



**PRIJEDLOG
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELSA
ZA 2025.G.**

Jelsa, prosinac 2024.

SADRŽAJ**UVOD** 3**PRIHODI** 9

1	PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	9
2	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	11
3	PRIHODI IZ PRORAČUNA	12
4	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	12
5	OSTALI PRIHODI	12
6	AKTIVNOSTI	13

RASHODI 16

1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	27
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	27
7	REZERVA	29
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA / OTPLATA DUGOVANJA	29

FINANCIJSKI PLAN 30**ZAKLJUČAK** 32

U V O D

Program rada s Financijskim planom Turističke zajednice općine Jelsa za 2025. godinu izrađen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama, Statuta Turističke zajednice općine Jelsa, Glavnog plana razvoja turizma Splitsko dalmatinske županije 2017 – 2027.g., te smjernicama i uputama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko dalmatinske županije.

I. Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja. Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

II. Marketinške strategije

Marketinške strategije turističkih zajednica ključne su za uspješan razvoj i promociju turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. U svijetu koji se ubrzano globalizira, konkurencija među destinacijama postaje sve snažnija, što turističkim zajednicama nameće potrebu za stvaranjem jasnih i učinkovitih marketinških strategija koje ne samo da privlače posjetitelje, već i održavaju dugoročni rast i razvoj turizma. Takve strategije obuhvaćaju širok spektar aktivnosti, od promocije specifičnih turističkih proizvoda i usluga, do razvoja brenda destinacije, kroz različite kanale komunikacije i u skladu s potrebama tržišta.

Osnovna svrha marketinških strategija turističkih zajednica jest stvaranje prepoznatljivosti destinacije, izgradnja njezinog identiteta i privlačenje turista uz istovremeno očuvanje kulturnih, prirodnih i društvenih resursa. Pri tome, turističke zajednice moraju uskladiti svoje aktivnosti s nacionalnim i regionalnim strateškim smjernicama, koje osiguravaju sinergiju između različitih razina planiranja i implementacije.

U današnjem kontekstu, marketinške strategije ne mogu biti statične; one moraju biti fleksibilne i prilagodljive u odnosu na promjene na tržištu, želje i očekivanja turista, kao i na izazove održivosti i odgovornog turizma. Stoga, razvoj i implementacija marketinške strategije zahtijevaju pažljivo istraživanje tržišta, analizu konkurencije, kao i precizno definiranje ciljeva i mjera uspjeha. U tom kontekstu, turističke zajednice moraju biti spremne koristiti inovativne pristupe, tehnologiju i digitalne alate, kako bi se osigurala konkurentnost i dugoročna održivost turizma u destinaciji.

Slijedom toga, ovaj plan se temelji na glavnom planu turizma TZ Splitsko-dalmatinske županije.

U razdoblju od 01. siječnja do 01. studenog 2024.g. na području Općine Jelsa registrirano je ukupno 60.844 turističkih dolazaka i ostvareno je 449.912 noćenja. U usporedbi s prošlom godinom to predstavlja mali pad od 4,80% u noćenju i 4,21% u broju turista.

U nastavku su tablično prikazani ostvareni turistički rezultati u nekoliko osnovnih kategorija:

TABLICA 1.1. Broj dolazaka i noćenja prema zemljama dolaska (01.01. – 01.11.2024.)

Turist država prebivališta	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka Indeks
Republika Slovenija	86.405	89.757	96,27	9.041	9.508	95,09
Republika Hrvatska	59.377	57.902	102,55	9.513	9.507	100,06
Češka Republika	43.137	56.380	76,51	4.989	6.538	76,31
Republika Poljska	38.054	41.939	90,74	4.610	5.305	86,90

Savezna Republika						
Njemačka	36.104	42.679	84,59	4.473	5.441	82,21
Republika Srbija	31.083	27.086	114,76	3.327	2.942	113,09
Bosna i Hercegovina	29.260	27.651	105,82	4.673	3.815	122,49
Slovačka Republika	22.038	24.613	89,54	2.400	2.585	92,84
Mađarska	15.008	15.694	95,63	2.153	2.250	95,69
Republika Austrija	14.238	15.811	90,05	1.702	1.838	92,60
Ukrajina	10.983	7.639	143,78	1.573	1.081	145,51
Francuska Republika	7.507	8.334	90,08	2.000	2.114	94,61
Ujedinjena Kraljevina						
Velike Britanije i						
Sjeverne Irske	7.483	7.028	106,47	1.353	1.389	97,41

TABLICA 1.2. Turistički dolasci i ostvarena noćenja po mjesecima (01.01. – 01.11.2024.)

Vrijeme Mjesec	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Index	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Index
2024/01	809	1.000	80,9%	77	53	145,28%
2024/02	871	910	95,7%	100	64	156,25%
2024/03	1.608	1.258	127,8%	226	133	169,92%
2024/04	3.266	6.308	51,8%	652	1.585	41,14%
2024/05	13.186	14.175	93,0%	3.379	3.107	108,75%
2024/06	59.443	67.984	87,4%	9.919	10.237	96,89%
2024/07	152.535	159.351	95,7%	18.749	20.577	91,12%
2024/08	153.572	155.832	98,5%	18.494	18.432	100,34%
2024/09	57.692	59.902	96,3%	7.927	8.221	96,42%
2024/10	6.826	5.797	117,8%	1.316	1.101	119,53%
2024/11	104	83	125,3%	5	6	83,33%
Ukupno	449.912	472.600	95,2%	60.844	63.516	95,79%

TABLICA 1.3. Turistički dolasci i noćenja prema vrsti smještaja (01.01. – 01.11.2024.)

