



**PRIJEDLOG  
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELSA  
ZA 2022.G.**

Jelsa, prosinac 2021.

## SADRŽAJ

### **UVOD** 3

### **PRIHODI** 8

1	PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	8
2	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	8
3	PRIHODI IZ PRORAČUNA	8
4	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	8
5	PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	8
6	OSTALI PRIHODI	8

### **RASHODI** 9

1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9 - 11
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11 - 13
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	14
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	14 - 15
7	REZERVA	15
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA / OTPLATA DUGOVANJA	15

### **FINANCIJSKI PLAN** 16 - 17

### **ZAKLJUČAK** 18

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
  
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
  
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadace turističkih zajednica** sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

### MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na

destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice. Slijedom toga, ovaj plan se temelji na glavnom planu turizma TZ Splitsko-dalmatinske županije.

Nakon dvije sezone koje je obilježila pandemija, pogotovo pada noćenja, turističke aktivnosti u 2020.g., ova sezona je bolja od očekivane i pozitivan oporavak turističkog sektora vratio je nadu za buduće aktivnosti.

Protekla sezona u usporedbi s 2019.g. bila je jako uspješna (na razini od 91%), te je usprkos lošoj predsezoni vrlo dobre rezultate i nadmašila naša očekivanja.

Premda praktički nismo imali predsezonu, sama špica sezone i post sezone bila su fantastične i definitivno je vratilo optimiziran među sve dionike ukupne turističke ponude.

U razdoblju od 01. siječnja do 01. prosinca 2021.g. na području Općine Jelsa registrirano je ukupno 53 382 turističkih dolazaka i ostvareno je 431 553 noćenja. U usporedbi s prošlom godinom to predstavlja znatan rast od 140%.

Očekivano, tijekom 2021.g. smo zabilježili znatne poraste turističkog prometa u svim mjesecima, svim naseljima Općine Jelsa i u većini kategorija smještaja.

Turističku sezonu 2020.g. i 2021.g. kako je već svima poznato obilježila je pandemija virusa COV 19 koja je ostavila negativne posljedice ne samo na zdravlje, već i ozbiljne ekonomske posljedice od kojih ćemo se morati oporavljati u narednih nekoliko godina. Odlukama vezanim za ograničenost putovanja, posebno je pogođen sektor turizma. U narednom planu optimistično ćemo gledati na narednu financijsku situaciju u 2022.g., te će i plan biti budgetiran na razini 2019.g. jer vjerojatno smanjenja turističke pristojbe i turističke članarine neće biti.

U nastavku su tablično prikazani ostvareni turistički rezultati u nekoliko osnovnih kategorija:

**TABLICA 1.1.** Broj dolazaka i noćenja prema zemljama dolaska (01.01. – 30.11.2021.)

<b>Država prebivališta</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Indeks</b>	<b>Broj turista</b>	<b>Indeks</b>
Slovenija	83.442	126,87	8.077	132,21
Češka	58.949	120,80	6.690	124,23
Poljska	53.757	123,96	6.319	122,96
Njemačka	47.824	173,45	5.858	204,75
Hrvatska	46.389	112,35	6.780	136,72
Slovačka	24.244	172,60	2.487	175,26
Bosna i Hercegovina	19.661	170,61	2.013	235,16
Austrija	15.375	199,65	1.926	211,18
Srbija	15.161	132,02	1.565	187,65
Mađarska	12.588	166,22	1.728	164,89

**TABLICA 1.2.** Turistički dolasci i ostvarena noćenja po mjesecima (01.01. – 30.11.2021.)

Mjesec	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Index	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Index
Siječanj	64	58	110,34	773	1.073	72,04
Veljača	57	55	103,64	918	975	94,15
Ožujak	105	94	111,70	1.102	1.967	56,02
Travanj	271	11	2.463,64	1.941	1.776	109,29
Svibanj	1.004	122	822,95	5.564	1.611	345,38
Lipanj	6.694	4.348	153,96	42.071	27.475	153,12
Srpanj	21.543	13.224	162,91	152.733	120.274	126,99
Kolovoz	24.104	13.274	181,59	163.330	123.443	132,31
Rujan	9.651	2.019	478,01	56.426	23.226	242,94
Listopad	1.201	197	609,64	5.717	3.557	160,73
Studeni	91	68	133,82	764	1.391	54,92
<b>UKUPNO</b>	<b>64.785</b>	<b>33.470</b>	<b>193,56</b>	<b>431.339</b>	<b>306.768</b>	<b>140,61</b>

**TABLICA 1.3.** Turistički dolasci i noćenja prema vrsti smještaja (01.01. – 10.12.2021.)

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2020 Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj turista 2021	Broj turista 2020 Usporedba	Broj turista Indeks
Hoteli	75.388	46.228	163,08	13.728	6.835	200,85
Kampovi	52.115	24.472	212,96	7.704	3.151	244,49
Nekomercijalni smještaj	30.382	24.341	124,82	1.492	1.156	129,07
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	465	0	0,00	64	0	0,00
Objekti u domaćinstvu	257.632	200.739	128,34	28.457	21.187	134,31
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	15.571	11.364	137,02	1.957	1.197	163,49
<b>Ukupno</b>	<b>431.553</b>	<b>307.144</b>	<b>140,51</b>	<b>53.402</b>	<b>33.526</b>	<b>159,29</b>

