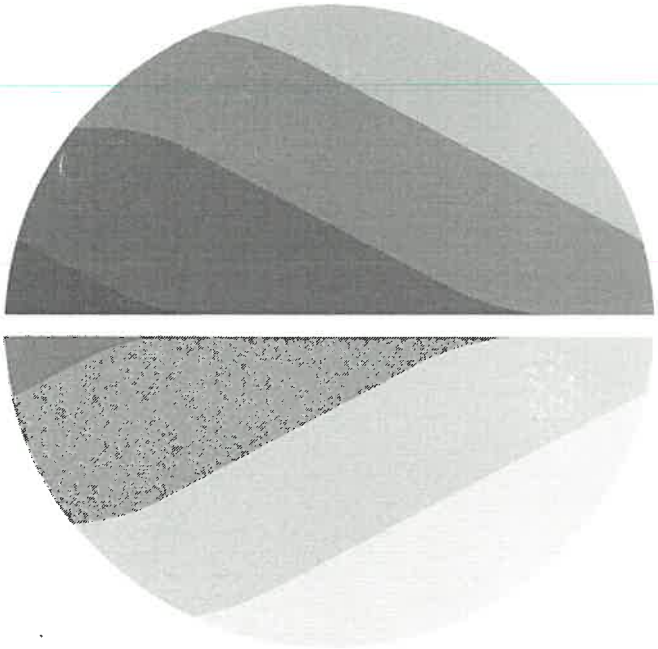


PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELSA ZA 2026.G.

Jelsa, prosinac 2025.

UVOD

Program rada s Financijskim planom Turističke zajednice općine Jelsa za 2026. Godinu izrađen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama, Statuta Turističkezajednice općine Jelsa, Glavnog plana razvoja turizma Splitsko dalmatinske županije 2017 – 2027.g., te smjernicama i uputama Ministarstva turizma, Hrvatketurističke zajednice i TZ Splitsko dalmatinske županije.

I. Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

II. Marketinške strategije

Marketinške strategije turističkih zajednica ključne su za uspješan razvoj i promociju turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. U svijetu koji se ubrzano globalizira, konkurencija među destinacijama postaje sve snažnija, što turističkim zajednicama nameće potrebu za stvaranjem jasnih i učinkovitih marketinških strategija koje ne samo da privlače posjetitelje, već i održavaju dugoročni rast i razvoj turizma. Takve strategije obuhvaćaju širok spektar aktivnosti, od promocije specifičnih turističkih proizvoda i usluga, do razvoja brenda destinacije, kroz različite kanale komunikacije i u skladu s potrebama tržišta.

Osnovna svrha marketinških strategija turističkih zajednica jest stvaranje prepoznatljivosti destinacije, izgradnja njezinog identiteta i privlačenje turista uz istovremeno očuvanje kulturnih, prirodnih i društvenih resursa. Pri tome, turističke zajednice moraju uskladiti svoje aktivnosti s nacionalnim i regionalnim strateškim smjernicama, koje osiguravaju sinergiju između različitih razina planiranja i implementacije.

U današnjem kontekstu, marketinške strategije ne mogu biti statične; one moraju biti fleksibilne i prilagodljive u odnosu na promjene na tržištu, želje i očekivanja turista, kao i na izazove održivosti i odgovornog turizma. Stoga, razvoj i implementacija marketinške strategije zahtijevaju pažljivo istraživanje tržišta, analizu konkurencije, kao i precizno definiranje ciljeva i mjera uspjeha. U tom kontekstu, turističke zajednice moraju biti spremne koristiti inovativne pristupe, tehnologiju i digitalne alate, kako bi se osigurala konkurentnost i dugoročna održivost turizma u destinaciji.

Slijedom toga, ovaj plan se temelji na glavnom planu turizma TZ Splitsko-dalmatinske županije.

U nastavku su tablično prikazani ostvareni turistički rezultati u nekoliko osnovnih kategorija:

TABLICA 1.1. Broj dolazaka i noćenja prema zemljama dolaska (01.01. – 22.12.2025.)

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2025	Broj noćenja 2024	Broj noćenja Indeks	Broj turista 2025	Broj turista 2024	Broj turista Indeks
Slovenija	88.309	86.532	102,05	9.284	9.060	102,47
Hrvatska	63.307	59.826	105,82	10.600	9.673	109,58
Češka	42.257	43.153	97,92	4.894	4.992	98,04
Srbija	36.824	31.465	117,03	4.163	3.346	124,42
Njemačka	36.810	36.314	101,37	4.691	4.526	103,65
Poljska	32.863	38.244	85,93	4.085	4.628	88,27

Bosna i Hercegovina	31.867	30.229	105,42	4.875	4.715	103,39
Slovačka	21.008	22.045	95,30	2.354	2.402	98,00
Austrija	15.273	14.265	107,07	1.915	1.710	111,99
Ukrajina	15.004	11.032	136,00	2.071	1.574	131,58
Mađarska	14.234	15.024	94,74	2.111	2.157	97,87
Ujedinjena Kraljevina	8.254	7.628	108,21	1.386	1.370	101,17

TABLICA 1.2. Turistički dolasci i noćenja prema vrsti smještaja (01.01. – 22.12.2025.)

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba
Hoteli	723	678	1.513	1.415	0	0	4	4
Kampovi	331	331	983	983	0	0	4	4
Nekomer. Smještaj	466	424	472	430	3	2	464	423
OPG Objekti	15	15	56	56	4	4	10	10
Domaćinstva	1.542	1.499	4.574	4.428	351	329	628	607
Ostali ugo. Objekti	142	128	418	376	66	62	41	37
Ukupno	**3.219**	**3.075**	**8.016**	**7.688**	**424**	**397**	**1.033**	**978**

TABLICA 1.3. Turistički dolasci i noćenja po naseljima (01.01. – 22.12.2025.)