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Index	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Index
Hoteli	104.934	123.237	85,15%	19.657	21.935	89,61%
Kampovi	53.019	51.028	103,90%	7.298	7.519	97,06%
Nekomercijalni smještaj	27.828	27.424	101,47%	1.515	1.464	103,48%
Objekti na OPG-u						
(seljačkom domaćinstvu)	964	1.097	87,88%	189	184	102,72%
Objekti u domaćinstvu	251.061	256.550	97,86%	30.330	30.581	99,18%
Ostali ugostiteljski objekti						
za smještaj (Druge vrste -						
skupina kampovi)	12.106	13.264	91,27%	1.855	1.833	101,20%
Ukupno	449.912	472.600	95,20%	60.844	63.516	95,79%

TABLICA 1.4. Turistički dolasci i noćenja po naseljima (01.01. – 01.11.2024.)

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Index	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Indeks
Gdinj	38.968	41.610	93,65	4.401	4.747	92,71
Gromin						
Dolac	2.700	2.724	99,12	693	560	123,75
Humac	333	501	66,47	63	106	59,43
Ivan Dolac	68.935	68.061	101,28	7.517	7.327	102,59
Jelsa	253.708	270.834	93,68	38.224	40.897	93,46
Pitve	5.678	4.876	116,45	787	715	110,07
Poljica						
(Jelsa)	1.461	1.000	146,10	157	104	150,96
Svirče	1.218	1.376	88,52	176	201	87,56
Vrtnik	4.424	3.546	124,76	388	343	113,12
Zastražisce	21.045	22.448	93,75	2.638	2.645	99,74
Zavala						
(Jelsa)	51.442	55.624	92,48	5.800	5.871	98,79
Ukupno	449.912	472.600	95,20	60.844	63.516	95,79

TABLICA 1.5. Statistika gostiju po starosti

Turist Starost	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Indeks	Broj turista 2024	Broj turista 2023	Indeks
0-11	57.066	61.000	93,55	6.961	7.406	93,99
12-17	42.671	43.587	97,90	5.828	5.962	97,75
18-24	27.460	27.810	98,74	4.077	4.211	96,82
25-34	46.616	51.387	90,72	7.593	8.330	91,15
35-44	78.942	84.326	93,62	10.916	11.459	95,26
45-54	92.563	94.178	98,29	12.014	11.993	100,18
55-64	60.515	62.616	96,64	8.174	8.403	97,27
65-120	44.079	47.696	92,42	5.300	5.786	91,60
Ukupno	449.912	472.600	95,20	60.863	63.550	95,77

TABLICA 1.6. Statistika starosti kroz naselja

Turist Starost	Gdinj Broj noćenja	Gdinj Broj turista	Ivan Dolac Broj noćenja	Ivan Dolac Broj turista	Jelsa Broj noćenja	Jelsa Broj turista	Pitve Broj noćenja	Pitve Broj turista
0-11	4.970	579	10.074	1.104	30.196	4.024	609	66
12-17	4.003	457	7.858	865	22.715	3.579	392	56
18-24	2.768	305	3.546	449	14.916	2.438	655	87

25-34	3.791	476	6.016	748	26.847	4.760	1.367	246
35-44	6.667	828	11.987	1.411	45.767	6.758	940	122
45-54	8.672	957	15.001	1.599	50.469	7.318	817	131
55-64	5.373	561	8.746	879	34.808	5.424	562	58
65-120	2.724	240	5.707	463	27.990	3.929	336	21

Ukupno 38.968 4.403 68.935 7.518 253.708 38.230 5.678 787

Turist Starost	Vrisnik Broj noćenja	Vrisnik Broj turista	Zastražišće Broj noćenja	Zastražišće Broj turista	Zavala Broj noćenja	Zavala Broj turista
0-11	1.055	55	2.621	315	6.743	724
12-17	186	23	2.128	245	4.956	543
18-24	233	44	1.273	190	3.456	393
25-34	796	73	2.437	381	4.366	596
35-44	644	76	4.038	524	7.793	993
45-54	506	55	4.566	531	11.529	1.271
55-64	352	35	2.677	299	7.596	850
65-120	652	31	1.305	154	5.003	430
Ukupno	4.424	392	21.045	2.639	51.442	5.800

TABLICA 1.7. Broj obveznika, smještajnih jedinica i objekata

2024.		2023.		Index
Broj smještajnih jedinica	3.162	Broj smještajnih jedinica	3.133	100,93
Broj kreveta	7.936	Broj kreveta	7.862	100,94
Broj objekata	1.186	Broj objekata	1.146	103,49
Broj obveznika	1.003	Broj obveznika	978	102,56

TABLICA 1.8. Broj smještajnih jedinica po neselju

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj obveznika
Gdinj	258	114
Gromin Dolac	24	11
Humac	3	3
Ivan Dolac	384	137
Jelsa	1.860	455
Pitve	50	34
Poljica (Jelsa)	15	15
Svirče	15	14

Vrisnik	43	36
Zastražišće	111	45
Zavala (Jelsa)	399	158
Ukupno	3.162	1.003

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske.

Strategija je izrađena u suradnji s predstavnicima ključnih dionika hrvatskog turizma, ministarstava i drugih relevantnih institucija, a svojim je stavovima dao doprinos velik broj dionika u okviru tematskih radionica, sastanaka i intervjua. U izradu su bili uključeni i predstavnici lokalne zajednice te brojni građani koji su se uključili sudjelujući u anketnom istraživanju.

