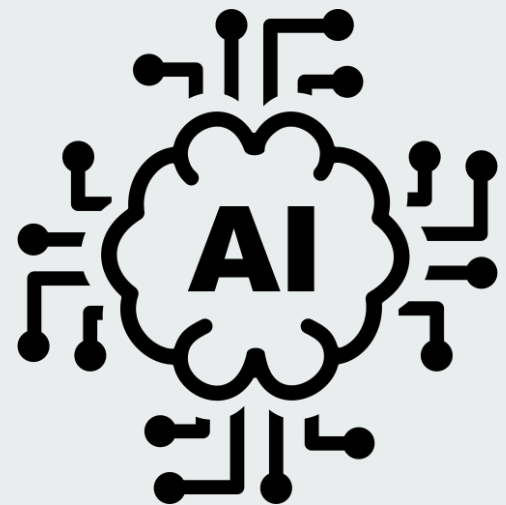


AI - umjetna inteligencija u obiteljskom smještaju.

Kako olakšati poslovanje?



Što je umjetna inteligencija?

- Zašto umjetna inteligencija nikad ne ostavlja napojnicu?
- Zašto umjetna inteligencija nikad ne posjećuje znamenitosti?
- Zašto je umjetna inteligencija umjetna?
- Dva robota stoje na recepciji hotela!



8. prednosti korištenja AI u iznajmljivanju

1. Izrada atraktivnih profila smještaja
2. Istraživanje cijena
3. Izrada vodiča za goste
4. Odgovori na recenzije
5. Društvene mreže i oglašavanje
6. Upravljanje rezervacijama
7. Savjetnik u poslovanju
8. Pametna kuća



1. Izrada atraktivnih profila smještaja

- Optimizacija Naslova Profila
- Izbor Glavne Slike
- Personalizirani Opisi Smještaja
- Optimizacija Ključnih Riječi
- Vizualni Sadržaj na temelju AI



Popravi ovaj opis, da bude privlačniji

Pikola je potpuno nova seoska kuća sagrađena kao kombinacija novih materijala i tradicionalnih elemenata, pružajući Vam sve moderne sadržaje i udobnost tijekom Vašeg boravka. Nalazi se u vrlo mirnom, uspavanom kamenom zaseoku Duboka-Podšpilje na otoku Visu, savršenom mjestu za uživanje u plaži danju, gradskim središtima u večernjim satima i zvuku cvrčaka noću. Ova prekrasno uređena šarmantna kuća ima izvanredan pogled na more, a do male plaže možete doći za 20 min pješice.





ChatGPT

Dobrodošli u Pikolu, vašu idiličnu oazu mira smještenu u srcu pitoresknog kamenog zaseoka Duboka-Podšpilje na čarobnom otoku Visu. Pikola je dragulj ruralne arhitekture, savršeno uravnotežujući modernu eleganciju s dodirima tradicije, stvorena da zadovolji sve vaše potrebe za udobnošću i luksuzom. Okružena tišinom koju povremeno prekine samo melodija cvrčaka, ova seoska kuća nudi utočište od svakodnevnog života, gdje možete napuniti svoje baterije i istinski se povezati s prirodom.

Pikola je mjesto gdje se tradicionalni elementi stapaju s modernim dizajnom, stvarajući prostor koji je ujedno i funkcionalan i estetski privlačan. Svaki kutak ove kuće pažljivo je osmišljen kako bi vam pružio osjećaj doma daleko od doma. Uživajte u predivnom pogledu na plavetnilo Jadranskog mora s vaše privatne terase, gdje svaki zalazak sunca donosi spektakl boja i mira.

Za one željne avanture, kristalno čista mala plaža čeka vas samo 20 minuta šetnje kroz mediteransku prirodu, nudeći savršen bijeg u osamu i prirodnu ljepotu. A kad poželite malo više živosti, obližnja gradska središta na otoku Visu nude šarmantne večernje izlaske, bogatu kulturu i ukusnu lokalnu gastronomiju.

Pikola nije samo smještaj; to je mjesto gdje se spajaju mir, ljepota i udobnost, čineći vaš boravak nezaboravnim iskustvom. Priuštite si odmor iz snova u Pikoli i doživite neponovljiv šarm otoka Visa.