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2025	Broj noćenja 2024	Broj noćenja Indeks	Broj turista 2025	Broj turista 2024	Broj turista Indeks
Gdinj	38.375	39.183	97,94	4.363	4.415	98,82
Gromin Dolac	2.707	2.700	100,26	644	693	92,93
Humac	653	363	179,89	139	70	198,57
Ivan Dolac	67.449	69.555	96,97	7.475	7.539	99,15
Jelsa	274.976	255.704	107,54	40.836	38.589	105,82
Pitve	5.974	5.750	103,90	904	791	114,29
Poljica (Jelsa)	892	1.461	61,05	113	157	71,97
Svirče	1.707	1.218	140,15	139	176	78,98
Vrisnik	3.375	4.516	74,73	385	401	96,01
Zastražišće	19.179	21.050	91,11	2.314	2.639	87,68
Zavala (Jelsa)	51.329	51.738	99,21	5.809	5.814	99,91
Ukupno	**466.616**	**453.238**	**102,95**	**63.121**	**61.284**	**103,00**

TABLICA 1.4. Statistika gostiju po starosti

Turist Starost	Broj noćenja 2025	Broj noćenja 2024	Broj noćenja Indeks	Broj turista 2025	Broj turista 2024	Broj turista Indeks
0-5	21.396	19.222	111,31	2.575	2.307	111,62
12-17	45.544	42.721	106,61	6.240	5.837	106,90
18-24	27.585	27.514	100,26	3.962	4.090	96,87
25-34	46.719	47.260	98,86	7.783	7.632	101,98
35-44	79.864	79.362	100,63	10.949	10.964	99,86
45-54	93.553	93.821	99,71	12.177	12.253	99,38
55-64	63.566	61.132	103,98	8.573	8.219	104,31
6-11	41.632	37.857	109,97	5.053	4.655	108,55
65-120	46.757	44.349	105,43	5.809	5.327	109,05
Ukupno	**466.616**	**453.238**	**102,95**	**63.121**	**61.284**	**103,00**

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske.

Strategija je izrađena u suradnji s predstavnicima ključnih dionika hrvatskog turizma, ministarstava i drugih relevantnih institucija, a svojim je stavovima dao doprinos velik broj dionika u okviru tematskih radionica, sastanaka i intervjua. U izradu su bili uključeni i predstavnici lokalne zajednice te brojni građani koji su se uključili sudjelujući u anketnom istraživanju.

U okviru Strategije definirana je vizija Republike Hrvatske: Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve. Uvažavajući analizu stanja hrvatskog turizma s posebnim naglaskom na ključne izazove te stremeći ostvarenju kvalitativnog pomaka iz neodrživog koncepta turističkog razvoja k održivom turizmu visoke dodane vrijednosti, identificirane su razvojne potrebe i razvojni potencijali.

U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unapređenju uvjeta života i rada njenih stanovnika. U cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. Konkurentan i inovativan turizam,
4. Otporan turizam

Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađen je i Nacionalni plan razvoja održivog turizma koji kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadržava operacionalizaciju prioritetnih područja kroz konkretne mjere. Srednjoročna vizija razvoja

održivog turizma Republike Hrvatske do 2027. godine usklađena je s vizijom iz Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i glasi:

„Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, razvijamo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske!"

Svaki plan sadrži smjernice, odnosno niti vodilje u narednom razdoblju. Slijedom toga, vodeći se dosadašnjim iskustvom, instiktom i novim izazovima ovaj financijski plan predstavlja aktivnosti kojima ćemo se baviti u narednoj 2026.g., znajući unaprijed da ovaj prijedlog plana rada može imati izmjene s obzirom da je turizma jedna vrlo osjetljiva grana na koju utječe niz čimbenika.

III. Planiranje prihoda

U nastavku su popisane i opisane stavke prihodovne i rashodovne strane Prijedloga Planai Programa rada i pripadajućeg financijskog plana za narednu godini.

PRIHODI **476.000,00 EUR**

Visina turističke pristojbe za 2026.g. iznosi 55,00 EUR po krevetu za privatne iznajmljivače i 1,80 EUR po noćenju u komercijalnim objektima za period od 1.4. do 30.9., a u ostalom razdoblju turistička pristojba je nešto niža i iznosi 1,30 EUR.

Slijedom navedenog za poslovnu 2026.g.planiramo stavke prihoda kako slijedi:

1. IZVORNI PRIHODI **291.000,00 EUR**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA **250.000,00 EUR**

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 2026. godini prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica, a prihodi od turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, vikendaši (nekomercijalni smještaj) te prihoda od nautičkog turizma.
Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja:

- 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima;
- 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica i
- 1% Crvenom križu.

Preostala sredstva(94,50%) raspoređuju se:

- 65% lokalnoj turističkoj zajednici, a od ovog iznosa 30% direktno ide općini ili gradu na područje koje je osnovana;
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici;
- 20% sredstava HTZ-u.

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Općine Jelsa iznosi:

NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST PO OSOBI:		
Razdoblje 1. 4. do 30. 9.	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje turističke pristojbe
Iznos	1,80 EUR	1,30 EUR

NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU IZ SKUPINE KAMPOVI (KAMPOVI I KAMP ODMORIŠTA) PO OSOBI		
Razdoblje 1. 4. do 30. 9.	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje turističke pristojbe
Iznos	1,80 EUR	1,30 EUR

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU – PO KREVETU	SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU – PO KREVETU
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	55,00 EUR	46,00 EUR

	SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU	SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	78,00 EUR	40,00 EUR

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

	IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE
PRVI ČLAN	22,00 EUR
DRUGI ČLAN	22,00 EUR
ZA SVAKOG SLJEDEĆEG ČLANA	13,27 EUR

Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, koji turističku pristojbu ne plaća u paušalnom iznosu, za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor plaća turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (1,80 EUR) za boravak od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnici kuća, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (državljani RH i EU) plaćaju turističku pristojbu umanjenu za 70%. Osim na hrvatske državljane, ove odredbe primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA **41.000,00 EUR**

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarina koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine:
9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i
2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),

89 %, preostala sredstva raspoređuju se:
65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke članarine	**5,97 EUR**	**3,98EUR**
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	**Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorite – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu**
Godišnji paušalni iznos turističke članarine	**10,62EUR**	**7,96EUR**

Točan iznos zaduženja za članarinu u turističkim zajednicama obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi. Podaci o članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava.
Obračun članarine u turističkim zajednicama obavlja se na temelju maksimalnog broja kreveta ili smještajnih jedinica u prethodnoj godini.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA 140.000,00 EUR

S obzirom da Općina Jelsa također uprihođuje sredstva turističke pristojbe, dio sredstava (140.000,00 EUR) Općina Jelsa će uplatiti Turističkoj zajednici za različite programske aktivnosti tijekom 2026.g.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19 i 42/20), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Jelsa, a uplaćena turistička pristojba se treba utrošiti namjenski i koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Plana i programa Turističke zajednice općine Jelsa.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA **30.000,00 EUR**

Iz sustava turističkih zajednica kroz natječaje Fonda za financiranje projekata udruženih turističkih zajednica i natječaja iz Ministarstva turizma i sporta, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA **0,00 EUR**

Ovaj dio ovisi o natječajima koji će biti objavljeni tijekom 2026.g. Trenutno nema niti jedan aktualni natječaj, a nažalost nema ga ni u najavi, a niti je bio u proteklih par godina za sustav turističkih zajednica. Kao i do sada, na natječaje na kojima prihvatljivi prijavitelji budu turističke zajednice, TZO Jelsa će se i prijaviti.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI **5.000,00 EUR**

Planirani prihodi na ovoj stavci su iz prodaje ulaznica, karti, kotizacija i promo materijala.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE **0,00 EUR**

7. OSTALI PRIHODI **10.000,00 EUR**

Ostali planirani prihodi odnose se na natječaje Županije ili različitih Ministarstava.