**TABLICA 1.4.** Turistički dolasci i noćenja po naseljima (01.01. – 10.12.2021.)

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2020 Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj turista 2021	Broj turista 2020 Usporedba	Broj turista Indeks
Gdinj	43.392	38.514	112,67	4.716	3.900	120,92
Gromin Dolac	3.216	1.705	188,62	542	232	233,62
Humac	290	193	150,26	34	31	109,68
Ivan Dolac	68.169	53.800	126,71	6.923	5.220	132,62
Jelsa	222.623	138.138	161,16	31.618	16.946	186,58
Pitve	5.591	2.733	204,57	629	280	224,64
Poljica	966	470	205,53	65	27	240,74
Svirče	949	454	209,03	79	57	138,60
Vrisnik	2.823	2.660	106,13	281	154	182,47
Zastražišće	21.296	17.543	121,39	2.416	1.873	128,99
Zavala	62.238	50.934	122,19	6.099	4.806	126,90
<b>Ukupno</b>	<b>431.553</b>	<b>307.144</b>	<b>140,51</b>	<b>53.402</b>	<b>33.526</b>	<b>159,29</b>

U ovoj nezahvalnom vremenu i situaciji koja nas je sve zadesila, predlažem Plan i program rada, te Financijski plan za 2022.g. vodeći se prvenstveno instiktom i dosadašnjim iskustvom. Financijski plan je prije svega odraz financijskih mogućnosti Turističke zajednice, te okvir i pravac djelovanja u narednoj godini. Znajući unaprijed da se ovaj plan i prijedlog možda neće u potpunosti dogoditi ili će biti izmjenjen.

Ono što znamo je da će biti puno izazova kao što nas je naučila prošla i pretrpela godina. Poučeni tim iskustvom, znamo da reakcije ponekad moraju biti u zadnji čas, a cilj je ponajprije osigurati što bolju i povoljniju epidemiološku situaciju koja je osnovni preduvjet za dolazak turista. Smatram da moramo biti maksimalno učinkoviti, ali i hrabri u donošenju budućih planova i odluka.

Turistička zajednica općine Jelsa se od 2018.g. se nije zaduživala, čak ni u ovim izazovnim vremenima, te dobrim upravljanje, vašim ukazanim povjerenjem, ulazimo u 2022.g. s stabilnom i dobrom financijskom situacijom.

Planirane akcije, programi i aktivnosti prilagođene će biti mjerama koje zahtjeva ova situacija, a sve sa ciljem unapređenja i rasta Općine Jelsa kao turističke destinacije, te će se odluke donositi sukladno situaciji s pandemijom.

U trenutku pisanja ovog dokumenta finalna faza branding strategije otoka Hvara je napravljena, te će ista biti prezentirana kroz Brand Book u veljači, 2022.g. Na snazi je zajednički dogovor svih turističkih zajednica na marketinškoj i projektnoj suradnji, u cilju zajedničkih dogovora oko budućnosti turizma i promocije turizma na otoku Hvaru.

**S obzirom da je i dalje neizvjestan kontekst u kojem se kao društvo, ali i organizacija nalazimo predlažem da osnovna usmjerenja našeg rada u 2022.g., u zakonom definiranim zadaćama i aktivnostima budu:**

- 1) Završetak branding strategije i Brand book-a.
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama i internetu usmjerene prema našim glavnim tržištima, s posebnim naglaskom na kreiranje našeg djela nacionalnog portala [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)
- 3) Marketing turističkih paketa i proizvoda, oglašavanje u katalogima i oglašavanje preko udruženog oglašavanja.
- 4) Povećanje broja manifestacija s posebnim naglaskom na manifestacije u pred i posezoni kao dodatni razlog dolaska gostiju u destinaciju.
- 5) Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog upravljanja destinacijom.
- 6) Održavanje/nadogradnja postojećih turističkih proizvoda i projekata.
- 7) Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora.
- 8) Poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

**Osim ovih nekoliko gore navedenih usmjerenja razvijati ćemo i dalje suradnju sa svim dionicima na području Općine Jelsa, a i šire.**

**Od novih projekata koje planiramo u nadolazećoj godini, su:**

- Doprinosik biciklističke staze radnog naslova „Preko vorha“, tisak nove biciklističke karte, te postavljanje novih biciklističkih oznaka i odmorište;
- Implementacija branding strategije;
- Osmišljavanje i realizaciju projekta „Za križen“;
- Obiteljski i dječji festival (Radnog naslova „Srdelice“) sredinom lipnja, 2022.g.; te posebno izdanje dječjeg kulturnog ljeta.
- Izrada i tisak vegetarijanske kuharice otoka Hvara;
- Finaliziranje objedinjenih aktivnosti za iznajmljivače: Community & Hospitality projekt;
- Brendiranje outdoor aktivnosti;
- Redizaj dijela web stranice (Naslovnica, događaji i destinacije);
- Kreiranje sportske manifestacije – polumaraton, na dionici procesije „Za križen“;
- Animirani filmski festival (Pitve ili Vrisnik).