U okviru Strategije definirana je vizija Republike Hrvatske: Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve. Uvažavajući analizu stanja hrvatskog turizma s posebnim naglaskom na ključne izazove te stremeći ostvarenju kvalitativnog pomaka iz neodrživog koncepta turističkog razvoja k održivom turizmu visoke dodane vrijednosti, identificirane su razvojne potrebe i razvojni potencijali.

U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unapređenju uvjeta života i rada njenih stanovnika. U cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. Konkurentan i inovativan turizam,
4. Otporan turizam

Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađen je i Nacionalni plan razvoja održivog turizma koji kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadržava operacionalizaciju prioritetnih područja kroz konkretne mjere. Srednjoročna vizija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2027. godine usklađena je s vizijom iz Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i glasi:

„Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, razvijamo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske!“

Svaki plan sadrži smjernice, odnosno niti vodilje u narednom razdoblju. Slijedom toga, vodeći se dosadašnjim iskustvom, instinktom i novim izazovima ovaj financijski plan predstavlja aktivnosti kojima ćemo se baviti u narednoj 2025.g., znajući unaprijed da ovaj prijedlog plana

rada može imati izmjene s obzirom da je turizma jedna vrlo osjetljiva grana na koju utječe niz čimbenika.

III. Planiranje prihoda

U nastavku su popisane i opisane stavke prihodovne i rashodovne strane Prijedloga Plana i Programa rada i pripadajućeg financijskog plana za narednu godinu.

PRIHODI **466.000,00 EUR**

Visina turističke pristojbe za 2025.g. iznosi 55,00 EUR po krevetu za privatne iznajmljivače i 1,80 EUR po noćenju u komercijalnim objektima za period od 1.4. do 30.9., a u ostalom razdoblju turistička pristojba je nešto niža i iznosi 1,30 EUR.

Slijedom navedenog za poslovnu 2025.g. planiramo stavke prihoda kako slijedi:

1. IZVORNI PRIHODI **278.000,00 EUR**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA **240.000,00 EUR**

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 2025. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica, a prihodi od turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, vikendaši (nekomercijalni smještaj) te prihoda od nautičkog turizma.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja:

- 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima;
- 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica i
- 1% Crvenom križu.

Preostala sredstva (94,50%) raspoređuju se:

- 65% lokalnoj turističkoj zajednici, a od ovog iznosa 30% direktno ide općini ili gradu na područje koje je osnovana;
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici;
- 20% sredstava HTZ-u.

U 2024.g. (do 28.11.2024.g.) raspodjela sredstava turističke pristojbe izgleda ovako:

Uplata EUR	Raspodjela HTZ Uplata EUR	Raspodjela Udružene TZ Uplata EUR	Raspodjela Regionalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Crveni križ Uplata EUR	Raspodjela Nerazvijena RN Uplata EUR	Raspodjela Gradski proračun Uplata EUR
	20%	2%	15%	35%	1%	3,5%	30%

490.027,02	91.635,05	9.800,54	68.726,30	208.469,76	4.900,27	17.150,97	89.344,19
-------------------	-----------	----------	-----------	-------------------	----------	-----------	------------------

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Općine Jelsa iznosi:

NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST PO OSOBI:		
Razdoblje 1. 4. do 30. 9.	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje turističke pristojbe
Iznos	1,80 EUR	1,30 EUR

NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU IZ SKUPINE KAMPOVI (KAMPOVI I KAMP ODMORIŠTA) PO OSOBI		
Razdoblje 1. 4. do 30. 9.	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje turističke pristojbe
Iznos	1,80 EUR	1,30 EUR

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU – PO KREVETU	SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU – PO KREVETU
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	55,00 EUR	46,00 EUR

	SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU	SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	78,00 EUR	40,00 EUR

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

	IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE
PRVI ČLAN	22,00 EUR
DRUGI ČLAN	22,00 EUR
ZA SVAKOG SLJEDEĆEG ČLANA	13,27 EUR

Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, koji turističku pristojbu ne plaća u paušalnom iznosu, za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor plaća turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (1,80 EUR) za boravak od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnici kuća, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (državljeni RH i EU) plaćaju turističku pristojbu umanjenu za 70%. Osim na hrvatske državljane, ove odredbe primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

38.000,00 EUR

Prihod članarine planira se na razini očekivanog ostvarenja u 2024. godini. uvećanog za postotak od 10 % . Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarina koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine:

9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),

89 %, preostala sredstva raspoređuju se:

65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i

20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke članarine	5,97 EUR	3,98EUR
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke članarine	10,62EUR	7,96EUR

Točan iznos zaduženja za članarinu u turističkim zajednicama obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi. Podaci o članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava.

Obračun članarine u turističkim zajednicama obavlja se na temelju maksimalnog broja kreveta ili smještajnih jedinica u prethodnoj godini.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

110.000,00 EUR

S obzirom da Općina Jelsa također uprihođuje sredstva turističke pristojbe, dio sredstava (110.000,00 EUR) Općina Jelsa će uplatiti Turističkoj zajednici za različite programske aktivnosti tijekom 2025.g.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19 i 42/20), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Jelsa, a uplaćena turistička pristojba se treba utrošiti namjenski i koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Plana i programa Turističke zajednice općine Jelsa.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	40.000,00 EUR
--	----------------------

Iz sustava turističkih zajednica kroz natječaje Fonda za financiranje projekata udruženih turističkih zajednica i natječaja iz Ministarstva turizma i sporta, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	0,00 EUR
---------------------------------	-----------------

Ovaj dio ovisi o natjecajima koji će biti objavljeni tijekom 2025.g. Trenutno nema niti jedan aktualni natječaj, a nažalost nema ga ni u najavi, a niti je bio u proteklih par godina za sustav turističkih zajednica. Kao i do sada, na natječaje na kojima prihvatljivi prijavitelji budu turističke zajednice, TZO Jelsa će se i prijaviti.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	5.000,00 EUR
--	---------------------

Planirani prihodi na ovoj stavci su iz prodaje ulaznica, karti, kotizacija i promo materijala.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	0,00 EUR
--	-----------------

7. OSTALI PRIHODI	33.000,00 EUR
--------------------------	----------------------

Ostali planirani prihodi odnose se na natječaje Županije ili različitih Ministarstava.

