

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELSA
TRG TOME GAMULINA 1,
21465 JELSA

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2025.g.

SADRŽAJ

UVOD

PRIHODI

1	PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	4
2	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	4
3	PRIHODI IZ PRORAČUNA	4
4	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	4
5	PRIENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	4
6	OSTALI PRIHODI	5

RASHODI

1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	14
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	14
7	REZERVA	15
8	VIŠAK PRIHODA	15

FINANCIJSKI PLAN

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), turističke zajednice dužne su izraditi i donijeti Izvješće o izvršenju programa rada. Navedeno izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za njihovu provedbu, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja te usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja uz obrazloženje odstupanja. Također, izvješće uključuje analizu i ocjenu izvršenja programa rada te procjenu učinka provedenih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće se sastoji od tekstualnog i tabličnog dijela. Tekstualni dio obuhvaća detaljan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i provedenih aktivnosti, pregled ostvarenja dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, kao i podatke o ostvarenome turističkom prometu. Tablični dio sadrži usporedni prikaz planiranih i realiziranih aktivnosti, čime se omogućuje jasan uvid u stupanj izvršenja programa rada.

Uz detaljan opis ostvarenih prihoda i aktivnosti, u izvješću se posebno obrazlažu okolnosti koje su utjecale na odstupanja od planiranih prihoda, odnosno razlozi zbog kojih pojedini prihodi nisu ostvareni ili su ostvareni u manjem obujmu u odnosu na plan.

Turistička zajednica općine Jelsa, vođena načelima održivog razvoja i kontinuiranog unapređenja turističke ponude, tijekom 2025. godine nastavila je s provedbom strateških ciljeva usmjerenih na jačanje konkurentnosti destinacije, očuvanje njezine autentičnosti te podizanje kvalitete usluga i sadržaja za posjetitelje.

Ovo izvješće pruža pregled realiziranih aktivnosti u promatranom razdoblju, uključujući provedene marketinške aktivnosti, organizaciju i potporu manifestacijama, razvoj infrastrukturnih projekata te suradnju s dionicima u turizmu. Temeljem stečenih iskustava, analize rezultata te povratnih informacija posjetitelja i lokalne zajednice, Turistička zajednica nastavlja stvarati preduvjete za daljnji održivi razvoj turizma na području općine Jelsa, uz očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti koje ovu destinaciju čine prepoznatljivom i jedinstvenom.

PRIHODI

479.782,10 € EUR

Prihodi Turističke zajednice ostvaruju se iz više izvora, ponajprije iz turističke pristojbe i turističke članarine, zatim iz sredstava proračuna te iz ostalih izvora financiranja, uključujući projekte, natječaje i sponzorstva. Stabilnost i raznolikost izvora financiranja predstavljaju ključan preduvjet za učinkovitu provedbu aktivnosti usmjerenih na promociju destinacije, unapređenje turističke infrastrukture te razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja.

U ovom izvješću daje se pregled i analiza strukture ostvarenih prihoda, kao i njihov utjecaj na realizaciju programa rada i postizanje strateških ciljeva razvoja turizma.

Slijedom navedenog, struktura ostvarenih prihoda u poslovnoj 2025. godini prikazana je kako slijedi:

1. IZVORNI PRIHODI

294.025,39 EUR

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

251.343,83 EUR

Ukupni prihod od turističke pristojbe u izvještajnom razdoblju iznosi **251.343,83 EUR**, a odnosi se na sredstva evidentirana na redovnom računu Turističke zajednice općine Jelsa zaključno s 31. prosinca.

U strukturi navedenog prihoda, iznos od 229.180,25 EUR odnosi se na turističku pristojbu ostvarenu iz smještajnih kapaciteta, dok se 22.163,58 EUR odnosi na prihode od nautičke turističke pristojbe.