U nastavku su popisane i opisane stavke prihodovne i rashodovne strane prijedloga našeg Programa rada i pripadajućeg financijskog plana.

**PRIHODI** **1.960.000,00 kn**

Visina turističke pristojbe u iznosu od 350,00 kuna po krevetu za privatne iznajmljivače i 10,00 kuna po noćenju u komercijalnim objektima još uvijek je aktualna. Za pretpostaviti je kako u 2022.g., zbog dobre turističke sezone 2021.g. u kojoj je visina turističke pristojbe i članarine za privatne iznajmljivače bila smanjena za 50%, neće doći do smanjivanja iznosa za iznajmljivače privatnog smještaja.

Također, za očekivati je konačnu stabilizaciju sektora putovanja te se nadamo boljoj turističkoj aktivnosti u hotelima i kampovima u predsezoni nego što je to bilo ove godine.

Slijedom navedenog za poslovnu 2022.g. planiramo stavke prihoda kako slijedi:

**1. IZVORNI PRIHODI** **1.350.000,00 kn**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA 1.200.000,00 kn  
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA 150.000,00 kn

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA** **350.000,00 kn**

S obzirom da Općina Jelsa također uprihođuje sredstva turističke članarine i turističke pristojbe, dio sredstava (350.000,00 kn) Općina Jelsa će uplatiti Turističkoj zajednici za različite programske aktivnosti tijekom 2022.g.

**3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA** **50.000,00 kn**

Iz sustava turističkih zajednica kroz natječaje Fonda za financiranje projekata udruženih turističkih zajednica.

**4. PRIHODI IZ EU FONDOVA** **0,00 kn**

Ovaj dio ovisi o natječajima koji će biti objavljeni tijekom 2022.g. Trenutno nema niti jedan aktualni natječaj, a nažalost nema ga ni u najavi, a niti je bio u proteklih par godina za sustav turističkih zajednica. Kao i do sada, na natječaje na kojima prihvatljivi prijavitelji budu turističke zajednice, TZO Jelsa će se i prijaviti.

**5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI** **10.000,00 kn**

Planirani prihodi na ovoj stavci su iz prodaje ulaznica i karti koja budu u organizacije TZ Jelsa.

**6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE** **100.000,00 kn**

**7. OSTALI PRIHODI** **100.000,00 kn**

Planirani prihodi odnose se na natječaje iz sustava Turističkih zajednica.



**R A S H O D I** **1.863.000,00 kn****1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** **10.000,00 kn****1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA** **0,00 kn**

Izrada branding strategije na razini otoka Hvara, kojom su obuhvaćeni svi dionici u turizmu na otoku, a koji ima za cilj brendiranje otoka kao jedne destinacije u završnoj je fazi i sve financijske obaveze su podmirene. Kroz pozicije u nastavku ovog plana bit će pojašnjena implementacija različitih elemenata branding strategije. *NOSITELJ: Turističke zajednice otoka Hvara, ROK: 31.prosinca 2022.*

**1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA** **0,00 kn**

Nastavak provođenja analize online marketinških aktivnosti korištenjem google-ovih alata, nastavak anketiranja gostiju, praćenje trendova i analiza tržišta za kvalitetnije upravljanje destinacijom. *NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2022.*

**1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI** **10.000,00 kn**

Mjerenje učinkovitosti turističkih aktivnosti obavljaju djelatnici turističkog ureda. Alati na društvenim mrežama, newsletter kampanje, servisi poput Mailchimp, Google analytics i Google trend omogućavaju nam brzi i jednostavni uvid u učinkovitost, pregled i dosege pojedinih promo aktivnosti. S obzirom na stabilnu financijsku situaciju za 2022.g. planiramo izdvojiti 10.000,00 kuna za praćenje svih objava vezanih za otok Hvar i Jelsu. Ovaj posao bi obavljala firma Mediatoolkit. *NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2022.*

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** **836.000,00 kn****2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE  
TURISTIČKIH PROIZVODA** **720.000,00 kn**

Popis važnijih manifestacija koje su u organizaciji ili suorganizaciji Turističke zajednice općine Jelsa s planiranim iznosima za njihovu realizaciju i okvirnim planom održavanja, uz mogućnost njihove odgode ili otkazivanja zbog situacije s COVID-19.