2. Istraživanje cijena

- Analiza Tržišnih Trendova
- Praćenje Potražnje
- Analiza Konkurencije
- Maksimizacija Prihoda



imam kuću za odmor na otoku Visu, za 4 osobe ali mogu boraviti i 2, predloži cijenu za najam kuće za svibanj





Kako bih vam dao preciznu procjenu cijene za najam vaše kuće za odmor na Visu u svibnju, potrebno mi je još nekoliko informacija:

1. Vrsta kuće:

- Je li to samostojeća kuća ili dio kuće?
- Koliko ima spavaćih soba i kupatila?
- Ima li dodatne sadržaje poput bazena, terase, vrta, parkinga...?

2. Lokacija:

- U kojem dijelu Visa se nalazi kuća? (npr. Vis, Komiža, Kut...)
- Je li blizu plaže, centra grada ili drugih atrakcija?

3. Razdoblje boravka:

- Koliko noći traži iznajmljivanje?
- Je li to vikend boravak, tjedan dana, duže...?

4. Ostale usluge:

- Je li u cijenu uključeno čišćenje, korištenje posteljine i ručnika...?

Orientacijske cijene:

Na Visu se cijene najma kuća za odmor u svibnju kreću od **80 € do 250 € po noći**. Cijena ovisi o gore navedenim faktorima, a posebno o lokaciji, veličini i opremljenosti kuće, kao i o potražnji u tom terminu.

Preporuke:

- Provjerite online platforme za iznajmljivanje kuća za odmor (npr. Airbnb, Booking.com) i usporedite cijene sličnih objekata na Visu u tom terminu.
- Odredite minimalnu i maksimalnu cijenu za najam kuće, uzimajući u obzir sve troškove (npr. komunalne usluge, čišćenje...).
- Budite fleksibilni s datumima boravka i cijenom, posebno ako želite privući goste u manje popularnim terminima.
- Ponudite dodatne popuste za duži boravak ili za rezervaciju u ranim terminima.

Primjer:

Za samostojnu kuću s 2 spavaće sobe i 2 kupatila u blizini plaže u Visu, s terasom i parkingom, u svibnju možete postaviti cijenu od **120 € po noći**. Za boravak od tjedan dana ili duže, možete ponuditi popust od 10%.

Dodatne napomene:

- Ne zaboravite uključiti sve troškove u cijenu
- Osigurajte da je vaša kuća u dobrom stanju i da je opremljena svime što je potrebno za ugodan boravak gostiju.
- Budite dostupni za komunikaciju s potencijalnim i actualnim gostima.
- Promovirajte svoju kuću na online platformama i društvenim mrežama.

Nadam se da će vam ove informacije biti korisne u određivanju cijene za najam vaše kuće za odmor na Visu.

AirDNA

Opis: AirDNA pruža detaljne analize tržišta i konkurencije za kratkoročne najmove. Pomaže u optimizaciji cijena i identifikaciji tržišnih trendova koristeći podatke iz Airbnb-a i Vrbo-a.

Koristi: Idealno za dinamičko određivanje cijena i razumijevanje tržišnih trendova.

Pricelabs

Opis: PriceLabs je dinamički alat za određivanje cijena koji koristi algoritme strojnog učenja za analizu tržišta i automatsko prilagođavanje cijena najma.

Koristi: Optimizira prihode prilagođavanjem cijena na temelju tržišnih uvjeta.

3. Izrada vodiča za goste

- Priprema čestih pitanja i odgovora
- Predlošci za Komunikaciju
- Upute za Self Check-in
- Pružanje Informacija o smještaju i destinaciji



Prije boravka (eng. pre-stay)

Dan za prijavu u mjesto boravka (eng. check-in day)

Tijekom boravka

Dan za odjavu iz mjesta boravka (eng. check-out day)

Nakon boravka (eng. post-stay)





Što da napišem gostu kada dobijem rezervaciju?