IV. Aktivnosti

Planirane akcije, programi i aktivnosti prilagođene su financijskim sredstvima, a sve sa ciljem unapređenja i rasta Općine Jelsa i otoka Hvara kao turističke destinacije, te će se odluke donositi na dobrobit svih stanovnika otoka Hvara, ali i turista.

Turističke zajednice su u 2026.g. dobivale nove alate za upravljanje destinacijom, mijenjajući se u smjeru organizacije za upravljanje destinacijama. Osim što pružaju marketinšku podršku, ove organizacije sada preuzimaju odgovornost za okupljanje i koordinaciju dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom, fokusirajući se na održivi razvoj. Alati koji će turističkim zajednicama biti na raspolaganju u upravljanju destinacijama obuhvaćaju izradu Plana upravljanja destinacijom i Studiija nosivih kapaciteta, te upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće, način rada, kao i osnovna načela njihovog financiranja i gospodarenja, bit će regulirani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u onim segmentima koji nisu uređeni Zakonom o turizmu.

Turistička zajednica će provoditi mjere za upravljanje turističkim tokovima u suradnji ssvim dionicima u sustavu turizma i s predstavničkim tijelom jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave.

Turističke zajednice odgovorne su za izradu plana upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivom modelu. Ovaj plan, kao strateški dokument, uključuje analizu trenutnog stanja, identifikaciju resursa destinacije, pokazatelje održivosti, te

mjere i aktivnosti potrebne za postizanje željenog smjera razvoja. Također, sadržava smjernice i preporuke za daljnji razvoj destinacije, koje se upućuju jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, te popis projekata koji će podržati implementaciju tih mjera i doprinositi ostvarivanju održivih pokazatelja.

Prilikom izrade plana, turistička zajednica obvezna je uključiti sve relevantne dionike, uključujući lokalne i regionalne vlasti, javne ustanove i trgovačka društva u njihovom vlasništvu, udruge koje sudjeluju u turističkom lancu vrijednosti, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve druge ključne dionike u procesu planiranja razvoja turizma. Također, potrebno je provesti javnu raspravu o prijedlogu plana, te omogućiti aktivno sudjelovanje lokalnog stanovništva u njegovom kreiranju.

Kroz uspostavu sustava za praćenje održivosti destinacije, koji uključuje prikupljanje podataka i alate za ocjenu održivosti, bit će omogućeno donošenje informiranih odluka u upravljanju turizmom na svim razinama - od nacionalne i regionalne do lokalne i poduzetničke. Uloga turističkih zajednica u tom procesu se proširuje, jer one postaju ključne organizacije za upravljanje destinacijama, zadužene za implementaciju mjera za upravljanje turističkim tokovima i razvoj planova koji se temelje na izračunu prihvatnih kapaciteta, osobito za turističke zajednice koje pripadaju kategoriji I i II Indeksa turističke razvijenosti.

Predlažem da osnovna usmjerenja našeg rada u 2026.g., u zakonom definiranim zadaćama i aktivnostima budu:

1) Marketing aktivnosti na društvenim mrežama i internetu usmjerene prema našim glavnim tržištima.

2) Promotivne kampanje s ciljem povećanja konkurentnosti na našim emitivnim tržištima (u suradnji sa HTZ-om, TZSDŽ, lokalnim TZ-ima i turističkim subjektima, kroz nastupe na sajmovima, online oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivostima).

3) Ulaganje u postojeće manifestacije s ciljem povećanja posjetitelja.

4) Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog upravljanja destinacijom.

5) Održavanje/nadogradnja postojećih turističkih proizvoda i projekata.

6) Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora. Potpora i jačanje razvoja svih turističkih naselja u Općini, te suradnja s njihovim predstavnicima.

7) Fokus na one razvojneaktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja.

8) Održivi smjer upravljanja destinacijom s ciljem samodostatnosti otoka Hvara kao zasebne cjeline.

9) Jačanje ostalih selektivnih oblika turizma u destinaciji.

10) Poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Osim ovih nekoliko gore navedenih usmjerenja razvijati ćemo i dalje suradnju sa svim dionicima na području Općine Jelsa, a i šire. Novi projekati u nadolazećoj godini su:

- Outdoor projekt penjanja;
- Realizacija projekta „Za križen";
- Izrada Plana upravljanja destinacijom, Studije održivih kapaciteta i Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja turizma i održivosti;
- Projekt pješačkih staza u Zastražišću.

Na osnovu postavljenih ciljeva i predviđanja prihoda, a sukladno navedenim razvojnim i marketinškim dokumentima, kao i zakonskim zadaćama, Turistička zajednica općine Jelsa će u 2026. godini realizirati skupine aktivnosti prema programu rada.

Program rada Turističke zajednice općine Jelsa sadrži:

A: Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

B: Financijski plan s planom prihoda i rashoda za 2026. godinu

A: Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima

RASHODI	**521.500,00 EUR**
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	**25.000,00 EUR**

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA 20.500,00 EUR

Izrada studije nosivosti prostornih kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom, koju nalaže Ministarstvo turizma i sporta za 2026.g. zakonska je obaveza svake Turističke zajednice. Turističke zajednice otoka Hvara zajedno će pripremiti ove dokumente na razini otoka, promatrajući i uzimajući u obzir specifičnosti i ciljeve svake pojednine Općine ili Grada.

Novim Zakonom o turizmu, Turističke zajednice i lokalne vlasti imaju veću odgovornost i obvezu za razvoj i upravljanje turizmom na svojim područjima. Predloženi Zakon o turizmu uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja ključni planski dokument koji uključuje detaljnu analizu trenutnog stanja, identifikaciju resursa destinacije, te definira pokazatelje održivosti koji će biti osnova za budući razvoj. Ovaj plan sadrži mjere i aktivnosti koje su potrebne za ostvarenje razvoja u smjeru održivosti, kao i smjernice i preporuke za daljnje unaprjeđenje destinacije, koje se potom upućuju relevantnim jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave. Također, plan uključuje popis projekata koji će doprinijeti provedbi predloženih mjera, a time i ostvarivanju ciljeva održivosti.