IV. Aktivnosti

Planirane akcije, programi i aktivnosti prilagođene su financijskim sredstvima, a sve sa ciljem unapređenja i rasta Općine Jelsa i otoka Hvara kao turističke destinacije, te će se odluke donositi na dobrobit svih stanovnika otoka Hvara, ali i turista.

Turističke zajednice su u 2024.g. dobivle nove alate za upravljanje destinacijom, mijenjajući se u smjeru organizacije za upravljanje destinacijama. Osim što pružaju marketinšku podršku, ove organizacije sada preuzimaju odgovornost za okupljanje i koordinaciju dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom, fokusirajući se na održivi razvoj. Alati koji će turističkim zajednicama biti na raspolaganju u upravljanju destinacijama obuhvaćaju izradu Plana upravljanja destinacijom i Studija nosivih kapaciteta, te upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće, način rada, kao i osnovna načela njihovog financiranja i gospodarenja, bit će regulirani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u onim segmentima koji nisu uređeni Zakonom o turizmu.

Turistička zajednica će provoditi mjere za upravljanje turističkim tokovima u suradnji s svim dionicima u sustavu turizma i s predstavničkim tijelom jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave.

Turističke zajednice odgovorne su za izradu plana upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivom modelu. Ovaj plan, kao strateški dokument,

uključuje analizu trenutnog stanja, identifikaciju resursa destinacije, pokazatelje održivosti, te mjere i aktivnosti potrebne za postizanje željenog smjera razvoja. Također, sadržava smjernice i preporuke za daljnji razvoj destinacije, koje se upućuju jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, te popis projekata koji će podržati implementaciju tih mjera i doprinositi ostvarivanju održivih pokazatelja.

Prilikom izrade plana, turistička zajednica obvezna je uključiti sve relevantne dionike, uključujući lokalne i regionalne vlasti, javne ustanove i trgovačka društva u njihovom vlasništvu, udruge koje sudjeluju u turističkom lancu vrijednosti, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve druge ključne dionike u procesu planiranja razvoja turizma. Također, potrebno je provesti javnu raspravu o prijedlogu plana, te omogućiti aktivno sudjelovanje lokalnog stanovništva u njegovom kreiranju.

Kroz uspostavu sustava za praćenje održivosti destinacije, koji uključuje prikupljanje podataka i alate za ocjenu održivosti, bit će omogućeno donošenje informiranih odluka u upravljanju turizmom na svim razinama - od nacionalne i regionalne do lokalne i poduzetničke. Uloga turističkih zajednica u tom procesu se proširuje, jer one postaju ključne organizacije za upravljanje destinacijama, zadužene za implementaciju mjera za upravljanje turističkim tokovima i razvoj planova koji se temelje na izračunu prihvatnih kapaciteta, osobito za turističke zajednice koje pripadaju kategoriji I i II Indeksa turističke razvijenosti.

Predlažem da osnovna usmjerenja našeg rada u 2025.g., u zakonom definiranim zadaćama i aktivnostima budu:

- 1) Marketing aktivnosti na društvenim mrežama i internetu usmjerene prema našim glavnim tržištima.
- 2) Promotivne kampanje s ciljem povećanja konkurentnosti na našim emitivnim tržištima (u suradnji sa HTZ-om, TZSDŽ, lokalnim TZ-ima i turističkim subjektima, kroz nastupe na sajmovima, online oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivnostima).
- 3) Ulaganje u postojeće manifestacije s ciljem povećanja posjetitelja.
- 4) Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog upravljanja destinacijom.
- 5) Održavanje/nadogradnja postojećih turističkih proizvoda i projekata.
- 6) Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora. Potpora i jačanje razvoja svih turističkih naselja u Općini, te suradnja s njihovim predstavnicima.
- 7) Fokus na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja.
- 8) Održivi smjer upravljanja destinacijom s ciljem samodostatnosti otoka Hvara kao zasebne cjeline.

9) Jačanje ostalih selektivnih oblika turizma u destinaciji.

10) Poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Osim ovih nekoliko gore navedenih usmjerenja razvijati ćemo i dalje suradnju sa svim dionicima na području Općine Jelsa, a i šire. Novi projekti u nadolazećoj godini su:

- Izrada nove biciklističke karte i označavanje biciklističkih staza;
- Realizacija projekta „Za križen“;
- Šetnjica Šćedro;
- Ruta/Šetnjica Povijest otoka Hvara;
- Izrada Plana upravljanja destinacijom, Studije održivih kapaciteta i Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja turizma i održivosti;
- Uređenje „Tor i Galešnik“ s pratećom turističkom infrastrukturom;
- Uređenje pješačkih puteva Jelsa - Pitve - Zavala i Jelsa - Tor - Gromin Dolac;
- Taste Spring festival;
- Projekt „Orhideje“;
- Javni poziv za sufinanciranje manifestacija u 2025.g.;
- Projekt uređenja stare uljare u Gdinju;
- Projekt pješačkih staza u Zastrazišću.