Prikaži prijedloge



Kada dobijete rezervaciju, pošaljite gostu poruku dobrodošlice koja sadrži:

Pozdrav:

Poštovani/a [ime gosta],

Zahvala:

Hvala Vam što ste rezervirali boravak u našoj ruralnoj kući na otoku Visu!

Napiši mi česta pitanja i odgovore za turiste koji dolaze na otok Vis u ruralnu kuću za odmor koja je od trajektne luke udaljena 18 km



Česta pitanja i odgovori za turiste koji dolaze na otok Vis u ruralnu kuću za odmor

Dolazak i putovanje:

Kako doći do otoka Visa?

Do otoka Visa možete doći trajektom iz Splita ili Katrana. Trajektiranje traje oko 2-3 sata.

Kako doći do kuće od trajektne luke?

Od trajektne luke do kuće je 18 km. Do kuće možete doći:

- Taksijem (cijena oko 30 €).
- Autobusom (linija 8, oko 3 € po osobi).
- Iznajmljenim automobilom (preporučuje se ako planirate istraživati otok).

Gdje mogu parkirati automobil?

Besplatno parkiranje je dostupno uz kuću.

Smještaj:

Koje su sadržaje kuće?

Kuća ima (navesti sadržaje: npr. 3 spavaće sobe, 2 kupatila, kuhinju, terasu s roštiljem, bazen...).

Dostupni li su internet i Wi-Fi?

Da, u kući je dostupan besplatan Wi-Fi internet.



Što preporučaš da turistice dožive na otoku Visu?

Prikaži prijedloge



Otok Vis je prekrasan otok u Jadranskom moru koji nudi mnoštvo različitih doživljaja za turiste. Evo nekoliko preporuka:

Plaže:

Stiniva: Prekrasna plaža uvala okružena stijenama, poznata po tirkiznom moru i bijelom pijesku.



Stiniva beach, Vis Island

Zaglav: Pješačka plaža s kristalno čistim morem i pogledom na otoke Biševo i Svetac.



Zaglav beach, Vis Island

Srebrna: Dugačka pješčana plaža idealna za obitelji s djecom.



Modra špilja: Špilja u koju se sunčeva svjetlost prelama kroz vodu i daje joj modru boju.



Modra špilja, Vis Island

Titova špilja: Špilja u kojoj se za vrijeme Drugog svjetskog rata krio Josip Broz Tito.



Titova špilja, Vis Island

Fort George: Britanska tvrđava s koje se pruža panoramski pogled na otok Vis.



Fort George, Vis Island

Aktivnosti:

Ronjenje i potapanje: Otok Vis nudi mnoštvo ronilačkih lokaliteta s bogatim morskim svijetom.

Planinarenje: Na otoku Visu postoji mnoštvo planinarskih staza s kojih se pružaju prekrasni pogledi.

Bicikliranje: Bicikliranje je odličan način da istražite otok Vis i uživajte u prirodi.

Gastronomija:

Okusite lokalne specijalitete: Pečena riba, janjetina, pašticađa, vitalac...

Posjetite lokalne konobe: Uživajte u tradicionalnoj dalmatinskoj kuhinji i ugodnom ambijentu.

Prošetite ulicama Visa: Otkrijte šarmantne trgovine i lokalne proizvode.

4. Odgovori na recenzije

- Automatska Obrada Teksta
- Identifikacija Ključnih Tema
- Brza Identifikacija Problema
- Unapređenje Kvalitete Usluge:
- Povećanje Zadovoljstva Gostiju



Hotel Issa

[View list](#)[Overview](#)[Prices](#)[Reviews](#)[Photos](#)[About](#)[Most helpful ▾](#)[All reviews ▾](#)

Robert Hakenberg

7 months ago on Google

3/5

Holiday | Couple

Stari hotel socijalističkog izdanja, neudobni kreveti i minimalistički interijer bez rasvjete na balkonu i bez frižidera u ljeti je baš očajno.

Koristili smo polupansion, hrana je vrlo dobro s naglaskom na higijenske detalje koji nisu zadovoljavajući.

Osoblje je i suviše susretljivo i kulturno u restoranu, u kafiću tako tako, a recepcija je definitivno zakazala u komunikaciji i osnovama kulture.