1. POLUMARATON (svibanj, 2022.g.) **100.000,00 kn**  
*NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.svibanj 2022.g.*
2. WINE, OLIVE & HERITAGE FESTIVAL (lipanj, 2022.g.) **30.000,00 kn**  
*NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2022.g.*
3. „DJEČJI FESTIVAL JELSA“ (lipanj, 2022.g.) **50.000,00 kn**  
*NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2022.g.*
4. FESTIVAL „JELSA OD VERSA“ (srpanj, 2022.g.) **60.000,00 kn**  
*NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.srpnja 2022.g.*

5. ANIMIRANI FILM FESTIVAL (srpanj, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.srpanj 2022.g.	20.000,00 kn
6. KULTURNO LJETO (srpanj-kolovoz, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2022.g.	100.000,00 kn
7. DJEČJE KULTURNO LJETO (srpanj-kolovoz, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2022.g.	30.000,00 kn
8. „FEŠTA VINA“ (kolovoz, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2022.g.	150.000,00 kn
9. ADRIATIC KOŠARKAŠKI CUP (rujan, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.rujan 2022.g.	20.000,00 kn
10. PROJEKT „DARK SKY COMMUNITY“ NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinac 2022.g.	50.000,00 kn
11. FESTIVAL „NORDIJSKOG HODANJA“ (listopad, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2022.g.	20.000,00 kn
12. GO GREEN IN JELSA FESTIVAL (rujan, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.rujan 2022.g.	20.000,00 kn
13. ADVENT JELSA (prosinac, 2022.g.) NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinac 2022.g.	70.000,00 kn

## **2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA 20.000,00 kn**

Podrška povezanim turističkim djelatnostima na razvoju proizvoda, marketinška vidljivost, te prepoznatljivost lokalnih i tradicionalnih suvenira, eno gastro ponude, te kvalitetne usluge odvijati će se kroz implementaciju branding strategije.

Kroz sustav nagrađivanja „Najuspješnijih iznajmljivača“, te poticaj učenicima u upise u turistička zanimanja poticati ćemo zalaganje i kvalitetnu turističku uslugu. Za ovu stavku planiramo izdvojiti 20.000,00 kn.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinac 2022.g.

## **2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 76.000,00 kn**

U nastavku donosimo popis planiranih aktivnosti u suorganizaciji, sufinanciranju ili donacijama, udrugama ili zainteresiranim skupinama građana kao potpora za organizaciju određenih manifestacija u 2022.g.

Uz svaki planirani događaj navedeni su okvirni iznosi poptore, potrebni za njihovu realizaciju. Zadržavamo mogućnost izmjene, zbog već spomenutih okolnosti.

1.UDRUGA „MALI GRAD“ (srpanj-kolovoz, 2022.g.) NOSITELJ: udruga Mali Grad, Zagreb, ROK: 31. kolovoza 2022.g.	10.000,00 kn
2.MINI DISCO (lipanj/rujan, 2022.g.) NOSITELJ: Udruga, ROK: 31. kolovoza 2022.g.	6.000,00 kn

3.SMOTRA Otočkog Folklor a 2022 (rujan, 2022.g.) NOSITELJ: KUD Jelsa, ROK: 30. rujna 2022.g	20.000,00 kn
4.PLES JEDARA 2021 (srpanj/kolovoz, 2022.g.) NOSITELJ: udruga Lantina, ROK: 31. kolovoza 2022.g	20.000,00 kn
POTPORE OSTALIM DOGAĐAJIMA NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca.2022.g.	20.000,00 kn

#### **2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 0,00 kn**

Turistička zajednica općine Jelsa nema od strane jedinice lokalne samouprave turističku infrastrukturu danu na upravljanje, te slijedom toga na ovoj stavci planiramo iznos od 0,00 kn u 2022.g.

#### **2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI 20.000,00 kn**

Podrška turističkoj indutriji odvijat će se kroz relevantne medijske i agencijske suradnje u vidu oglašavanja Općine Jelsa kao obiteljske i odmorišne destinacije, s naglaskom na aktivni turizam i enogastro ponudom, pokrivajući pritom različite kategorije smještaja.

S obzirom na sveopću prisutnost pretraživača, društvenih mreža, te on line kanala, smatramo da uz medijske objave i njihovo sponzoriranje, pokrivanje nama interesatnih tržišta i uvidom u profile gostiju koji tu dolaze, te one nove koji još trebaju saznati za nas, zajedničkim angažmanom marketinški udruženih turističkih zajednica otoka Hvara, postizemo veću vidljivost i prepoznatljivost naše destinacije.

**PROGRAM POTPORA ZA UČENIKE SŠ „HVAR“ 20.000,00 kn**  
Potpora upisanim učenicima u strukovna zanimanja Srednje škole „Hvar - podružnica Jelsa“ (HTT i AGRO) i popularizaciji turističkih i stručnih smjerova direktno i indirektno povezanih s turizmom, uključivanje učenika u turističke aktivnosti, rad turističke zajednice, te sukladno mogućnostima i dalje nastaviti razvijati projekte koji ne moraju nužno iziskivati velika financijska sredstva. *NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2022.g.*

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 468.000,00 kn**

#### **3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE 55.000,00 kn**

**KLUSTERSKI NASTUPI NA SAJMOVIMA 35.000,00 kn**

U slučaju promjene ove situacije s virusom TZO Jelsa će sudjelovati na sajmovima u Berlinu i Londonu, zajedno s Turističkim zajednicama otoka Hvara i Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, te sukladno tome predviđamo za to potrošiti 35.000,00 kn.