Na osnovu postavljenih ciljeva i predviđanja prihoda, a sukladno navedenim razvojnim i marketinškim dokumentima, kao i zakonskim zadaćama, Turistička zajednica općine Jelsa će u 2025. godini realizirati skupine aktivnosti prema programu rada.

Program rada Turističke zajednice općine Jelsa sadrži:

A: Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment

5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

B: Financijski plan s planom prihoda i rashoda za 2025. godinu

A: Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima

RASHODI	466.000,00 EUR
----------------	-----------------------

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00 EUR
---	----------------------

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA	25.000,00 EUR
--	----------------------

Izrada studije nosivosti prostornih kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom, koju nalaže Ministarstvo turizma i sporta za 2025.g. zakonska je obaveza svake Turističke zajednice. Turističke zajednice otoka Hvara zajedno će pripremiti ove dokumente na razini otoka, promatrajući i uzimajući u obzir specifičnosti i ciljeve svake pojedine Općine ili Grada.

Novim Zakonom o turizmu, Turističke zajednice i lokalne vlasti imaju veću odgovornost i obvezu za razvoj i upravljanje turizmom na svojim područjima. Predloženi Zakon o turizmu uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja ključni planski dokument koji uključuje detaljnu analizu trenutnog stanja, identifikaciju resursa destinacije, te definira pokazatelje održivosti koji će biti osnova za budući razvoj. Ovaj plan sadrži mjere i aktivnosti koje su potrebne za ostvarenje razvoja u smjeru održivosti, kao i smjernice i preporuke za daljnje unaprjeđenje destinacije, koje se potom upućuju relevantnim jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave. Također, plan uključuje popis projekata koji će doprinijeti provedbi predloženih mjera, a time i ostvarivanju ciljeva održivosti.

Izrada plana upravljanja destinacijom obuhvaća područje jedne ili više turističkih zajednica, a u specifičnom slučaju može se provoditi zajednički na većem teritoriju, poput otoka Hvara. Ovaj plan usmjeren je na dugoročni održivi razvoj destinacije, uzimajući u obzir sve specifičnosti i izazove koje pojedina područja mogu imati. Plan se izrađuje za razdoblje od četiri godine, čime se omogućuje dugoročno planiranje i implementacija strateških ciljeva.

Turističke zajednice, osobito one koje su razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti, odgovorne su i za izračun **prihvatnih kapaciteta destinacije**. Ovaj izračun pokazuje maksimalan broj turista koji destinacija može primiti bez ugrožavanja kvalitete života lokalnog stanovništva, očuvanja prirodnih resursa, te bez smanjenja zadovoljstva samih posjetitelja. Korištenje pokazatelja turističkog nosivog kapaciteta (tourism carrying

capacity) od esencijalne je važnosti jer omogućava usklađivanje razvojnih ograničenja, što je ključno za uspješno i održivo upravljanje destinacijom. Na taj način se postiže ravnoteža između turističkog rasta i očuvanja integriteta destinacije.

NOSITELJ: Turistička zajednica općine Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

0,00 EUR

Uz nastavak provođenja analize online marketinških aktivnosti korištenjem besplatnih google-ovih alata, nastavak anketiranja gostiju, praćenje trendova i analiza tržišta za kvalitetnije upravljanje destinacijom, kroz alat u sljedećoj poziciji nadograditi ćemo ovu stavku.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

0,00 EUR

Mjerenje učinkovitosti turističkih aktivnosti obavljaju djelatnici turističkog ureda. Alati na društvenim mrežama, newsletter kampanje, servisi poput Mailchimp, Google analytics i Google trend omogućavaju nam brzi i jednostavni uvid u učinkovitost, pregled i dosege pojedinih promo aktivnosti, a besplatni su za korištenje.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

205.000,00 EUR

2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA

5.000,00 EUR

U narednoj 2025.g. Turistička zajednica općine Jelsa kreirati će dva nova kulturno turistička proizvoda, i to galeriju „Za križen“ i edukativnu stazu Humac – Grapčeva špilja.. Planirano financiranje uključuje veliku financijsku potporu Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije.

GALERIJA „ZA KRIŽEN“

2.000,00 EUR

Galerija „Za križen“ prostor je u tvrđavi Crkve sv. Marije u Jelsi, koja je Općini Jelsa dala prostor na korištenje. U suradnji s Crkvom, Općinom, TZSDŽ, Bratovštinom, Konzervatorskim odjelom u Splitu, napravljen je projekt Galerije, te su u tijeku radovi na unutarnjem uređenju. Galerija bi trebala biti otvorena za Uskrs, 2025.g.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30. travnja 2025.

EDUKATIVNA STAZA HUMAC – GRAPČEVA ŠPILJA

3.000,00 EUR

Edukativna staza Humac – Grapčeva špilja nastao je u suradnji s udrugom Humac koja je izradila projekt. Projekt je prijavljen na Selektivni natječaj Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije, te su za ovaj projekt odobrena sredstva u iznosu od 20.000,00 EUR. Trenutno staza uređena i proširena na dijelovima koji su bili uski i teže prohodni, napravljeno je temelje za vidikovac koji bi trebao biti montiran kroz prosinac, te su naručene oznake i

putokazi za Humac i Grapčevu špilju. U sklopu šetnjice biti će postavljene i klupe, te stajališta za bicikle.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31. siječnja 2025.

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 195.00,00 EUR

Popis važnijih manifestacija koje su u organizaciji ili suorganizaciji Turističke zajednice općine Jelsa s planiranim iznosima za njihovu realizaciju i okvirnim planom održavanja.