Za tri noćenja s polupansionom platili smo oko 450.00€ za dvije osobe.

Sve u svemu solidna troika.



Poštovani goste,

Hvala vam na recenziji. Cijenimo vaše mišljenje i koristimo ga za poboljšanje usluga.

Žao nam je što vam se boravak nije svidio. Razumijemo vaše komentare o starom dizajnu, neudobnim krevetima i minimalističkom interijeru. Trenutno radimo na renoviranju i poboljšanju opreme u sobama, uključujući ugradnju frižidera i rasvjete na balkonima.

Slažemo se da higijena u restoranu mora biti na najvišoj razini. Poduzeli smo korake za poboljšanje higijenskih standarda.

Cijenimo pohvale za kvalitetu hrane. Trudimo se da nudimo ukusnu i raznovrsnu hranu.

Žao nam je što ste imali negativno iskustvo na recepciji. Radimo na edukaciji osoblja da budu profesionalniji i ljubazniji.

Razumijemo da je cijena možda malo previsoka za hotel s ovim karakteristikama. Trenutno preispitujemo naše cijene.

Nadam se da ćete nam dati još jednu priliku u budućnosti, kada bismo vam mogli predstaviti poboljšani hotel i usluge.

Srdačan pozdrav,

Uprava hotela



Vi

Možeš li analizirati recenzije za Hotel Issa i napisati glavna 3 problema koji se ističu u recenzijama



Copilot

Naravno, analizirao sam recenzije za Hotel Issa i evo tri glavna problema koja se ističu:

1. **Zastarjeli i hladni interijer:** Neki gosti su opisali hotel kao "ružan" i "hladan" ¹. Iako je hotel čist, njegov izgled i osjećaj mogu biti neprivlačni za neke goste ¹.
2. **Veličina sobe:** Prema nekim recenzijama, sobe u hotelu Issa mogu biti prilično male ². Ovo može biti problem za goste koji preferiraju prostranije smještajne jedinice ².
3. **Kvaliteta hrane:** Iako hotel nudi restoran, neke recenzije sugeriraju da hrana može biti samo "jestiva" ¹. Ovo može ukazivati na potrebu za poboljšanjem kvalitete hrane.

Molim vas da imate na umu da su ove informacije prikupljene iz dostupnih online recenzija i mogu varirati ovisno o osobnim iskustvima gostiju. Uvijek je najbolje provjeriti najnovije recenzije za najtočnije informacije.

5. Društvene mreže i oglašavanje

- Planiranje Objava
- Istraživanje Trendova i Aktualnih Događanja
- Generiranje Sadržaja
- Optimizacija Vizualnog Sadržaja
- Segmentacija Publike
- Personalizacija Kampanja
- Automatizacija i Optimizacija





kakava vrsta objava i kakav sadržaj je ovaj mjesec u trendu na društvenim mrežama

Prikaži prijedloge



Trendovi na društvenim mrežama u veljači 2024.:

Vrste objava:

- **Kratki videozapisi:** TikTok i Instagram Reels su i dalje izuzetno popularni, a kratki videozapisi s privlačnim vizualnim elementima i zabavnim sadržajem privlače najviše pažnje.
- **Livestreamovi:** Livestreamovi na platformama poput Instagrama, Facebooka i YouTube-a nude autentičan i interaktivan način povezivanja s publikom.
- **Interaktivne objave:** Ankete, kvizzovi i pitanja koja potaknu raspravu mogu značajno podići angažiranost.
- **Izazovi i trendovi:** Sudjelovanje u popularnim izazovima i trendovima može vam pomoći da dođete do nove publike.
- **Generirani sadržaj od strane AI:** Korištenje AI alata za generiranje personaliziranih slika, videozapisa i tekstova može vam pomoći da se istaknete od konkurencije.

Sadržaj:

- **Autentičnost:** Publika se sve više okreće autentičnom i iskrenom sadržaju, što znači da je fokus na prikazivanju "iza kulisa" i nefiltriranih momenata.
- **Zabava i humor:** Ljudi traže razbibrigu i zabavu na društvenim mrežama, stoga su humoristični i zabavni sadržaji u trendu.
- **Obrazovanje i edukacija:** Informativni sadržaj koji nudi edukaciju o relevantnim temama privlači pažnju i gradi povjerenje kod publike.
- **Osobna priča:** Dijeljenje osobnih priča i iskustava može stvoriti dublju povezanost s publikom.
- **Društvena odgovornost:** Sadržaj koji se bavi važnim društvenim temama i potiče aktivizam privlači angažiranu publiku.