*NOSITELJ: TZO Jelsa, TZŽ Splitsko – dalmatinske, ROK: 31.prosinca 2022.g.*

**POSEBNE PREZENTACIJE 5.000,00 kn**

Kroz 2022.g, u suradnji sa TZŽ Splitsko – dalmatinske planiramo održati posebnu prezentaciju eno gastro proizvoda s posebnim naglaskom na profesionalni i HORECA sektor.

*NOSITELJ: TZO Jelsa, TZŽ Splitsko – dalmatinske, ROK: 31.prosinca 2022.g.*

STUDIJSKA PUTOVANJA 15 000,00 kn  
Ukoliko uvjeti dozvole planiramo putovanje kroz edukaciju na neku od bliskih destinacija.  
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2022.g.

### 3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA 70.000,00 kn

UGOŠĆAVANJE NOVINARA, BLOGERA, VLOGERA i sl. 10 000,00 kn  
Ugošćavanje novinara, blogera i sl. (smještaj, hrana i dr.) izvan programa organiziranih posebnih prezentacija  
NOSITELJ: TZO Jelsa u suradnji sa TZŽ Splitsko – dalmatinske županije i HTZ-om, ROK: 31.12.2022.g.

MARKETINŠKA POTPORA (Društvene mreže) 30 000,00 kn  
Oglašavanje i sponzoriranje objava na društvenim mrežama za manifestacije, posebne turističke pakete, festivale, objave koje pridonose povećanom angažmanu publike, a sve u cilju dolaska većeg broja gostiju radi dodatnih programskih aktivnosti.

Postavljanje live kamere i održavanje live kamera na području Općine Jelsa.

Korištenje jadrinskih televizija za obavještanje gostiju koji dolaze u Jelsu o trenutnim ponudama i događanjima.

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2022.g

MARKETINŠKA POTPORA (Katalozi) 30 000,00 kn  
Kataložsko oglašavanje destinacije na emitivnim tržištima Slovenije, Njemačke i Austrije s ciljem povećanja broja gostiju u pred i post sezoni. Za sada je dogovoreno oglašavanje u katalozima Explore Adriatic, Lust auf Kroatien i Objemi Horvaško.

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2022.g

### 3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA 98.000,00 kn

Maksimalana digitalizacija sadržaja omogućila je dostupnost materijala u online verzije koje su puno pristupačnije i povoljnije, no još uvijek postoji potreba za offline materijalima. Slijedom toga, ovim planom i programom planiramo tisak i izradu sljedećih materijala, koji su ujedno i dio branding strategije:

#### TISAK PROMOTIVNOG MATERIJALA

Tisak biciklističkih karata	10.000,00 kn
Tisak plakata	5.000,00 kn
Letci za manifestacije	3.000,00 kn
Tisak brošure otok Hvar	20.000,00 kn
Tisak pješačke karte	10.000,00 kn
Tisak promo materijala TZ Jelsa	10.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2022.g.

PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA MREŽNE STRANICE I DRUŠ.MREŽE	10.000,00 kn
Grafička priprema materijala(plakati, materijali za goste, fascikla..)	20 000,00 kn
Troškovi prijevoda tekstova na engleski jezik	10.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2022.g.

Promotivne aktivnosti odnose se i na objave na društvenim mrežama kojima upravlja TZO Jelsa i provodi aktivnosti objava, priča, novosti i promocije. Na društvenim mrežama aktivni smo kroz nekoliko profila:

FB @visitjelsa

FB @visitzavala

FB @visitivandolac

Instagram profil @visitjelsa

Twitter: @visitjelsa

Youtube: Visit Jelsa

Viber grupa: Turistička zajednica općine Jelsa

Google profil: Turistička zajednica općine Jelsa

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2022.g.

### **3.4. INTERNETSKE STRANICE 20.000,00 kn**

Redovito održavanje, nadogradnje i upravljanje internet stranicama. 20.000,00 kn

TZO Jelsa vlasnik je dvije domene tzjelsa.hr i visitjelsa.hr.

Održavanje web stranice je isključivo kroz djelatnike TZO Jelsa, za nadogradnju koristimo profesionalnu podršku. Web stranica je kroz protekle dvije godine jako puno narasla po pitanju sadržaja, te je potrebno redizajnirati: Naslovnicu, Destinacije i Događaje radi boljeg friendly use komponente. Kroz nadogradnju bi se eventualno zakupile domene visitzavala, visitivandolac, visitgdinij i visitzastražišće, koje bi bile povezane na našu glavnu stranicu tako da svaka destinacija ima „svoju“ pod stranicu na kojoj će biti informacije iz tog mjesta.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2022.g.

### **3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA 55.000,00 kn**

IZRADA I OTKUP FOTOGRAFIJA I VIDEO MATERIJALA 15.000,00 kn

Ako epidemiološka situacija dozvoli održavanje Procesije „Za križem“ u planu je izrada video sadržaja za promociju. Nadogradnja već postojeće baze fotografija kroz korištenje usluga profesionalnog fotografa za važnije manifestacije i za eventualne potrebe promocije.