Visina turističke pristojbe za privatne iznajmljivače utvrđena je u paušalnom iznosu od **55,00 EUR po krevetu**, dok se za noćenja u komercijalnim smještajnim objektima turistička pristojba obračunava po noćenju, i to u iznosu od **1,80 EUR** u razdoblju od 1. travnja do 30. rujna, odnosno **1,30 EUR** u ostalim razdobljima.

Tablica raspodjele dredstava:

Uplata EUR	Raspodjela HTZ Uplata EUR	Raspodjela Udružene TZ Uplata EUR	Raspodjela Regionalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Crveni križ Uplata EUR	Raspodjela Nerazvijena RN Uplata EUR	Raspodjela Gradski proračun Uplata EUR
538.282,99	100.658,92	10.765,66	75.494,20	228.999,05	5.382,83	18.839,92	98.142,46

Tablica zaduženja po noćenju i broju ležaja:

Vrsta objekta	Zaduženo EUR
Hoteli	163.668,00
Kampovi	78.346,60
Nekomercijalni smještaj	10.323,20
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2.576,00
Objekti u domaćinstvu	271.441,03
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	16.856,70
Ukupno	543.211,53

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

42.681,56 EUR

Prema Zakonu o turističkoj članarini, turistička članarina za objekte u domaćinstvu plaća se paušalno. Sukladno **Pravilniku o godišnjem paušalnom iznosu članarine (NN 14/20, 88/20, 64/21 i 148/22)** članarina, iznosila je 5,97 € po glavnom ležaju i 2,99 € po pomoćnom ležaju, te se plaća u punom iznosu. Za privatne iznajmljivače – pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, turistička članarina više nije vezana uz ostvareni promet.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

121.000,00 EUR

S obzirom na to da Općina Jelsa ostvaruje prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, dio tih sredstava u iznosu od **121.000,00 EUR** doznačen je Turističkoj zajednici općine Jelsa za financiranje različitih programskih aktivnosti tijekom 2025. godine.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

61.133,60 EUR

Iz sustava turističkih zajednica kroz natječaje dobivena su sredstva od Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije za projekte: procesija za Križem, Brošure i biciklistički katalog, Uređenje športske staze, Cimbing festival, fešta vina, te projekt HTZa Prirodno tvoja.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

0,00 EUR

U 2025.g. nije bilo natječaja iz EU fondova u kojem su Turističke zajednice prihvatljivi prijavitelji. Kao i do sada, na svaki natječaj koji budemo u mogućnosti prijaviti, tj. na kojem prijavitelji budu turističke zajednice, isti će se i prijaviti.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

0,00 EUR

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

0,00 EUR

7. PRIHODI OD NATJEČAJA

0,00 EUR

8. OSTALI PRIHODI

3.623,11 EUR

Ostali prihodi odnose se na naplatu troškova postupka ovrhe.

Usporedni prikaz prihoda po vrstama s indeksom

	PRIHODI	PLAN 2025.	REBALANS 2025	REALIZACIJA 2025	INDEX 26/R25	UDIO
1	IZVORNI PRIHODI	263.000,00 €	281.447,93 €	294.025,39 €	104,47%	60,48
1.1.	Turistička pristojba	225.000,00 €	241.340,69 €	251.343,83 €	104,14%	51,86
1.2.	Članarina	38.000,00 €	40.107,24 €	42.681,56 €	106,42%	8,62
2	PRIHODI IZ PRORAČUNA	140.000,00 €	121.000,00 €	121.000,00 €	100,00%	26,00
3	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	30.000,00 €	59.000,00 €	61.133,60 €	103,62%	12,68
4	PRIHODI IZ EU FONDOVA					
5	PRIHODI OD GOSPODARSKE	5.000,00 €		- €		0,00
6	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE					
7	PRIHODI OD NATJEČAJA					
8	OSTALI PRIHODI	35.000,00 €	3.893,09 €	3.623,11 €	93,07%	0,84
	SVEUKUPNO PRIHODI	473.000,00 €	465.341,02 €	479.782,10 €	103,10%	100,00