Dodatne napomene:

- **Vizualni sadržaj:** Vizualno privlačne slike i videozapisi i dalje su ključni za privlačenje pažnje na društvenim mrežama.
- **Uporaba hashtagova:** Hashtagovi su i dalje relevantan alat za proširenje dohвата vaših objava.
- **Interakcija s publikom:** Odgovarajte na komentare i poruke, budite aktivni u online zajednicama i potaknite razgovor.

Platforme:

- **TikTok:** Kratki videozapisi, zabavni sadržaj, izazovi
- **Instagram:** Reels, interaktivne objave, influencer marketing
- **Facebook:** Livestreamovi, grupe, edukativni sadržaj
- **YouTube:** Duži videozapisi, edukativni sadržaj, vloganje
- **Twitter:** Kratke vijesti, trendovi, rasprava

Ovo su samo neki od trendova koji su uočljivi na društvenim mrežama u veljači 2024. Važno je pratiti najnovije trendove i prilagođavati svoju strategiju prema specifičnoj platformi i publici.



You

napravi mi prijedlog objave za instagram sa slikom za promociju kuće za odmor Pikola na otoku Visu



ChatGPT

Prijedlog Objave za Instagram

Tekst objave:

"Zamislite savršen bijeg od svakodnevice, gdje se plavetnilo neba spaja s kristalno čistim morem, a jedini zvuk koji čujete je šum valova i pjesma cvrčaka. 🌊✨ Dobrodošli u Pikolu, vašu privatnu oazu mira na otoku Visu. Ova čarobna seoska kuća kombinira modernu udobnost s dodirrom tradicije, nudeći vam jedinstveno iskustvo odmora. Odvojite trenutak za sebe i otkrijte skrivene ljepote Visa, dok se opušate u našoj idiličnoj Pikoli. Rezervirajte svoj boravak sada i priuštite si odmor koji zaslužujete. #PikolaVis #OdmorIzSnova #OtokVis #Seoskaldila 🏡🌅"

Opis slike:

Slika bi prikazivala kuću za odmor Pikola u najboljem svjetlu, idealno tijekom zlatnog sata kada mekano svjetlo sunca naglašava njezinu arhitekturu i okolni krajolik. Prednji plan bi trebao uključivati elemente koji odražavaju tradicionalni šarm - poput kamena i mediteranskog bilja, dok bi na pozadini bilo vidljivo plavetnilo mora. Slika bi trebala izazivati osjećaj mira, bijega i ekskluzivnosti, privlačeći gledatelje da zamišljaju sebe kako uživaju u opuštajućem boravku u Pikoli.

Hashtagovi:

- #PikolaVis
- #OdmorIzSnova
- #OtokVis



KL

You

generiraj sliku

Slika bi prikazivala kuću za odmor Pikola u najboljem svjetlu, idealno tijekom zlatnog sata kada mekano svjetlo sunca naglašava njezinu arhitekturu i okolni krajolik. Prednji plan bi trebao uključivati elemente koji odražavaju tradicionalni šarm - poput kamena i mediteranskog bilja, dok bi na pozadini bilo vidljivo plavetnilo mora. Slika bi trebala izazivati osjećaj mira, bijega i ekskluzivnosti, privlačeći gledatelje da zamišljaju sebe kako uživaju u opuštajućem boravku u Pikoli.

**ChatGPT**

Ovdje je slika koja prikazuje kuću za odmor Pikola tijekom zlatnog sata, ističući njezinu arhitekturu i okolni krajolik u skladu s vašim opisom. Slika odražava tradicionalni šarm s elementima kamena i mediteranskog bilja, dok plavetnilo mora u  adini dodaje osjećaj mira i ekskluzivnosti.