Izrada plana upravljanja destinacijom obuhvaća područje jedne ili više turističkih zajednica, a u specifičnom slučaju može se provoditi zajednički na većem teritoriju, poput otoka Hvara. Ovaj plan usmjeren je na dugoročni održivi razvoj destinacije, uzimajući u obzir sve specifičnosti i izazove koje pojedina područja mogu imati. Plan se izrađuje za razdoblje od četiri godine, čime se omogućuje dugoročno planiranje i implementacija strateških ciljeva.

Turističke zajednice, osobito one koje su razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti, odgovorne su i za izračun **prihvatnih kapaciteta destinacije**. Ovaj izračun pokazuje maksimalan broj turista koji destinacija može primiti bez ugrožavanja kvalitete života lokalnog stanovništva, očuvanja prirodnih resursa, te bez smanjenja zadovoljstva samih posjetitelja. Korištenje pokazatelja turističkog nosivog kapaciteta (tourism carrying capacity) od esencijalne je važnosti jer omogućava usklađivanje razvojnih ograničenja, što je ključno za uspješno i održivo upravljanje destinacijom. Na taj način se postiže ravnoteža između turističkog rasta i očuvanja integriteta destinacije.

NOSITELJ: Turistička zajednica općine Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.

1.2.ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA 0,00 EUR

Uz nastavak provođenja analize online marketinških aktivnosti korištenjem besplatnih google-ovih alata, nastavak anketiranja gostiju, praćenje trendova i analiza tržišta za kvalitetnije upravljanje destinacijom, kroz alat u sljedećoj poziciji nadograditi ćemo ovu stavku.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI 0,00 EUR

Mjerenje učinkovitosti turističkih aktivnosti obavljaju djelatnici turističkog ureda. Alati na društvenim mrežama, newsletter kampanje, servisi poput Mailchimpa, Google analytics i Google trend omogućavaju nam brzi i jednostavni uvid u učinkovitost, pregled i dosege pojednih promo aktivnosti, a besplatni su za korištenje.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 265.000,00 EUR

2.1.SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA 15.000,00 EUR

U narednoj 2026.g. Turistička zajednica općine Jelsa kreirati će novi kulturno turistički proizvod, i to galeriju „Za križen". Planirano financiranje uključuje veliku financijsku potporu Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije.

GALERIJA „ZA KRIŽEN" 15.000,00 EUR

Galerija „Za križen" prostor je u tvrđavi Crkve sv. Marije u Jelsi, koja je Općini Jelsa dala prostor na korištenje. U suradnji s Crkvom, Općinom, TZSDŽ, Bratovštinom, Konzervatorskim odjelom u Splitu, napravljen je projekt Galerije, te su u tijeku radovi na unutarnjem uređenju. Galerija bi trebala biti otvorena za Uskrs, 2026.g.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30. travnja 2026.

2.2.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 245.00,00 EUR

Popis važnijih manifestacija koje su u organizaciji ili suorganizaciji Turističke zajednice općine Jelsa s planiranim iznosima za njihovu realizaciju i okvirnim planom održavanja.

1. JELSA TRAIL (ožujak, 2026.g.) 8.000,00 EUR
   NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30.ožujka 2026.g.
2. WINE, OLIVE & HERITAGE FESTIVAL (lipanj, 2026.g.) 4.000,00 EUR
   NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2026.g.
3. FESTIVAL PENJANJA (lipanj, 2026.g.) 15.000,00 EUR
   NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2026.g.
4. „DJEČJI FESTIVAL JELSA" (lipanj,2026.g.) 5.000,00 EUR
   NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2026.g.
5. POP UP KINO (srpanj-kolovoz, 2026.g.) 8.000,00 EUR
   NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2026.g.
6. FESTIVAL „JELSA OD VERSA" (srpanj, 2026.g.) 7.000,00 EUR

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.srpnja 2026.g.

7. KULTURNO LJETO (srpanj-kolovoz, 2026.g.) 15.000,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2026.g.

8. DJEČJE KULTURNO LJETO (srpanj-kolovoz, 2026.g.) 3.000,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2026.g.

9. FEŠTA VINA (kolovoz, 2026.g.) 60.000,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2026.g.

10. KUP DALJINSKOG PLIVANJA 1.500,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.rujan 2026.g.

12. ADRIATIC KOŠARKAŠKI CUP (rujan, 2026.g.) 6.500,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.rujan 2026.g.

13. FESTIVAL „NORDIJSKOG HODANJA“ (listopad, 2026.g.) 10.000,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.listopada 2026.g.

14. ANATOMIJA OTOKA (listopad, 2026.g.) 1.000,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.listopada 2026.g.

15. ADVENT JELSA (prosinac, 2026.g.) 4.000,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinac 2026.g.

U nastavku donosimo popis planiranih aktivnosti u suorganizaciji, sufinanciranju ili donacijama, udrugama ili zainteresiranim skupinama građana kao potpora za organizaciju određenih manifestacija u 2026.g.
Uz svaki planirani događaj navedeni su okvirni iznosi poptore, potrebni za njihovu realizaciju. Zadržavamo mogućnost izmjene, zbog već spomenutih okolnosti.

1.UDRUGA „MALI GRAD“ (srpanj-kolovoz, 2026.g.) 2.000,00 EUR
NOSITELJ: Udruga Mali Grad, ROK: 31. kolovoza 2026.g.

2.MINI DISCO (lipanj/rujan, 2026.g.) 2.000,00 EUR
NOSITELJ: UdrugaArija, ROK: 31. kolovoza 2026.g.

3.SMOTRA Otočkog Folklora (rujan, 2026.g.) 1.000,00 EUR
NOSITELJ: KUD Jelsa, ROK: 30. rujna 2026.g

4.STROYTELLING / FREECITY TURE (lipanj-rujan, 2026.g.) 500,00 EUR
NOSITELJ: TZOJ, ROK: 30. rujna 2026.g

5.POTPORE OSTALIM DOGAĐAJIMA 89.500,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca.2026.g.

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 0,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa nema od strane jedinice lokalne samouprave turističku inafrastrukturudanu na upravljanje, te slijedom toga na ovoj stavci planiramo iznos od 0,00 EUR u 2026.g.