RASHODI**477.893,20 EUR**

U okviru rashoda daje se zbirni prikaz ukupno ostvarenih izdataka, dok će se detaljna razrada pojedinih stavki prikazati u nastavku. Rashodi su strukturirani prema vrstama i programskim aktivnostima, uz jasnu raspodjelu sredstava po namjeni. U daljnjem tekstu slijedi detaljna raščlamba svih rashoda s pripadajućim obrazloženjima.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**4.050,00 EUR****1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA****4.050,00 EUR**

Navedeni iznos je plaćen kao prva rata za izradu Plana upravljanjem destinacije (PUD). Plan upravljanja destinacijom (PUD) obuhvaća analizu postojećeg stanja i resursa destinacije općine Jelsa te definiranje vizije i ciljeva njezina razvoja. Njegova je zadaća usmjeriti razvoj turističkih proizvoda, osigurati učinkovito upravljanje prostorom i resursima te koordinirati dionike u destinaciji. Također uključuje aktivnosti marketinga i brendiranja, podizanje kvalitete usluga i iskustva posjetitelja, primjenu načela održivog razvoja te kontinuirano praćenje i evaluaciju rezultata.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA**0,00 EUR**

Aktivnosti istraživanja i analize tržišta provedene su kroz redovno djelovanje ureda Turističke zajednice općine Jelsa, korištenjem dostupnih besplatnih digitalnih alata.

U svrhu prikupljanja povratnih informacija kontinuirano se provodi anketa o zadovoljstvu posjetitelja putem službene web stranice, dok se za praćenje turističkih trendova, ponašanja korisnika i učinkovitosti komunikacije koriste analitički alati za web i društvene mreže.

Provedene aktivnosti omogućile su bolji uvid u potrebe i navike posjetitelja te su doprinijele prilagodbi marketinških aktivnosti i unaprjeđenju ukupne komunikacije destinacije.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**0,00 EUR**

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provodi se kroz redovno djelovanje ureda Turističke zajednice općine Jelsa, korištenjem dostupnih besplatnih digitalnih alata.

Analiza obuhvaća praćenje dosega, angažmana i rezultata promotivnih aktivnosti putem društvenih mreža, newsletter kampanja i web analitike, čime se osigurava kontinuiran uvid u učinkovitost komunikacije te omogućuje pravovremena prilagodba promotivnih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**268.361,85 EUR****2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA****0,00 EUR****2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA****268.361,85 EUR**

Popis važnijih manifestacija koje su se organizirale u Općini Jelsa tijekom 2025.g. s troškovima potrebnim za njihovu realizaciju.

1. Ostala događanja**121.700,86 EUR**

Tijekom srpnja i kolovoza 2025. godine, Turistička zajednica Općine Jelsa predstavila je raznovrstan program **Kulturnog ljeta**, koji je obuhvatio više od 50 manjih događanja izvan glavnih manifestacija. Posjetitelji su u poslijepodnevnim i večernjim terminima mogli uživati u izložbama, filmskim projekcijama u Zavali, Gdinju i Ivanu Dolcu, dječjim radionicama, klapskim koncertima, kazališnim predstavama te filmskim večerima na otvorenom, čime je kulturna ponuda Jelse dodatno obogaćena i prilagođena svim uzrastima.

Program je uključivao i važne lokalne obljetnice, poput **Dana općine Jelsa** i **Dana domovinske zahvalnosti**, te popularne manifestacije kao što je **Wine, Olive & Heritage Festival**. Ukupan budžet programa iznosio je **121.700,86 €**, od čega je **41.736,66 €** utrošeno na izvođače raznih događaja, dok je **79.964,20 €** korišteno za ostale troškove potrebne za realizaciju programa.