IZRADA PROMO VIDEA OTOKA HVARA 40.000,00 kn

Potrebno je odvojiti dio sredstava za implementaciju branding strategije jer ćemo ići u izradu novog promo videa: destinacije otok Hvar.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2022.g.

### **3.6. INFORMATIVNE AKTIVNOSTI 130.000,00 kn**

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA 30.000,00 kn

Predviđena sredstva za nadopunu turističke signalizacije, info ploča, mapa mjesta te obilježavanje plaža i puteva iznose 30.000,00 kuna. Ova stavka se odnosi na označavanje nove biciklističke staze, označavanje pješačkog puta do sv. Antonija, te oznake na istočnoj strani otoka Hvara za sjeverne i južne vale. Također sredstva za oglasne ploče u mjestu Pitve i Svirče.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 01.07.2022.g.

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

100.000,00 kn

Za potrebe sezonskog rada u uredu će tijekom ljetnih mjeseci biti zaposlena na određeno radno vrijeme još jedna osoba.

### **3.7. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA:**

40.000,00 kn

Zajedničkim nastupom i brendiranjem otoka Hvara kao jedne destinacije na temu enogastronomije, aktivnog turizma, unesco baštine, te kreiranje jedinstvenog identiteta i diferencijacije u odnosu na konkurenciju biti ćemo među prvim destinacijama u Hrvatskoj koje su to napravile. Marketinškim udruživanjem pokrenut je prvi korak ka zajedničkom nastupu na tržištu. Kroz ovu stavku planiraju se izdvojiti sredstva za zajedničku web stranicu, njezine tekstove, prijevode, održavanje i nadogradnju. Također i kroz održavanje zajedničkih društvenih mreža. Turističke zajednice otoka Hvara zajedno će participirati u ovom dijelu.

Održavanja društvenih mreža i analiza servisa za praćenje i analitiku posjećenosti, uvida u ponašanje potencijalnog gosta, informacije su koje su danas neophodne za praćenje i planiranje rada i aktivnosti. Posebne tematske kampanje odvijat će se za neke veće manifestacije: Fešta vina, WO&H Festival, Procesija „Za križen“, Nordijsko hodanje, ali i za tematska putovanja. Za ovo se planira financijski izdvojiti 40.000,00 kn.

NOSITELJ: TZŽ Splitsko – dalmatinske, TZO Jelsa, ROK: tijekom 2022.g.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

80.000,00 kn

### **4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / eVisitor**

15.000,00 kn

NASTAVAK SURADNJE NA MOBILNOJ APLIKACIJI PLAJA (beach finder)

5.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Jelsa i WEB LAB, ROK: 31.12.2022.

EDUKACIJE

10.000,00 kn

Sukladno epidemiološkim mjerama održavanje edukacija i radionica bit će prilagođeno razvoju situacije s pandemijom.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2022.g.

### **4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

30.000,00 kn

POBOLJŠANJE BORAVKA BICIKLISTA

15.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.svibnja 2022.g.

UREĐENJE PLAŽE ZA PSE

15.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.svibnja 2022.g.

### **4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE**

35.000,00 kn

PODIJELA SADNICA CVIJEĆA

15.000,00 kn

Kao poklon za početak dobre turističke sezone, TZO Jelsa planira u proljeće 2022.g. podijeliti svakom iznajmljivaču i ugostitelju 1 sadnicu cvijeća.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.05 2022.g

POTPORE RAZVOJU OSTALIH ELEMENATA TUR. PONUDE 5.000,00 kn  
Kroz potpore u 2022.g. planiramo uspostaviti zajedničku akciju čišćenja plaža i okoliša za početak sezone. U planu je uključivanje udruga i stanovnika u Općini Jelsa kao akcija za podizanje svijesti o očuvanju okoliša i brige za svijet.  
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.05. 2022.g

POTPORA EKO AKCIJI ČIŠĆENJA PODMORJA 15.000,00 kn  
Već tradicionalna akcija s udrugom Ronilački klub „Nautilus“ iz Splita, kojom se svake godine u 9 mjesecu čisti podmorje naše Općine. Za nastavak ove akcije potrebno je 15.000,00 kn.  
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30.09. 2022.g

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 kn**

Turistička zajednica općine Jelsa nema u planu priključivanje strukovnim udurgama.

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 369.000,00 kn**

### **TURISTIČKI URED**

Turistički ured Turističke zajednice općine Jelsa će nastaviti raditi na istoj adresi Trg Tome Gamulina 1, 21465 Jelsa i u 2022.g. iako je postojeći ured neadekvatan i postoji zaista potreba za većim prostorom.

Turistički ured raditi će cijelu godinu, svakim radnim danom, od ponedjeljka do petka tijekom zimskih mjeseci, u radnom vremenu od 08.00 – 14.00h dok će tijekom blagdana i praznika biti zatvoren. Tijekom ljetnih mjeseci turistički ured će raditi od 08:00 – 21:00h, te nedjeljom od 10:00 – 13:00 i 17:00 do 20:00 h, svakim danom, bez obzira na blagdane i praznike.