- | | |
|---|---------------|
| 1. JELSA TRAIL (travanj, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30.travnja 2025.g. | 8.000,00 EUR |
| 2. WINE, OLIVE & HERITAGE FESTIVAL (lipanj, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2025.g. | 4.000,00 EUR |
| 3. FESTIVAL PENJANJA (lipanj, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2025.g. | 15.000,00 EUR |
| 4. „DJEČJI FESTIVAL JELSA“ (lipanj, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.lipnja 2025.g. | 5.000,00 EUR |
| 5. POP UP KINO (srpanj-kolovoz, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2025.g. | 8.000,00 EUR |
| 6. FESTIVAL „JELSA OD VERSA“ (srpanj, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.srpnja 2025.g. | 7.000,00 EUR |
| 7. „MUDRI BRK“ (srpanj, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.srpanj 2025.g. | 4.000,00 EUR |
| 8. KULTURNO LJETO (srpanj-kolovoz, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2025.g. | 15.000,00 EUR |
| 9. DJEČJE KULTURNO LJETO (srpanj-kolovoz, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2025.g. | 3.000,00 EUR |
| 10. FEŠTA VINA (kolovoz, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.kolovoz 2025.g. | 77.000,00 EUR |
| 11. KUP DALJINSKOG PLIVANJA
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.rujan 2025.g. | 1.500,00 EUR |
| 12. ADRIATIC KOŠARKAŠKI CUP (rujan, 2025.g.)
NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.rujan 2025.g. | 6.500,00 EUR |
| 13. FESTIVAL „NORDIJSKOG HODANJA“ (listopad, 2025.g.) | 10.000,00 EUR |

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.listopada 2025.g.

14. ANATOMIJA OTOKA (listopad, 2025.g.) 1.000,00 EUR

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.listopada 2025.g.

15. ADVENT JELSA (prosinac, 2025.g.) 4.000,00 EUR

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinac 2025.g.

U nastavku donosimo popis planiranih aktivnosti u suorganizaciji, sufinanciranju ili donacijama, udrugama ili zainteresiranim skupinama građana kao potpora za organizaciju određenih manifestacija u 2025.g.

Uz svaki planirani događaj navedeni su okvirni iznosi po potrebi, potrebni za njihovu realizaciju. Zadržavamo mogućnost izmjene, zbog već spomenutih okolnosti.

1.UDRUGA „MALI GRAD“ (srpanj-kolovoz, 2025.g.) 2.000,00 EUR

NOSITELJ: Udruga Mali Grad, ROK: 31. kolovoza 2025.g.

2.MINI DISCO (lipanj/rujan, 2025.g.) 2.000,00 EUR

NOSITELJ: Udruga Arija, ROK: 31. kolovoza 2025.g.

3.SMOTRA Otočkog Folklor (rujan, 2025.g.) 1.000,00 EUR

NOSITELJ: KUD Jelsa, ROK: 30. rujna 2025.g

4.STROYTELLING / FREECITY TURE (lipanj-rujan, 2025.g.) 1.000,00 EUR

NOSITELJ: TZOJ, ROK: 30. rujna 2025.g

5.POTPORE OSTALIM DOGAĐAJIMA 20.000,00 EUR

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca.2025.g.

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 0,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa nema od strane jedinice lokalne samouprave turističku infrastrukturu danu na upravljanje, te slijedom toga na ovoj stavci planiramo iznos od 0,00 EUR u 2025.g.

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI 5.000,00 EUR

Podrška turističkoj industriji odvijat će se kroz relevantne medijske i agencijske suradnje u vidu oglašavanja Općine Jelsa kao obiteljske i odmorišne destinacije, s naglaskom na aktivni turizam i enogastro ponudom, pokrivajući pritom različite kategorije smještaja.

PROGRAM POTPORE ZA VINARE I MASLINARE 3.000,00 EUR

Potpore u razvoju i marketinškoj strategiji proizvoda s otoka Hvara kao forte u enogastronomiji.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.g.

PROGRAM POTPORE ZA IZNAJMLJIVAČIMA 2.000,00 EUR

Potpora iznajmljivačima se nastavlja i kroz 2025. kroz edukacije, newsletter kampanje, b2b stranicu www.tzjelsa.hr, časopis Apartmanplus, te usluge informiranja dobrog poslovanja i trendova na turističkom tržištu.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 87.000,00 EUR

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE 7.000,00 EUR

KLUSTERSKI NASTUPI NA SAJMOVIMA 7.000,00 EUR

Sajamski nastupi s TZŽ Splitsko dalmatinske, te zajednička prezentacija otoka Hvara na eminentnim tržištima u 2025.g. sukladno tome predviđamo za to potrošiti 7.000,00 EUR.

NOSITELJ: TZO Jelsa, TZŽ Splitsko – dalmatinske, ROK: 31.prosinca 2025.g.

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA 5.000,00 EUR

UGOŠĆAVANJE NOVINARA, BLOGERA, VLOGERA i sl. 5.000,00 EUR

Ugošćavanje novinara, blogera i sl. (smještaj, hrana i dr.) izvan programa organiziranih posebnih prezentacija.

NOSITELJ: TZO Jelsa u suradnji sa TZŽ Splitsko – dalmatinske županije i HTZ-om, ROK: 31.12.2025.g.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA 15.000,00 EUR

Maksimalana digitalizacija sadržaja omogućila je dostupnost materijala u online verzije koje su puno pristupačnije i povoljnije, no još uvijek postoji potreba za offline materijalima. Slijedom toga, ovim planom i programom planiramo tisak i izradu sljedećih materijala, koji su ujedno i dio branding strategije:

TISAK PROMOTIVNOG MATERIJALA 14.000,00 EUR

Tisak novih biciklističkih karata 4.000,00 EUR

Letci i plakati za manifestacije 2.000,00 EUR

Tisak promo materijala TZ Jelsa 4.000,00 EUR

In your pocket vodič 4.000,00 EUR

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2025.g.

PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA MREŽNE STRANICE I DRUŠ.MREŽE 1.000,00 EUR

Produkcija sadržaja na društvene mreže je posao Turističke zajednice koju ona obavlja samostalno bez angažiranja trećih osoba. Za troškove prijevoda na engleski jezik predvidili smo 1.000,00 EUR.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2025.g.

Promotivne aktivnosti odnose se i na objave na društvenim mrežama kojima upravlja TZO Jelsa i provodi aktivnosti objava, priča, novosti i promocije. Na društvenim mrežama aktivni smo kroz nekoliko profila:

FB @visitjelsa

FB @visitzavala

FB @visitivandolac

FB @lightofHvar

Instagram profil @visitjelsa

Instagram profil @lightofhvar

Twitter: @visitjelsa

Youtube: Visit Jelsa

Viber grupa: Turistička zajednica općine Jelsa

Google profil: Turistička zajednica općine Jelsa

Newsletter: TZO Jelsa

Profili događanja: @Wo&H, @Jelsa Trail, @Hvarclimbing, @Dječji FestiVAL @Fešta vina i @BožićnigradićJelsa.

Četiri web stranice: www.visitjelsa / www.tzjelsa.hr / www.zakrizen.hr i www.croatia.hr/visitjelsa

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2025.g.

3.4. INTERNETSKE STRANICE

2.500,00 EUR

Redovito održavanje, nadogradnje i upravljanje internet stranicama.

1.000,00 EUR

TZO Jelsa vlasnik je tri domene tzjelsa.hr, visitjelsa.hr i zakrizen.hr.

Održavanje web stranice je isključivo kroz djelatnike TZO Jelsa, za nadogradnju koristimo profesionalnu podršku.

NOVA WEB STRANICA PROCESIJE

1.500,00 EUR

U sklopu projekta procesije planiran je i web koji će sadržavati sve bitne informacije vezane za Veliki tjedan i procesiju „Za križen“.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2025.g.

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

5.500,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa redovito ažurira svoju bazu podataka o turističkoj ponudi i potražnji, s ciljem pružanja točnih i ažurnih informacija o destinaciji. Podaci o dostupnim turističkim uslugama i sadržajima pažljivo se pripremaju, klasificiraju prema potrebi i proslijeđuju regionalnoj turističkoj zajednici te Hrvatskoj turističkoj zajednici (HTZ) kako bi se osigurala njihova pravilna distribucija.

Glavni cilj ovih aktivnosti je postizanje veće prepoznatljivosti destinacije kroz raznovrsne promotivne kanale, uključujući promotivne video materijale, te održavanje dosljednosti vizualnog identiteta destinacije.

IZRADA I OTKUP FOTOGRAFIJA I VIDEO MATERIJALA 4.000,00 EUR

Nadogradnja već postojeće baze fotografija i i video materijala kroz korištenje usluga profesionalnog fotografa za važnije manifestacije i za eventualne potrebe promocije.

IZRADA VIDEA ZA ORATORIJ 1.500,00 EUR

U sklopu projekta Procesije planiran je i video Oratorija koji će biti zajedno s snimljenim materijalima skladbe promoviran putem youtube kanala.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: cijela poslovna godina 2025.g.

3.6. INFORMATIVNE AKTIVNOSTI 32.000,00 EUR

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA 5.000,00 EUR

Predviđena sredstva za nadopunu turističke signalizacije u mjestu Jelsa, info ploča, mapa mjesta te obilježavanje plaža i puteva iznose 5.000,00 EUR. Najveći dio ove stavke rashoda odnosi se na postavljanje nove turističke signalizacije u Jelsi.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 01.06.2025.g.

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA PROCESIJE 2.000,00 EUR

U sklopu projekta Procesije planirano je kod svake crkve postaviti tablu s informacijama vezanih s procesijom. Tabla će biti povezana i s audio vodičem, preko kojeg će se spajati s QR kodom. Audio vodič će biti na novoj web stranici procesije.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 01.04.2025.g

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA BIKE 3.000,00 EUR

U sklopu outdoor projekta planira se postavljanje i zamjena novih oznaka za biciklističke staze na cijelom otoku Hvaru. Dio ovih oznaka biti će financirani i sredstvima Ministarstva turizma i spotra iz Fonda za udružene turističke zajednice.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 01.07.2025.g

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR 22.000,00 EUR

U uredu Turističke zajednice u TIC-u je zaspolena osoba za obavljanje informativnih aktivnosti, koordinaciju manifestacija i vođenja društvenih mreža.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2025.g

3.7. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA: 20.000,00 EUR

Zajedničkim nastupom i brendiranjem otoka Hvara kao jedne destinacije na temu enogastronomije, aktivnog turizma, unesco baštine, te kreiranje jedinstvenog identiteta i diferencijacije u odnosu na konkurenciju biti ćemo među prvim destinacijama u Hrvatskoj koje su to napravile. Marketinškim udruživanjem pokrenut je prvi korak ka zajedničkom nastupu na tržištu. Kroz ovu stavku planiraju se izdvojiti sredstva za zajedničku web stranicu,

njezine tekstove, prijevode, održavanje i nadogradnju. Također i kroz održavanje zajedničkih društvenih mreža. Turističke zajednice otoka Hvara zajedno će participirati u ovom dijelu.

Održavanja društvenih mreža i analiza servisa za praćenje i analitiku posjećenosti, uvida u ponašanje potencijalnog gosta, informacije su koje su danas neophodne za praćenje i planiranje rada i aktivnosti.