2. Jelsa trail

7.936,72 EUR

Jelsa Trail je sportsko-rekreativna manifestacija koja sudionike vodi kroz jedinstveni spoj zelenih krajolika maslinika i vinograda te obalnih vizura otoka Hvara. Utrka ujedno promovira prirodnu i kulturnu baštinu Jelsa, uključujući UNESCO lokalitete i tradiciju, uz autentičan doživljaj destinacije kroz sport, gastronomiju i klapsku pjesmu.

3. Hvar climbing fest

28.260,25 EUR

Hvar Climbing Fest održan je na atraktivnim lokacijama Vela Stiniva, Pokrivenik i Lučišća, okupljajući ljubitelje penjanja i aktivnog odmora iz različitih krajeva. Manifestacija je pridonijela promociji Općine Jelsa i otoka Hvara kroz isticanje prirodnih ljepota, avanturističke ponude i sigurnog penjanja uz podršku iskusnih vodiča.

4. Natecanje.u SUP-u

106,80 EUR

5. Dječji festival Jelsa

1.326,75 EUR

Dječji festiVAL Jelsa, poznat i kao "Dječji val", uspješno je održan kao višednevna manifestacija posvećena djeci, ispunjena raznovrsnim i edukativnim sadržajima. Program je obogatio ponudu Jelsa kroz radionice, projekcije i interaktivne aktivnosti, okupljajući velik broj djece i obitelji u ugodnom ambijentu na otvorenom.

6. Festival Jelsa od versa

4.571,70 EUR

Jelsa od versa uspješno je održan na jelšanskoj Pjaci, okupljajući klape koje su izvodile tradicionalne hvarske pjesme i autorske skladbe posvećene otoku i mjestu. Manifestacija je obogatila kulturnu ponudu Jelsa, a natjecateljski dio zaokružen je dodjelom nagrade „Sjena rozete“.

7. Dječje kulturno ljeto

2.500,00 EUR

Mali grad Faros održan je kao ljetni dječji festival kojim je Kristijan Kiki Ugrina potaknuo maštu i kreativnost najmlađih kroz raznovrsne radionice. Festival je rezultirao konkretnim ostvarenjima dječje kreativnosti, uključujući tiskanje slikovnica, izvedbe predstava i emisiju crtića, pružajući djeci nezaboravno ljetno iskustvo.

8. Fešta vina

67.348,76 EUR

Fešta vina Jelsa uspješno je održana kao tradicionalna manifestacija koja je okupila velik broj posjetitelja kroz bogat program sportskih, zabavnih i kulturnih događanja. Program je dodatno obogatio ponudu Jelsa kroz promociju vrhunskih hvarskih vina, gastronomije i glazbenih nastupa, uz izbor najboljih vina.

9. Adriatic košarkaški cup

5.414,20 EUR

Adriatic Cup 2025 održan je od 4. do 6. rujna u Jelsi, gdje je domaćin dočekao 21 ekipu iz četiri različite države. Turnir je obogatio sportski program Jelsa i promovirao međunarodnu suradnju i rekreativni sport među veteranima.

10. Festival nordijskog hodanja

6.768,00 EUR

Festival nordijskog hodanja Jelsa održan je od 25. do 27. rujna, pružajući sudionicima priliku za aktivan odmor i rekreaciju u prirodnom okruženju. Festival je obogatio ponudu Jelsa kroz organizirane ture nordijskog hodanja, vođene šetnje i edukativne aktivnosti prilagođene svim uzrastima i razinama iskustva.

11. Anatomija otoka

675,00 EUR

Anatomija otoka održan je kao trodnevni skup koji je okupio znanstvenike i stručnjake različitih profila kako bi raspravljali o prirodnim, društvenim i kulturnim aspektima otočnog života. Simpozij je pridonio promociji interdisciplinarnog dijaloga i razmjene znanja o baštini, identitetu i razvojnim izazovima otočnih zajednica.