### **6.1. PLAĆE 300.000,00 kn**

#### **URED TURISTIČKE ZAJEDNICE 300.000,00 kn**

U Turističkom uredu zaposlene su stalno dvije osobe. Tijekom ljetnih mjeseci zaposlena je sezonski još jedna osoba. Za sljedeću sezonu planiramo zaposliti još jednu osobu, ali na pola godine. Veliki obujam aktivnosti i samostalno vođenje projekata, manifestacija, zahtjeva dodatnu radnu snagu.

### **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI 65.000,00 kn**

MATERIJALNI IZDACI 30.000,00 kn  
*Uredski materijal, oprema, računovodstvo, električna energija i sl.*

IZDACI ZA USLUGE 15.000,00 kn  
*Telefon, internet, poštarina, usl.održ.i čišćenja, komunalne usluge*

OSTALI IZDACI 20.000,00 kn  
*Najam poslovnog prostora i ostali nespomenuti izdaci*  
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2022.g.

### **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE 4.000,00 kn**

Turistička zajednica općine Jelsa za rad tijela turističke zajednice planira maksimalno 4.000,00 kn, a isti se iznos ne odnosi na naknade za rad u tijelima već za eventualno plaćanje domjenka.

**7. REZERVA****100.000,00 kn**

Sukladno odrednicama iz metodologije dostavljene od strane HTZ-a obaveza je Turističke zajednice općine Jelsa odvojiti 5% planiranih prihoda za potrebe osiguravanja likvidnosti u slučaju nepoželjnih okolnosti kao što su to bili pandemija i lockdown tijekom 2020. i 2021.g. Slijedom toga na taj smo stavci predvidjeli iznos rezerve od 100.000,00 kn.

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA / OTPLATA DUGOVANJA****0,00 kn**

Turistička zajednica općine Jelsa ne bi trebala proizvesti manjak prihoda sljedeće godine zbog urednog poslovanja, već višak prihoda koji bi se koristio za poslovanje u prvoj polovici godine kada su prihodi minimalni.

**FINANCIJSKI PLAN TZO JELSA ZA 2022.**

	<b>PRIHODI</b>	<b>PLAN 2021</b>	<b>REBALANS 2021</b>	<b>PLAN 2022</b>	<b>INDEX 22/R21</b>	<b>UDI O</b>
<b>1</b>	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>1.020.000,00 kn</b>	<b>1.178.103,45 kn</b>	<b>1.350.000,00 kn</b>	<b>114,59 %</b>	<b>68,88</b>
1.1	Turistička pristojba	900.000,00 kn	1.042.703,61 kn	1.200.000,00 kn	115,09 %	61,22
1.2	Članarina	120.000,00 kn	135.399,84 kn	150.000,00 kn	110,78 %	7,65
<b>2</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA</b>	<b>230.000,00 kn</b>	<b>90.000,00 kn</b>	<b>350.000,00 kn</b>	<b>388,89 %</b>	<b>17,86</b>
<b>3</b>	<b>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>30.000,00 kn</b>		<b>50.000,00 kn</b>		<b>2,55</b>
<b>4</b>	<b>PRIHODI IZ EU FONDOVA</b>					
<b>5</b>	<b>PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</b>			<b>10.000,00 kn</b>		<b>0,51</b>
<b>6</b>	<b>PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>5.998,19 kn</b>	<b>71.434,65 kn</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>139,99 %</b>	<b>5,10</b>
<b>7</b>	<b>OSTALI PRIHODI</b>		<b>67.004,02 kn</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>149,24 %</b>	<b>5,10</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHOD I</b>	<b>1.285.998,19 kn</b>	<b>1.406.542,12 kn</b>	<b>1.960.000,00 kn</b>	<b>139,35 %</b>	<b>100,0 0</b>

	<b>RASHODI</b>	<b>PLAN 2021</b>	<b>REBALANS 2021</b>	<b>PLAN 2022</b>	<b>INDEX 22/R21</b>	<b>UDI O</b>
<b>1</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>17.000,00 kn</b>	<b>18.588,00 kn</b>	<b>10.000,00 kn</b>	<b>53,80%</b>	<b>0,54</b>