2.4.PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI **5.000,00 EUR**

Podrška turističkoj indutriji odvijat će se kroz relevantne medijske i agencijske suradnje u vidu oglašavanja Općine Jelsa kao obiteljske i odmorišne destinacije, s naglaskom na aktivni turizam i enogastro ponudom, pokrivajući pritom različite kategorije smještaja.

PROGRAM POTPORE ZA VINARE I MASLINARE 4.000,00 EUR
Potpora u razvoju i marketinškoj strategiji proizvoda s otoka Hvara kao forte u enogastronomiji.
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.g.

PROGRAM POTPORE ZA IZNAJMLJIVAČIMA 1.000,00 EUR
Potpora iznajmljivačima se nastavlja i kroz 2026. kroz edukacije, newsletter kampanje, b2b stranicu www.tzjelsa.hr, časopis Apartmanplus, te usluge informiranja dobrog poslovanja i trendova na turističkom tržištu.
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.g.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE **56.000,00 EUR**

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE IPOSLOVNE RADIONICE 5.000,00 EUR

KLUSTERSKI NASTUPI NA SAJMOVIMA 5.000,00 EUR
Sajamski nastupi s TZŽ Splitsko dalmatinske, te zajednička prezentacija otoka Hvara na eminentnim tržištima u 2026.g. sukladno tome predviđamo za to potrošiti 5.000,00 EUR.
NOSITELJ: TZO Jelsa, TZŽ Splitsko – dalmatinske, ROK: 31.prosinca 2026 .g.

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA **2.000,00 EUR**

UGOŠĆAVANJE NOVINARA, BLOGERA, VLOGERA i sl. 2.000,00 EUR
Ugošćavanje novinara, blogera i sl. (smještaj, hrana i dr.) izvan programa organiziranih posebnih prezentacija.
NOSITELJ: TZO Jelsa u suradnji sa TZŽ Splitsko – dalmatinske županije i HTZ-om, ROK: 31.12.2026.g.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA **10.000,00 EUR**

Maksimalana digitalizacija sadržaja omogućila je dostupnost materijala u online verzije koje su puno pristupačnijei povoljnije, no još uvijek postoji potreba za offline materijalima. Slijedom toga, ovim planom i programom planiramo tisak i izradu sljedećih materijala, koji su ujedno i dio branding strategije:

TISAK PROMOTIVNOG MATERIJALA	10.000,00 EUR
Letci i plakati za manifestacije	3.000,00 EUR
Tisak promo materijala TZ Jelsa	2.000,00 EUR
In your pocket vodič	5.000,00 EUR

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2026.g.

PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA MREŽNE STRANICE I DRUŠ.MREŽE 2.000,00 EUR

Produkcija sadržaja na društvene mreže je posao Turističke zajednice koju ona obavlja samostalno bez angažiranja trećih osoba. Za troškove prijevoda na engleski jezik predvidili smo 1.000,00 EUR.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2026.g.

Promotivne aktivnosti odnose se i na objave na društvenim mrežama kojima upravlja TZO Jelsa i provodi aktivnosti objava, priča, novosti i promocije. Na društvenim mrežama aktivni smo kroz nekoliko profila:

FB @visitjelsa
FB @visitzavala
FB @visitivandolac
FB @lightofHvar
Instagram profil @visitjelsa
Instagram profil @lightofhvar
Twitter: @visitjelsa
Youtube: Visit Jelsa
Viber grupa: Turistička zajednica općine Jelsa
Google profil: Turistička zajednica općine Jelsa
Newsletter: TZO Jelsa
Profili događanja: @Wo&H, @Jelsa Trail, @Hvarclimbing, @Dječji FestiVAL @Fešta vina i @BožićnigradićJelsa.

Četiri web stranice: www.visitjelsa/www.tzjelsa.hr/ www.zakrizen.hr i www.croatia.hr/visitjelsa

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2026.g.

3.4. INTERNETSKE STRANICE **2.000,00 EUR**

Redovito održavanje, nadogradnje i upravljanje internet stranicama. 2.000,00 EUR
TZO Jelsa vlasnik je tri domene tzjelsa.hr, visitjelsa.hr i zakrizen.hr.
Održavanje web stranice je isključivo kroz djelatnike TZO Jelsa, za nadogradnju koristimo profesionalnu podršku.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2026.g.

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA 5.500,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa redovito ažurira svoju bazu podataka o turističkoj ponudi i potražnji, s ciljem pružanja točnih i ažurnih informacija o destinaciji. Podaci o dostupnim turističkim uslugama i sadržajima pažljivo se pripremaju, klasificiraju prema potrebi i prosljeđuju regionalnoj turističkoj zajednici te Hrvatskoj turističkoj zajednici (HTZ) kako bi se osigurala njihova pravilna distribucija.

Glavni cilj ovih aktivnosti je postizanje veće prepoznatljivosti destinacije kroz raznovrsne promotivne kanale, uključujući promotivne video materijale, te održavanje dosljednosti vizualnog identiteta destinacije.

IZRADA I OTKUP FOTOGRAFIJA I VIDEO MATERIJALA 5.000,00 EUR
Nadogradnja već postojeće baze fotografija i i video materijala kroz korištenje usluga profesionalnog fotografa za važnije manifestacije i za eventualne potrebe promocije.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2026.g.

3.6. INFORMATIVNE AKTIVNOSTI 13.000,00 EUR

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA 7.000,00 EUR
Predviđena sredstva za nadopunu turističke signalizacije u mjestu Jelsa, info ploča, mapa mjesta te obilježavanje plaža i puteva iznose 8.000,00 EUR. Najveći dio ove stavke rashoda odnosi se na postavljanje nove turističke signalizacije u Jelsi.
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 01.06.2026.g.

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA OUTDOOR 6.000,00 EUR
U sklopu outdoor projekta planira se postavljanje i zamjena novih oznaka za biciklističe staze na cijelom otoku Hvaru. Dio ovih oznaka biti će financirani i sredstvima Ministarstva turizma i spotra iz Fonda za udružene turističke zajednice.
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 01.07.2026.g

3.7. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA: 17.000,00 EUR

Zajedničkim nastupom i brendiranjem otoka Hvara kao jedne destinacije na temu enogastronomije, aktivnog turizma, unesco baštine, te kreiranje jedinstvenog identiteta i diferencijacije u odnosu na konkurenciju biti ćemo među prvim destinacijama u Hrvatskoj koje su to napravile. Marketinškim udruživanjem pokrenut je prvi korak ka zajedničkom nastupu na tržištu. Kroz ovu stavku planiraju se izdvojiti sredstva za zajedničku web stranicu, njezine tekstove, prijevode, održavanje i nadogradnju. Također i kroz održavanje zajedničkih društvenih mreža. Turističke zajednice otoka Hvara zajedno će participirati u ovom dijelu.