12. Advent Jelsa

5.629,81 EUR

Advent u Jelsi održan je s bogatim programom koji je uključivao prigodne sadržaje za sve uzraste, uključujući božićne sajmove, glazbene nastupe i radionice za djecu. Manifestacija je obogatila blagdansku atmosferu Jelsa, okupljajući lokalnu zajednicu i posjetitelje u duhu zajedništva i blagdanskog veselja.

13. Mudri brk

3.800,00 EUR

Mudri Brk Festival održan je u Ljetnom kinu u Jelsi, predstavljajući bendove s Mikro Labela i nudeći publici raznovrsnu glazbenu ponudu indie, alternativnog, rock i pop izričaja. Festival je stvorio opuštenu atmosferu u kojoj su posjetitelji mogli uživati u koncertima, kupanju i novim glazbenim iskustvima tijekom dana i večeri.

14. Kup daljinskog plivanja

773,00 EUR

Dalmatinski kup u daljinskom plivanju održan je na plaži Lučica, okupljajući brojne plivače i ljubitelje daljinskog plivanja u atraktivnom morskom okruženju. Natjecanje je dodatno obogatilo rujanski program Jelsa, promovirajući sport, zdrav način života i aktivan boravak na otvorenom.

15. Judo turnir

6.125,00 EUR

Judo natjecanje **Jelsa Veteran European Cup 2025** održano je 4. i 5. listopada u sportskoj dvorani Pelinje u Jelsi, okupljajući veterane iz različitih europskih zemalja. Događaj je pridonio promociji sporta i aktivnog života te dodatno obogatio sportski program Jelsa.

16. GoodBye Summer Welcome Olio nuovo

3 725,00 EUR

Događaj Goodbye Summer – Welcome Olio Nuovo održan je 11. listopada u kušaonici u Gdinju, pružajući posjetiteljima priliku za kušanje vrhunskih maslinovih ulja. Manifestacija je obogatila lokalnu gastronomsku ponudu i nudila edukativno i druželjubivo iskustvo u autentičnom mediteranskom okruženju.

17. Potpore ost.događajima

1.700,00 EUR

Ova se potpora odnosi na donaciju Veslačkom klubu Jelsa.

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

0,00 EUR

Turistička zajednica Općine Jelsa nema od strane jedinice lokalne samouprave niti jednu turističku infrastrukturu danu na upravljanje, te slijedom toga na ovoj stavci je iznos od 0,00 eur u 2025.g.

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

0,00 EUR

RADIONICA ZA IZNAJMLJIVAČE:

Kao i svake godine u suradnji s TZSDŽ organizirana je edukacije za sektor privatnih iznajmljivača, koja je besplatna za sve sudionike i obrađuje najvažnije i popularne teme iz područja turizma i iznajmljivanja.

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE**0,00 EUR****3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA****1.921,26 EUR****UGOŠĆAVANJE NOVINARA**

Ova stavka odnosi se na ugošćavanje novinara tijekom ljetnih mjeseci. U 2025. godini, Turistička zajednica općine Jelsa, u suradnji s TZSDŽ te samostalno, organizirala je i pokrila troškove boravka blogera i influencera u Jelsi i na otoku Hvaru u iznosu od 1.921,26 EUR, koji su se najviše odnosili na smještaj i prehranu.

TZO Jelsa i ove godine nastavlja s organizacijom studijskih putovanja i ugošćavanjem novinara, s ciljem promocije ljepota, kulturne baštine i autentičnih doživljaja ovog dijela otoka Hvara. Ovim aktivnostima destinacija se predstavlja kroz priče ispričane iz prve ruke, koje doprinose jačanju prepoznatljivosti Jelse kao vrhunske turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**28.301,81 EUR**

Maksimalana digitalizacija sadržaja omogućila je dostupnost materijala u online verzije koje su puno pristupačnije i povoljnije, ali još uvijek postoji velika potreba za offline materijalima, brošurama i vodičima. U 2025.g. reprintali smo brošuru o Jelsi za dnevne posjete turista, te brošurice za događanja: Wo&h festival, Fešta vina, Jelsa od versa, Programi za srpanj i kolovoz, Dječji ljetni programi, Advent, Nordijsko hodanje, Procesiju „Za križen“.