ChatGPT

Na temelju opisa kuće za najam na otoku Visu u selu Podšpilje i navedenih preferencija ciljane publike, možemo izraditi strategiju za najoptimalnije tržište i plan oglašavanja. Evo prijedloga:

Ciljano Tržište

- **Geografski:** Ciljajte tržišta iz zemalja s visokim udjelom ljubitelja prirode i aktivnog odmora, kao što su zemlje sjeverne Europe (Njemačka, Nizozemska, Švedska, Norveška) i obitelji iz bližih zemalja koje mogu lako putovati automobilom (Slovenija, Austrija, Italija, Češka).
- **Demografski:** Fokusirajte se na obitelji s djecom i parove srednjih godina koji cijene mir, prirodu i autentične doživljaje daleko od turističkih gužvi.

Vrijeme Oglašavanja

- **Predsezona (rano proljeće):** Počnite s oglašavanjem u veljači i ožujku kako biste privukli rane rezervacije za nadolazeću sezonu.
- **Tijekom sezone (kasno proljeće do rano ljeto):** Intenzivirajte oglašavanje od svibnja do lipnja kako biste privukli one koji planiraju ljetne odmore.

Kanali Oglašavanja

- **Društvene Mreže:** Koristite Facebook i Instagram za ciljanje obitelji i ljubitelja prirode kroz personalizirane oglase. LinkedIn može biti koristan za ciljanje profesionalaca koji traže bijeg od grada.
- **Platforme za Rezervaciju Putovanja:** Airbnb, Booking.com i slične platforme su ključne za dosezanje međunarodnih turista.
- **Google Ads:** Koristite Google Ads za ciljanje potencijalnih gostiju koji aktivno traže smještaj na otoku Visu ili seoski turizam u Hrvatskoj.



Buđet

- **Početni Buđet:** Predlažem početni mjesečni buđet od oko 500 do 1000 EUR, koji možete prilagoditi na temelju rezultata i dostupnosti smještaja. Pratite ROI i prilagodite buđet prema kanalima koji pokazuju najbolje rezultate.

Ciljana Skupina

- **Obitelji s Djecom:** Kreirajte oglase koji ističu pogodnosti za obitelji, kao što su sigurnost, dostupnost dodatnih krevetića i aktivnosti u prirodi.
- **Ljubitelji Prirode i Aktivnog Odmora:** Naglasite blizinu prirodnih atrakcija, mogućnosti za pješaćenje, biciklizam i istraživanje malih sela.

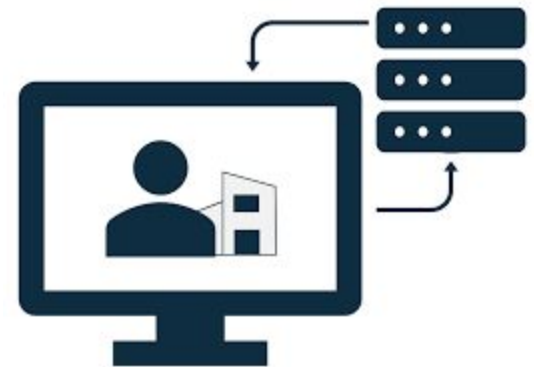
Sadržaj Oglašavanja

- **Vizualno Privlačan:** Koristite visokokvalitetne fotografije i video zapise koji prikazuju kuću, okolnu prirodu i lokalne atrakcije.
- **Emocionalno Privlačan:** Istaknite iskustva koja gosti mogu doživjeti, kao što su mirne večeri uz zvukove prirode, uživanje u lokalnoj kuhinji i istraživanje skrivenih dragulja otoka Visa.

Prilagođavajte kampanje na temelju povratnih informacija i analize podataka kako biste osigurali maksimalnu učinkovitost vaših marketinških napora.

6. Upravljanje rezervacijama i poslovanjem

- Integracija s Platformama za Rezervaciju
- Dostupnost, cijene i rezervacije
- Centralizirano ažuriranje cijena
- Brz check-in, profili i povijest gostiju
- Automatizirani sustav izdavanja i fiskalizacije računa
- Primanje rezervacija direktno s vaše vlastite web stranice
- Detaljna statistika
- Uštedite vrijeme, eliminirajte nepotrebnu administraciju i fokusirajte se na goste!