Održavanja društvenih mreža i analiza servisa za praćenje i analitiku posjećenosti, uvida u ponašanje potencijalnog gosta, informacije su koje su danas neophodne za praćenje i planiranje rada i aktivnosti.

TEMATSKE KAMPANJE O TURISTIČKIM PROIZVODIMA 7.000,00 EUR

S ove se stavke predviđaju troškovi pripreme i provedbe tematskih kampanja za promociju turističkih proizvoda Turističke zajednice općine Jelsa kao što su: Fešta vina, Festival penjanja, Procesija „Za križen", Nordijsko hodanje, ali i za tematska putovanja. Za ovu stavku je predviđeno 8.000,00 EUR.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: tijekom 2026.g.

MARKETINŠKA POTPORA(Online) 8.000,00 EUR

Oglašavanje i sponzoriranje objava na društvenim mrežama za manifestacije, posebne turističke pakete, festivale, objave koje pridonose povećanom angažmanu publike, a sve u cilju dolaska većeg broja gostiju radi dodatnih programskih aktivnosti.

Održavanje live kamera na području Općine Jelsa.

Korištenje jadrolinijskih televizija za obaviještavanje gostiju koji dolaze u Jelsu o trenutnim ponudama i događanjima.

Poseban naglasak na valorizaciji procesije „Za križen" kroz suradnju s specijaliziranim agencijama i promociji hodočasničkog turizma u surdanji s TZSDŽ.

U 2026. godini se planira nastavak medijske suradnje između TZ Općine Jelsa i turističkog news portala Turizmoteka i Morski.hr , koja bi uključivala: - objavu vijesti i tema koje TZ općine Jelsa dostavi na objavu na portalu Turizmoteka - prema dogovoru.

Za slanje newslettera s postojećom bazom pretplatnika nužno je platiti dodatne usluge MailChimpa. Mjesečna naknada iznosi 31,50 EUR, odnosno ukupno 378,00 EUR godišnje.

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.g

MARKETINŠKA POTPORA (Offline) 2.000,00 EUR

Aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, a podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima i raznim tiskovinama.

Kataloško oglašavanje destinacije na emitivnim tržištima Njemačke i Austrije s ciljem povećanja broja gostiju u pred i post sezoni s naglaskom na posebne turističke proizvode i pakete. Za sada je dogovoreno oglašavanje u katalozima Lust auf Kroatien.

Za oglašavanje u časopisu Croatia's Best Campsites u 2026. godini se planiraju sredstva u iznosu od 1.000,00 EUR. Kamping udruženje Hrvatske (KUH) već 17. godinu zaredom okuplja najbolje hrvatske kampove pod brendom kvalitete „Croatia's Best Campsites".

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.g

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT 18.000,00 EUR

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI 9.000,00 EUR

Razvoj turizma otoka Hvara i Općine Jelsa se mora temeljiti na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinaciji i razvijanju novih turističkih proizvoda te stvaranju nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticati na izvrsnost. Potiče se suradnja s nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, HTZ) i međunarodnim institucijama (Europska komisija i UNWTO) te svim destinacijskim subjektima u cilju razmjene znanja i iskustva.

DANI HRVATSKOG TURIZMA 500,00 EUR

Kako bi pratili trendove u razvoju hrvatskog turizma važno je sudjelovati na Danima hrvatskog turizma. U sklopu navedenih događanja planira se u 2026.g. u kategoriji „Događaj godine" kandidirati Feštu vina.
NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2026.g

4.2. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE 3.000,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje Općine Jelsa, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2026. godini turistička zajednica sudjelovat će u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

NASTAVAK SURADNJE NA MOBILNOJ APLIKACIJI PLAJA (beach finder) 1.000,00 EUR

Kroz mobilnu aplikaciju Plaja – Beach Finder, digitalizirane su plaže na području Općine Jelsa, te je besplatna za sve korisnike koji se njome žele služiti.
Mobilna aplikacija prikazuje sve plaže u vašoj blizini, vijesti vezane uz njih i vremensku prognozu za to područje.
Korištenjem Plaja beach finder – aplikacija za pronalazak plaža aplikacije, plaže možete pretraživati preko mape, kategorija, tj. tipa plaže (pješčana, šljunčana, nudistička…) ili po tražilici tako da jednostavno upišete naziv plaže, grada, mjesta ili po radijusu u kojem želite pretražiti plaže s obzirom na vašu trenutnu lokaciju.
Uz svaku plažu vidljiv je i opis, sadržaj i fotografije. Također uz navigaciju je i opcija da svaku plažu možete virtualno pregledati i preko 360 View (pregleda).
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2026.

MVISITOR 2.000,00 EUR

Aplikacija mVisitor omogućuje prijavu turista u samo nekoliko klikova na mobitelu jednostavnim skeniranjem osobnog dokumenta. Aplikacija mVisitor u potpunosti je usklađena s platformom eVisitor i sama će automatski pohranjivati podatke unutar sustava, a bitno je spomenuti i činjenicu da za korištenje mVisitora nije potrebna TAN tablica prilikom prijave u aplikaciju.
mVisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Nakon preuzimanja aplikacije, putem mobilnih uređaja iznajmljivači mogu na bitno jednostavniji način izvršiti prijave svojih gostiju.
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2026.

4.3. EDUKACIJE 0,00 EUR

Održavanje edukacija i radionica koje će se dogovoriti u suradnji s enogastro sektorom bit će prilagođeno s obzirom na potrebu i njihove sugestije.

Nastavak suradnje s TZSDŽ na edukacijama za iznajmljivače tijekom veljače. Kreiranje potrebnih informacija za kavlitetnije upravljanje u poslovanju obiteljskog smještaja.
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2026.g.

4.4. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE 6.000,00 EUR

Poticanje i uređenje destinacije usmjereno je na estetsko uređenje prostora i infrastrukture kroz održivi razvoj zajednice. Cilj je poticati ozelenjavanje površina, te visoku razinu čistoće i urednosti. Poboljšanje boravka turista ključno je za stvaranje pozitivnog iskustva koje ne samo da povećava zadovoljstvo posjetitelja, već i doprinosi dugoročnoj održivosti turizma na destinaciji. Kvalitetna usluga, atraktivna ponuda i ugodno okruženje od presudne su važnosti za povratak turista, ali i za preporuke koje destinacija može dobiti od svojih posjetitelja.