APLIKACIJA GUIDE FOR YOU

Mobilna aplikacija, odnosno informativni kanal između krajnjeg korisnika (gosta) i uvida u ponudu atraktivnih sadržaja koji se nude u destinaciji, ovu aplikaciju namjenili smo dnevnim izletničkim gostima koji svakodnevno posjećuju Jelsu iz obližnjih lokacija. Također su postavljene i oglasne ploče za na rivi koje informiraju goste da se mogu besplatno njome služiti i saznati više o mjestu koje su posjetili. Aplikacija je prevedena na 4 jezika i uz tekstualni vodič ima i audio vodič.

APLIKACIJA PLAYA

Riječ je o domaćoj aplikaciji koja će dobro doći upravo onda kada se boravi na Jadranu i želi se dobiti odgovor na jedno od najčešćih pitanja – gdje je plaža? Dostupne su plaže kategorizirane po tipu: pješčane, šljunčane ili stjenovite te drugo. Tu su i posebno istaknute plaže, a sve su plaže prikazane i na mapi dok je same plaže moguće i ocjenjivati. Aplikacija nudi i neke osnovne informacije o samim plažama te fotografije kako bi odluka želi li se posjetiti neka plaža bila tim lakša.

PRIJEVOD MATERIJALA

Svi sadržaji na stranicama www.visitjelsa.hr i www.tzjelsa.hr prevedni su na engleski jez

3.4. INTERNETSKJE STRANICE**2.775,47 EUR**

Web stranica Općine Jelsa predstavlja ključni kanal za informiranje građana i posjetitelja, pružajući aktualne vijesti, službene dokumente, najave događanja i važne obavijesti. Redovito održavanje uključuje tehničke nadogradnje, sigurnosne provjere i ažuriranje sadržaja, čime se osigurava točnost informacija i jednostavna dostupnost za sve korisnike.

Poseban naglasak stavlja se na digitalizaciju usluga i promociju turističkih i kulturnih sadržaja. Stranica je modernog dizajna, respozivna i intuitivna, što omogućuje jednostavnu navigaciju i pristup ključnim informacijama.

Zbog velike količine sadržaja stranica je podijeljena na **B2B dio**, namijenjen osobama koje se bave turističkom djelatnošću, i **dio za posjetitelje i turiste**, koji se informiraju o destinaciji. Starija domena tzjelsa.hr prenamijenjena je za B2B sadržaje, dok portal visitjelsa.hr služi turistima i posjetiteljima. Trošak održavanja uključuje web hosting, zakup domena i Google pohranu.

Web stranica www.visitjelsa.hr prevedena je na **francuski, njemački i talijanski jezik**, čime je dodatno unaprijeđena dostupnost informacija međunarodnoj publici.

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

7.302,92 EUR

IZRADA I OTKUP FOTOGRAFIJA I VIDEO MATERIJALA

Turistička zajednica općine Jelsa kontinuirano ulaže u vizualnu promociju destinacije kroz izradu i otkup kvalitetnih fotografija i video materijala. Cilj je prikazati prirodne ljepote, kulturnu baštinu, turističke atrakcije i autentične doživljaje Jelse na profesionalan i atraktivan način.

Ovi materijali koriste se za promotivne kampanje, web stranicu, društvene mreže i tiskane publikacije, čime se povećava prepoznatljivost destinacije i privlače novi posjetitelji.

3.6. INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

33.222,41 EUR

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

5.573,85 EUR

Turistička signalizacija ključna je za jednostavnije snalaženje posjetitelja i kvalitetniji doživljaj destinacije. Postavljanjem preglednih i estetski usklađenih putokaza, oznaka i informativnih ploča, turistima se olakšava dolazak do znamenitosti, plaža, vinskih cesta i drugih atrakcija, čime se boravak u destinaciji čini ugodnijim i pristupačnijim.