1.1	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih /akcijskih dokumenata	10.000,00 kn	16.588,00 kn		0,00%	0,00
1.2	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00 kn	2.000,00 kn		0,00%	0,00
1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4.000,00 kn		10.000,00 kn	0,00%	0,54
<b>2</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>431.000,00 kn</b>	<b>466.341,42 kn</b>	<b>836.000,00 kn</b>	<b>179,27 %</b>	<b>44,87</b>
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	290.000,00 kn	351.341,42 kn	720.000,00 kn	204,93 %	38,65
2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00 kn		20.000,00 kn		1,07
2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	71.000,00 kn	73.000,00 kn	76.000,00 kn	104,11 %	4,08
2.4	Turistička infrastruktura					
2.5	Podrška turističkoj industriji	60.000,00 kn	42.000,00 kn	20.000,00 kn	47,62%	1,07
<b>3</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>206.000,00 kn</b>	<b>226.585,00 kn</b>	<b>468.000,00 kn</b>	<b>206,55 %</b>	<b>25,12</b>
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00 kn	17.563,00 kn	55.000,00 kn	313,16 %	2,95
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00 kn	24.500,00 kn	70.000,00 kn	285,71 %	3,76
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	76.000,00 kn	43.475,00 kn	98.000,00 kn	225,42 %	5,26
3.4	Internetske stranice	10.000,00 kn	15.800,00 kn	20.000,00 kn	126,58 %	1,07
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00 kn	27.000,00 kn	55.000,00 kn	203,70 %	2,95
3.6	Turističko informativne aktivnosti	30.000,00 kn	39.645,00 kn	130.000,00 kn	327,91 %	6,98
3.7	Oglašavanje	40.000,00 kn	58.602,00 kn	40.000,00 kn	68,26%	2,15
<b>4</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>79.000,00 kn</b>	<b>80.324,95 kn</b>	<b>80.000,00 kn</b>	<b>99,60%</b>	<b>4,29</b>
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	29.000,00 kn	21.521,25 kn	15.000,00 kn	69,70%	0,81
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			30.000,00 kn		1,61
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.000,00 kn	58.803,70 kn	35.000,00 kn	59,52%	1,88
<b>5</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>		
5.1	Međunarodne strukovne i sl.organizacije			0,00 kn		
5.2	Domaće strukovne i sl.organizacije			0,00 kn		
<b>6</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>386.000,00 kn</b>	<b>385.129,59 kn</b>	<b>369.000,00 kn</b>	<b>95,81%</b>	<b>19,81</b>

6.1	Plaće (brutto plaće + naknade)	350.000,00 kn	300.000,00 kn	300.000,00 kn	100,00 %	16,10
6.2	Materijalni troškovi	32.000,00 kn	81.129,59 kn	65.000,00 kn	80,12%	3,49
6.3	Tijela turističke zajednice	4.000,00 kn	4.000,00 kn	4.000,00 kn	100,00 %	0,21
<b>7</b>	<b>REZERVA</b>	<b>64.299,91 kn</b>	<b>70.327,11 kn</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>142,19 %</b>	<b>5,37</b>
<b>8</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>53.656,60 kn</b>				<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.236.956,51 kn</b>	<b>1.247.296,07 kn</b>	<b>1.863.000,00 kn</b>	<b>149,36 %</b>	<b>100,00</b>

## ZAKLJUČAK

Planirane aktivnosti za nadolazeću sezonu u potpunosti će se pokušati realizirati koliko nam to okolnosti dopuste. Kreiranje novih turističkih proizvoda, podrška turističkom sektoru, marketing i branding destinacije naše su glavne zadaće.

Strateško planiranje financija, odlična suradnja sa svim javnim ustanovama na području naše Općine i podrška Turističkog vijeća, bitni su elementi za uspješno upravljanje TZO Jelsa.

Nastavak aktivnosti usmjeren je ka cilju podizanja kvalitete postojeće turističke ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje, kojom će destinacija dobiti dodatnu vrijednost, ali i osiguranje ne samo uvjeta boravka turista u destinaciji, već i podrška svim stanovnicima Općine Jelsa. Umrežavanjem javnog i privatnog sektora, povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda jedna je od najvažnijih zadaća Turističke zajednice općine Jelsa.

Novim zaokretom Turističke zajednice otoka Hvara udružile su se u projekt brendiranja otoka Hvara kao jedne destinacije. Prijeko potrebno zajedništvo kako u turizmu, pa tako i u društvu, kroz promociju i kreativne marketinške cikluse, naglašavajući dodatne vrijednosti otoka Hvara, prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista, možemo zaključiti da nas u narednim razdobljima čeka svijetla budućnost, ali s time i jako puno posla. Kvalitetni temelji su postavljeni i sada na tome treba ustrajati i raditi.

Kroz postojeće komunikacijske kanale potrebno je promicati sve segmente turističke ponude, ali i prednosti otoka Hvara, kao perjanice hrvatskog turizma, jednog od najlijepših otoka na svijetu, neprocjenjivog spoja mora, prirodne i kulturne raznolikosti na tako malom prostoru, te mnoštvo mogućnosti za aktivni odmor uz izvrsnu mediteransku eno gastro ponudu.

Uz to, konstantan rad na brendiranju cijele Općine Jelsa i otoka Hvara, nastaviti ćemo sa snažnijim destinacijskim branding elementima, prepoznatljivosti identiteta i širu paletu turističkih proizvoda.

Prijedlogom programa rada Turistička zajednica općine Jelsa utvrđuje polazne osnove i ciljeve marketinške politike, usklađene sa zakonskim odredbama i statutom TZO Jelsa.

Prijedlog prihoda za 2022. godinu uključuje sredstva po osnovi turističke pristojbe i članarine sustava TZ, iz proračuna Jedinice lokalne samouprave i sponzora.

Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom.

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda.

S poštovanjem,  
Direktorica Turističke zajednice općine Jelsa  
Marija Marjan