PODIJELA SADNICA CVIJEĆA 3.000,00 EUR
Kao poklon za početak dobre turističke sezone, TZO Jelsa planira u proljeće 2026.g. podijeliti svakom iznajmljivaču i ugostitelju 1 sadnicu cvijeća.
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.05 2026.g

UREĐENJE PLAŽA 3.000,00 EUR
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.svibnja 2026.g.

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 500,00 EUR

EUROPEAN NETWORK OF HOLY WEEK 500,00 EUR

Organizacija europskih gradova koja promiče tradicijske vrijednosti Uskrsa i teži očuvanju i promociji Velikog tjedna i proslave Uskrsa. Općina Jelsa je 2022.g. postala aktivna članica ove organizacije s ciljem očuvanja i promocije naše bogate tradicije vezane uz obilježavanje Uskrsa i Velikog tjedna.

6.ADMINISTRATIVNI RASHODI 101.000,00 EUR

Opis aktivnosti:
Zaposlenici Turističke zajednice općine Jelsa nastavit će izvršavati svoje zadatke pažljivo, u skladu s pravilima struke i profesionalnim normama. Osim redovnih aktivnosti definiranih Programom rada i obvezama prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, TZOJ će se angažirati i na dodatnim projektima koji su od važnosti za razvoj turizma na otoku Hvaru. Tako će turistička zajednica i dalje aktivno sudjelovati u radu lokalnih tijela vlasti, različitih udruga i institucija, te na sjednicama Skupštine i Vijeća TZOJ.

Uz implementaciju cjelokupnog Programa rada, Turistička zajednica općine Jelsa bit će odgovorna za pripremu i obradu materijala za:

- sjednice Turističkog vijeća;
- sjednice radnih tijela Skupštine, osobito onih koja se bave financijskim pitanjima;
- analize i izvještaje o realizaciji Programa rada i financijskom poslovanju;
- prijavu novih projekata i aktivnosti te praćenje implementacije postojećih;
- izradu promotivnih materijala i ažuriranje informacija na službenim web stranicama;
- sudjelovanje u aktivnostima Turističke zajednice općine Jelsa i drugih turističkih zajednica u okolici;
- sudjelovanje u aktivnostima na projektima udruženih Turističkih zajednica otoka Hvara;
- organizaciju stručnih sastanaka, predavanja i seminara u suradnji s relevantnim tijelima.

Rad na ovim zadacima bit će obavljen u redovnom radnom vremenu, a po potrebi, u iznimnim slučajevima, i izvanrednom radnom vremenu.

Posebni poslovi:

- priprema, organizacija i provedba manifestacija prema Programu rada za 2026. godinu
- izrada i realizacija marketinškog programa, uključujući osiguranje sponzorskih i donatorskih sredstava za manifestacije
- organizacija glazbeno-scenskih i izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija s upravnim odjelima Općine i drugim institucijama odgovornim za realizaciju manifestacija
- realizacija aktivnosti financiranih iz sredstava javnih poziva i natječaja.

U sklopu Turističko-informativnog centra (TIC), TZOJ će nastaviti obavljati osnovne funkcije turističke zajednice s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti, uključujući:

- prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi općine, otoka i županije
- distribuciju informacija putem e-maila, telefona, web stranica i drugih medija
- distribuciju promotivnih materijala
- redovito održavanje i ažuriranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- vođenje evidencije i statistike (eVisitor, prijave i odjave gostiju, ostvareni dolasci i noćenja, turistička pristojba i članarine).

TZOJ će također surađivati s turističkim agencijama i Društvom turističkih vodiča i pratitelja, pripremajući relevantne informacije, pomoć u izradi itinerera, kao i informiranje o novitetima i aktualnostima u turističkoj ponudi Općine Jelsa i otoka Hvara. Osim toga, surađivat će s turističkim zajednicama regije i turističkim uredima Hrvatske turističke zajednice u Europi, koordinirajući marketinške aktivnosti i pružajući informacije o turističkoj ponudi grada.*NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30.10. 2026.g*

TURISTIČKI URED
Turistički ured raditi će cijelu godinu, svakim radnim danom, od ponedjeljka do petka tijekom zimskih mjeseci, u radnom vremenu od 08.00 – 15.00h dok će tijekom blagdana i praznika biti zatvoren. Tijekom ljetnih mjeseci (svibanj-rujan), turistički ured će raditi od 08:00 – 20:00h, te nedjeljom od 10:00 – 13:00 i 17:00 do 20:00 h, svakim danom, bez obzira na blagdane i praznike.

6.1. PLAĆE **80.000,00 EUR**

URED TURISTIČKE ZAJEDNICE
U Turističkom uredu zaposlene su stalno dvije osobe.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI **20.000,00 EUR**

RASHODI TIC-a 1.000,00 EUR
Uredska plaća, uredski materijal, oprema, električna energija i sl.

IZDACI ZA USLUGE 4.000,00 EUR
Telefon, internet, računovodstvo, fina, poštarina, usl.održ.i čišćenja, komunalne usluge

OSTALI IZDACI 15.000,00 EUR
Uređenje i opremanje prostora novog ureda
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.06.2026.g.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE **1.000,00 EUR**

Turistička zajednica općine Jelsa za rad tijela turističke zajednice planira maksimalno 1.000,00 EUR,a isti se iznos ne odnosi na naknade za rad u tijelima već za eventualno plaćanje domjenka.

PLAN ODRŽAVANJA SJEDNICA U 2026.
Turističko vijeće 4 sjednica - tijekom godine
Skupština Turističke zajednice 2 sjednice - ožujak i prosinac

7. REZERVA 15.000,00 EUR

Sukladno odrednicama iz metodologije dostavljene od strane HTZ-a obaveza je Turističke zajednice općine Jelsa odvojiti dio prihoda za potrebe osiguravanja likvidnosti u slučaju nepoželjnih okolnosti kao što su to bili pandemija i lockdown tijekom 2020. i 2021.g. Slijedom toga na toj smo stavci predvidjeli iznos rezerve od 15.000,00 EUR.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA / OTPLATA DUGOVANJA 36.000,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa ne bi trebala proizvesti manjak prihoda sljedeće godine zbog urednog poslovanja, već višak prihoda koji bi se koristio za poslovanje u prvoj polovici godine kada su prihodi minimalni.

FINANCIJSKI PLAN TZO JELSA ZA 2026.