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

27.648,56 EUR

U uredu Turističke zajednice u TIC-u je zaposlena osoba za obavljanje informativnih aktivnosti, koordinaciju manifestacija i vođenja društvenih mreža.

3.7. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA:

31.430,12 EUR

Kako bi se dodatno istaknula prepoznatljivost i privlačnost destinacije, TZO Jelsa kontinuirano ulaže u promociju turističke ponude, lokalnih proizvoda i prepoznatljivog brenda. Kroz ciljane kampanje na digitalnim platformama, tiskanim medijima i suradnje s influencerima, postiže se učinkovito doseganje željene publike.

Poseban fokus stavljen je na autentične doživljaje, prirodne ljepote, kulturnu baštinu i enogastronomiju, čime se Jelsa pozicionira kao atraktivno odredište za različite vrste turista. Promocija uključuje suradnju s portalima poput Morski.hr i Turizmoteka te aktivnosti na društvenim mrežama, posebno Facebooku i Instagramu, za sve ključne događaje i programe.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

38.409,42 EUR

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / eVisitor

2.735,87EUR

MVISITOR

Mvisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Naime, nakon preuzimanja aplikacije, putem mobilnih uređaja iznajmljivači mogu na bitno jednostavniji način od uobičajenog izvršiti prijave svojih gostiju, a aplikacija omogućuje

i digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu turista eVisitor.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

29.197,18 EUR

Uređenje Galerije Za Križen

Trošak ove aktivnosti se odnosi na opremanje i uređenje Galerije kao što su djelovi rasvjete, tepisi za galeriju, djelovi AV djelova te zastora za središnju konstrukciju.

4.4. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

6.476,37 EUR

SADNICE I UREĐENJE OKOLIŠA

1.480,29 EUR

Kao i svake godine organizirana je besplatna podjela sadnica privatnim iznajmljivačima i ugostiteljima. Cilj akcije je potaknuti uređenje dvorišta i okućnica te stvoriti ugodniji boravak za goste.

PROJEKT „PRIRODNO TVOJA“

4.996,08 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa sudjelovala je na projektu HTZ-a te su sredstva koja su potrošena u nabavu sadnog materijala, od strane HTZ uplaćena u cjelosti na račun TZ Jelsa. Sadnice su posađene u Prapatnoj i Jelsi.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

500,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa je član European Holy Week Network, organizacije koja okuplja gradove koji na poseban način slave Uskrs i Veliki tjedan. Kao članu ove udruge, dvije naše otočanke otišle su na Erasmus razmjenu u Španjolsku.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

61.617,94 EUR

TZO Jelsa

Turistička zajednica općine Jelsa nalazi se na adresi Trg Tome Gamulina 1, 21465 Jelsa, te je otvoren tijekom cijele godine.

6.1. PLAĆE

45.426,07 EUR

U Turističkom uredu zaposlene su osobe: Antonia Burazin, administrativni referent i Marija Marjan, direktor do svibnja 2025.g.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

15.676,97 EUR

Materijalni i operativni izdaci odnose se na troškove nužne za redovito funkcioniranje i administrativno poslovanje turističke zajednice.

Obuhvaćaju troškove uredskog i potrošnog materijala, energenata i održavanja prostora, kao i izdatke za usluge poput telefona, interneta, poštanskih i komunalnih usluga. Također uključuju računovodstvene usluge, najam poslovnog prostora te troškove pravnih, financijskih i drugih administrativnih usluga.

Ostali izdaci odnose se na manje operativne troškove povezane s redovitim radom ureda.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

514,90 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa za rad tijela turističke zajednice u 2025.g. potrošila je 514,90 EUR, a isti se iznos ne odnosi na naknade za rad u tijelima, već za pojedine troškove oko priprema sjednica.