Rentlio

Opis: Platforma za upravljanje iznajmljivanjem koji omogućava korisnicima upravljanje rezervacijama, automatizaciju operacija i pristup analitici poslovanja. Iako nije isključivo AI alat, Rentlio nudi niz alata koji olakšavaju upravljanje kućama za odmor.

BeeRent

Opis: BeeRent je još jedna platforma za upravljanje nekretninama koja nudi integrirane usluge za iznajmljivače, uključujući centralizirano upravljanje rezervacijama i distribuciju na više kanala prodaje.

MyRent

Opis: Platforma za upravljanje iznajmljivanjem. Glavni cilj aplikacije je automatizirati i pojednostavniti različite aspekte upravljanja iznajmljivanjem, od rezervacija i komunikacije s gostima do upravljanja cijenama i dostupnošću smještaja.

7. Savjetnik u poslovanju

- Predviđanje Tržišnih Trendova i Ponašanja Potrošača
- Savjetovanje za Nepredvidive Situacije
- Predviđanje Potrebe za Održavanjem i Popravicima





You

daj mi savjet kakvo osiguranje kuće za najam moram imati



ChatGPT

Kada je u pitanju osiguranje kuće za najam, važno je imati odgovarajuću pokrivenost kako biste zaštitili svoju imovinu i sebe od potencijalnih rizika i troškova. Evo nekoliko ključnih vrsta osiguranja koje biste trebali razmotriti:

1. **Osiguranje domaćinstva:** Ovo osiguranje štiti vašu imovinu od štete uzrokovane požarom, provalom, poplavom, olujom i drugim nepredvidivim događajima. Pokriva troškove popravaka ili zamjene oštećenih dijelova kuće.
2. **Osiguranje od odgovornosti prema trećim osobama:** Ova vrsta osiguranja pokriva troškove odštete i pravne obrane u slučaju da gost ili treća osoba doživi ozljedu ili pretrpi štetu tijekom boravka u vašoj kući za najam.
3. **Osiguranje za gubitak prihoda:** Ako vaša kuća postane neprohodna zbog nepredviđenih događaja poput požara ili poplave, osiguranje za gubitak prihoda može pokriti izgubljene prihode od iznajmljivanja tijekom tog vremena.
4. **Osiguranje za iznajmljivanje:** Ova vrsta osiguranja je posebno dizajnirana za vlasnike kuća za najam. Pokriva rizike povezane s iznajmljivanjem, poput štete uzrokovane gostima, neplaćanja najma ili krađe imovine.
5. **Osiguranje protiv krađe i oštećenja od gosta:** Ova dodatna pokrivenost može biti korisna zaštita od potencijalnih rizika poput krađe ili namjernog oštećenja imovine od strane gostiju.

Kako biste pronašli najprikladnije osiguravajuće pokriće za vašu kuću za najam, preporučuje se da provjerite online ponude osiguranja na portalu osiguraj.me. Tamo možete usporediti različite planove, pokrića i cijene kako biste odabrali ono što najbolje odgovara vašim potrebama i proračunu.



You

daj mi savjet dali da za kuću za najam izgradim bazen koji košta 20 000 eur, trenutno prodajem 60 noćenja po prosječnoj cijeni 150 eur



ChatGPT

Odluka o izgradnji bazena za kuću za najam ovisi o različitim faktorima, uključujući potražnju gostiju, konkurenciju na tržištu, financijsku situaciju i planove za dugoročni razvoj poslovanja. Evo nekoliko stvari koje biste trebali uzeti u obzir pri donošenju odluke:

1. **Analiza potražnje:** Provjerite je li potražnja za kućama za najam s bazenima visoka u vašem području. Ako većina gostiju traži smještaj s bazenom, to bi mogao biti dobar znak za ulaganje.
2. **Konkurencija:** Istražite što vaša konkurencija nudi. Ako većina sličnih smještaja u vašem području ima bazen, možda biste trebali razmotriti izgradnju kako biste ostali konkurentni.
3. **Financijska analiza:** Izračunajte koliko bi vam vremena trebalo da povratite ulaganje od 20 000 eura, uzimajući u obzir trenutne cijene noćenja i očekivani povećani prihod nakon izgradnje bazena.
4. **Dugoročni planovi:** Razmislite o dugoročnim planovima za poslovanje. Hoće li izgradnja bazena doprinijeti rastu poslovanja i povećanju vrijednosti vaše imovine?
5. **Alternativne opcije:** Razmislite o alternativnim načinima poboljšanja ponude. Možda postoje druge pogodnosti ili usluge koje bi mogle privući goste, a koje bi bile jeftinije ili manje rizične od izgradnje bazena.

Nakon temeljite analize, donesite odluku koja je najbolja za vaše poslovanje i dugoročne ciljeve. Ako izgradnja bazena donosi dodanu vrijednost i poboljšava konkurentnost vašeg smještaja, može biti vrijedno ulaganja.

8. Pametna kuća

- Automatizirani sustavi za pametne domove
- ☒ Zašto je važno? Gostima pruža veću sigurnost i udobnost, dok vlasnik nema brige.
- ☒ Kako AI pomaže?
-
- Pametne brave (August Lock, Nuki) omogućuju bežični ulazak gostima.
- AI regulacija temperature i rasvjete za optimizaciju potrošnje energije.
- Glasovni asistenti (Google Home, Alexa) poboljšavaju iskustvo boravka



Koncept Pametne kuće

- Automatizacija
- Sigurnost
- Udobnost
- Energetska učinkovitost
- Personalizacija
- Upravljanje udaljenim pristupom



Alati za primjenu umjetne inteligencije

ChatGPT

ChatGPT je AI model razvijen od OpenAI koji koristi napredne tehnike obrade jezika za stvaranje tekstualnih odgovora na korisnička pitanja.

<https://chat.openai.com/>

Google Gemini

Google Bard je AI alat koji koristi Googleovu LaMDA tehnologiju za stvaranje kreativnih i informativnih odgovora na širok spektar pitanja.

<https://gemini.google.com/>

Microsoft Copilot

Microsoft Copilot je AI pomoćnik integriran u Microsoftove proizvode, dizajniran da poboljša produktivnost kroz generiranje teksta, kodiranje i analitičke zadatke.

<https://copilot.microsoft.com/>



How can I help you today?

Brainstorm names

for an orange cat we're adopting from the shelter

Compare business strategies

for transitioning from budget to luxury vs. luxury to b...

Create a personal webpage for me

after asking me three questions

Plan a trip

to explore the nightlife scene in Bangkok



Message ChatGPT...





Pozdrav!

Kako vam danas mogu pomoći?

više o rječniku
generacije Z



savjete za organizaciju
prostora



kako funkcionira
tehnologija



trendove u kuhanju



Vaše razgovore obrađuju pregledavatelji radi poboljšanja tehnologija koje pokreću Gemini aplikacije. Nemojte unositi ništa za što ne želite da se pregledava ili upotrebljava.

[Kako to funkcionira](#) [Odbaci](#)

Pomoć

Ovdje unesite upit





Vaš svakodnevni AI pomoćnik



Napravite plakat za glazbeni festival na otvorenom, retro stil, bez teksta



Sastavite evite za darivanje djeteta koje uključuje ideje za poklone



Koja su prva tri vozila za šesteročlanu obitelj s proračunom?

Copilot koristi umjetnu inteligenciju. Provjerite ima li pogrešaka. [Uvjeti](#) | [Privatnost](#) | [Najčešća pitanja](#)

Odaberite stil razgovora

Još
kreativnije

Još
uravnoteženije

Još
preciznije



Pitajte me bilo što...



0/2000



Umjetna inteligencija i mudrost srca.

Ovisno o tome prema čemu mu je srce usmjereno, sve u čovjekovim rukama postaje prilika ili prijetnja.

Sámo njegovo tijelo, stvoreno da bude mjesto komunikacije i zajedništva, može postati sredstvo agresije.

Jednako tako, svako tehničko proširenje ljudskih sposobnosti može biti sredstvo služenja u ljubavi ili neprijateljske dominacije.



Hvala