	PRIHODI	PLAN 2025.	REBALANS 2025	PLAN 2026	INDEX 26/R25	UDIO
1	**IZVORNI PRIHODI**	**263.000,00 €**	**281.447,93 €**	**291.000,00 €**	**103,39%**	**60,48**
1.1.	Turistička pristojba	**225.000,00 €**	**241.340,69 €**	**250.000,00 €**	**103,59%**	**51,86**
1.2.	Članarina	**38.000,00 €**	**40.107,24 €**	**41.000,00 €**	**102,23%**	**8,62**
2	**PRIHODI IZ PRORAČUNA**	**140.000,00 €**	**121.000,00 €**	**140.000,00 €**	**115,70%**	**26,00**
3	**PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**	**30.000,00 €**	**59.000,00 €**	**30.000,00 €**	**50,85%**	**12,68**
4	**PRIHODI IZ EU FONDOVA**					
5	**PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**	**5.000,00 €**		**5.000,00 €**		**0,00**
6	**PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**					
7	**PRIHODI OD NATJEČAJA**					
8	**OSTALI PRIHODI**	**35.000,00 €**	**3.893,09 €**	**10.000,00 €**	**256,87%**	**0,84**
	SVEUKUPNO PRIHODI	**473.000,00 €**	**465.341,02 €**	**476.000,00 €**	**102,29%**	**100,00**

	RASHODI	PLAN 2025.	REBALANS 2025	PLAN 2026	INDEX 26/R25	UDIO
1	**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**30.000,00 €**	**4.050,00 €**	**20.500,00 €**	**506,17%**	**6,41**
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih /akcijskih dokumenata	30.000,00 €	4.050,00 €	20.500,00 €	506,17%	6,41
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €			#REF!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €			#REF!
2	**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**202.000,00 €**	**266.422,80 €**	**265.000,00 €**	**99,47%**	**43,18**
2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	8.000,00 €	- €	15.000,00 €		1,71
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	195.000,00 €	266.422,80 €	245.000,00 €	91,96%	41,68
2.3.	Turistička infrastruktura	- €	- €			
2.5.	Podrška turističkoj industriji	7.000,00 €	- €	5.000,00 €		1,50
3	**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**87.000,00 €**	**76.266,54 €**	**56.000,00 €**	**73,43%**	**18,60**
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00 €	- €	5.000,00 €		1,50
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 €	1.921,26 €	2.000,00 €	104,10%	1,07
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 €	28.301,81 €	10.000,00 €	35,33%	3,21
3.4.	Internetske stranice	2.500,00 €	4.411,82 €	2.000,00 €	45,33%	0,53
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.500,00 €	7.302,92 €	5.000,00 €	68,47%	1,18
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	32.000,00 €	3.937,50 €	15.000,00 €	380,95%	6,84
3.7.	Oglašavanje	20.000,00 €	30.391,23 €	17.000,00 €	55,94%	4,28
4	**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**35.300,00 €**	**38.409,42 €**	**18.000,00 €**	**46,86%**	**7,55**
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	4.300,00 €	2.735,87 €	3.000,00 €	109,65%	0,92
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24.000,00 €	29.197,18 €	9.000,00 €	30,82%	
4.3.	Edukacije	1.000,00 €	- €	- €		0,21
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00 €	6.476,37 €	6.000,00 €	92,64%	1,28
5	**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**500,00 €**	**500,00 €**	**500,00 €**	**100,00%**	**0,11**

5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	500,00 €	500,00 €	500,00 €	**100,00%**	0,11
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	- €	- €	- €		0,00
6	**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**93.000,00 €**	**88.310,97 €**	**101.000,00 €**	**114,37%**	**19,88**
6.1.	Plaće (brutto plaće + naknade)	65.000,00 €	73.074,63 €	80.000,00 €	109,48%	13,89
6.2.	Materijalni troškovi	27.000,00 €	14.721,44 €	20.000,00 €	135,86%	5,77
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	514,90 €	1.000,00 €	194,21%	0,21
7	**REZERVA**	**20.000,00 €**		**15.000,00 €**		**4,28**
8	**POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**	**37.519,42 €**	**35.999,70 €**	**36.000,00 €**	**100,00%**	**8,02**
	SVEUKUPNO RASHODI	**467.800,00 €**	**473.959,73 €**	**476.000,00 €**	**100,43%**	**108,02**

ZAKLJUČAK

Sve aktivnosti detaljno opisane u Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2026. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Plan i program rada za 2026. godini predstavlja planski pristup razvoju turizma, fokusiran na unapređenje usluga, održivost i promociju destinacije. Očekuje se da će implementacija ovog programa doprinjeti povećanju turističkog prometa, poboljšanje kvalitete iskustva gostiju i posjetitelja, te jačanju pozicije destinacije na tržištu. Važno je kontinuirano praćenje rezultata i prilagodba, kako bi se ostvarili postavljeni ciljevi u skladu sa dinamičnim izazovima turističkog sektora.

Jedan od glavnih ciljeva Turističke zajednice općine Jelsa u 2026. je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude s naglaskom na predsezonu i posezonu, postići optimalan razvojturističkog proizvoda, uskladiti ga sa zahtjevima tržišta i trendovima njegova kretanja.

Ključni zadaci uključuju stvaranje novih turističkih proizvoda, podršku turističkom sektoru, strategije marketinga i brendiranje destinacije. Strateško planiranje, suradnja s javnim ustanovama i komunalnim poduzećem u Općini te podrška Turističkog vijeća su ključni faktori za uspješno vođenje TZO Jelsa. Ovaj prijedlog programa rada za 2026. godinu predstavlja planirane aktivnosti koje se nastoje potpuno ostvariti u nadolazećoj turističkoj sezoni.

U operativnom pogledu, program rada za 2026. godinu, predstavlja kontinuitet provedbe ranijih aktivnosti usmjerenih prema daljnjem izgrađivanju ugleda i boljeg pozicioniranja Jelse i otoka Hvara kao jedne od najpoželjnijih turističkih destinacija, no donosi inastavak koncepta poticanja turističkog prometa u razdoblju izvan vrhunca sezone

Prijedlogom programa rada Turistička zajednica općine Jelsa utvrđuje polazne osnove i ciljeve marketinške politike, usklađene sa zakonskim odredbama i statutom TZO Jelsa.

Prijedlog prihoda za 2026. godinu uključuje sredstva po osnovi turističke pristojbe i članarine sustava TZ, prihoda iz proračuna Jedinice lokalne samouprave i javnih poziva i natječaja tijekom sljedeće godine.
Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom.

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističke zajednice.

S poštovanjem,
Marija Marjan

TURISTIČKA ZAJEDNICA JELSA -OPĆINE JELSA-