7. REZERVA**0,00 EUR**

Sukladno metodologiji HTZ-a, Turistička zajednica općine Jelsa ima obvezu odvojiti 5% prihoda za osiguranje likvidnosti u slučaju nepredviđenih okolnosti, poput pandemije i lockdowna. Međutim, zbog utjecaja inflacije te činjenice da turistička pristojba i članarina nisu povećavani, ove godine u rezervi nema raspoloživih sredstava za nenadane situacije. U slučaju prirasta financijskih sredstava, planirano je da se rezerva ponovno formira i alocira na stavku obveznih rezervi.

8. VIŠAK/MANJAK PRIHODA za prijenos**-35.999,70 EUR**

Ukupni prihodi u 2025. godini iznose **479.782,10 EUR**, dok ukupni rashodi iznose **477.892,20 EUR**, čime je ostvaren pozitivan rezultat poslovanja u iznosu od **1.888,90 EUR**.

Uzimajući u obzir preneseni gubitak iz prethodne godine u iznosu od **-35.999,70 EUR**, ukupno stanje poslovanja na kraju izvještajnog razdoblja iznosi **-34.110,80 EUR**.

	RASHODI	PLAN 2025.	REBALANS 2025	REALIZACIJA 2025	INDEX 26/R25	UDIO
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00 €	4.050,00 €	4.050,00 €	100,00%	6,41
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	30.000,00 €	4.050,00 €	4.050,00 €	100,00%	6,41
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					#REF!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					#REF!
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	202.000,00 €	266.422,80 €	268.361,85 €	100,73%	43,18
2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	8.000,00 €		- €		1,71
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	195.000,00 €	266.422,80 €	268.361,85 €	100,73%	41,68
2.3.	Turistička infrastruktura					
2.5.	Podrška turističkoj industriji	7.000,00 €		- €		1,50
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	87.000,00 €	76.266,54 €	104.953,99 €	137,61%	18,60
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00 €		- €		1,50
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 €	1.921,26 €	1.921,26 €	100,00%	1,07
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 €	28.301,81 €	28.301,81 €	100,00%	3,21
3.4.	Internetske stranice	2.500,00 €	4.411,82 €	2.775,47 €	62,91%	0,53
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.500,00 €	7.302,92 €	7.302,92 €	100,00%	1,18
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	32.000,00 €	3.937,50 €	33.222,41 €	843,74%	6,84
3.7.	Oglašavanje	20.000,00 €	30.391,23 €	31.430,12 €	103,42%	4,28
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35.300,00 €	38.409,42 €	38.409,42 €	100,00%	7,55
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	4.300,00 €	2.735,87 €	2.735,87 €	100,00%	0,92
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24.000,00 €	29.197,18 €	29.197,18 €	100,00%	5,13
4.3.	Edukacije	1.000,00 €		- €		0,21
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00 €	6.476,37 €	6.476,37 €	100,00%	1,28
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00 €	500,00 €	500,00 €	100,00%	0,11
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	500,00 €	500,00 €	500,00 €	100,00%	0,11
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	- €	- €	- €		0,00
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	93.000,00 €	88.310,97 €	61.617,94 €	69,77%	19,88
6.1.	Plaće (brutto plaće + naknade)	65.000,00 €	73.074,63 €	45.426,07 €	62,16%	13,89
6.2.	Materijalni troškovi	27.000,00 €	14.721,44 €	15.676,97 €	106,49%	5,77
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	514,90 €	514,90 €	100,00%	0,21
7	REZERVA	20.000,00 €				4,28
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	37.519,42 €	- 35.999,70 €	- 35.999,70 €	100,00%	8,02
	SVEUKUPNO RASHODI	467.800,00 €	473.959,73 €	477.893,20 €	100,83%	108,02

Predsjednica Turističke zajednice Općine Jelsa
Marija Marjan

Turistička zajednica Općine Jelsa
OTKRIJTE PRIČE NA www.visitjelsa.hr