TEMATSKE KAMPANJE O TURISTIČKIM PROIZVODIMA 8.000,00 EUR

S ove se stavke predviđaju troškovi pripreme i provedbe tematskih kampanja za promociju turističkih proizvoda Turističke zajednice općine Jelsa kao što su: Fešta vina, Festival penjanja, Procesija „Za križen“, Nordijsko hodanje, ali i za tematska putovanja. Za ovu stavku je predviđeno 8.000,00 EUR.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: tijekom 2025.g.

MARKETINŠKA POTPORA (Online) 9.000,00 EUR

Oglašavanje i sponzoriranje objava na društvenim mrežama za manifestacije, posebne turističke pakete, festivale, objave koje pridonose povećanom angažmanu publike, a sve u cilju dolaska većeg broja gostiju radi dodatnih programskih aktivnosti.

Održavanje live kamera na području Općine Jelsa.

Korištenje jadrolinijskih televizija za obavješćavanje gostiju koji dolaze u Jelsu o trenutnim ponudama i događanjima.

Poseban naglasak na valorizaciji procesije „Za križen“ kroz suradnju s specijaliziranim agencijama i promociji hodočasničkog turizma u surdanji s TZSDŽ.

U 2025. godini se planira nastavak medijske suradnje između TZ Općine Jelsa i turističkog news portala Turizmoteka i Morski.hr, koja bi uključivala: - objavu vijesti i tema koje TZ općine Jelsa dostavi na objavu na portalu Turizmoteka - prema dogovoru.

Za slanje newslettera s postojećom bazom pretplatnika nužno je platiti dodatne usluge MailChimpa. Mjesečna naknada iznosi 31,50 EUR, odnosno ukupno 378,00 EUR godišnje.

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.g

MARKETINŠKA POTPORA (Offline) 3.000,00 EUR

Aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, a podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima i raznim tiskovinama.

Kataloško oglašavanje destinacije na emitivnim tržištima Njemačke i Austrije s ciljem povećanja broja gostiju u pred i post sezoni s naglaskom na posebne turističke proizvode i pakete. Za sada je dogovoreno oglašavanje u katalozima Lust auf Kroatien.

Za oglašavanje u časopisu Croatia's Best Campsites u 2025. godini se planiraju sredstva u iznosu od 1.000,00 EUR. Kamping udruženje Hrvatske (KUH) već 17. godinu zaredom okuplja najbolje hrvatske kampove pod brendom kvalitete „Croatia's Best Campsites“.

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.g

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

35.500,00 EUR

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

24.000,00 EUR

Razvoj turizma otoka Hvara i Općine Jelsa se mora temeljiti na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinaciji i razvijanju novih turističkih proizvoda te stvaranju nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticati na izvrsnost. Potiče se suradnja s nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, HTZ) i međunarodnim institucijama (Europska komisija i UNWTO) te svim destinacijskim subjektima u cilju razmjene znanja i iskustva.

GREEN DESTINATION CERTIFIKAT

2.000,00 EUR

Green Destinations neprofitna je organizacija osnovana s ciljem unaprjeđenja održivog razvoja destinacija i dionika u turizmu te njihove prepoznatljivosti na globalnoj razini, a o koliko je respektabilnoj organizaciji riječ svjedoči suradnja s 200 destinacija u više od 80 zemalja svijeta.

Uživa iznimnu prepoznatljivost kvalitete partnera i turista širom svijeta, a razvija održiv i odgovoran turizam sukladan načelima Ujedinjenih naroda i ciljevima Globalnog vijeća za održivi turizam. Radi se o najsveobuhvatnijem procesu certificiranja održivosti turističkih destinacija u svijetu, koji obuhvaća četiri sastavnice održivog razvoja – društvenu, okolišnu, ekonomsku i kulturnu.

Osmišljen je za procjenu, nadzor i poboljšanje održivosti destinacija diljem svijeta. Green Destinations certifikat trenutno ima više od 120 destinacija, među kojima su i tri iz Hrvatske – Međimurska županija, Grad Mali Lošinj te Nacionalni park Plitvička jezera.

Proces certificiranja prema Green Destinations modelu traje u prosjeku 11 mjeseci, a propisani standardi kvalitete za uspješan završetak certificiranja iznimno su visoki.

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.g

DANI HRVATSKOG TURIZMA

2.000,00 EUR

Kako bi pratili trendove u razvoju hrvatskog turizma važno je sudjelovati na Danima hrvatskog turizma. U sklopu navedenih događanja planira se u 2025.g. u kategoriji „Događaj godine“ kandidirati Feštu vina.

NOSITELJ: TO Jelsa, ROK: 31.prosinca 2025.g

JAVNI NATJEČAJ ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA

20.000,00 EUR

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji.

Sredstva potpora TZO Jelsa dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Jelsa
- sportska događanja na području Općine Jelsa
- eno-gastronomska događanja na području Općine Jelsa
- povijesna događanja na području Općine Jelsa
- tradicijska/etno događanja na području Općine Jelsa
- ostala događanja na području Općine Jelsa

Ovaj oblik financiranja omogućuje transparentnu i pravednu raspodjelu sredstava te potiče razvoj inovativnih, održivih i društveno odgovornih projekata. Javni natječaji često potiču suradnju između različitih sektora i dionika, uključujući privatne poduzetnike, udruge, lokalne vlasti, kulturne i obrazovne institucije. Kroz projekte koji udružuju resurse i znanja iz različitih sektora, stvara se sinergija koja doprinosi uspješnijoj provedbi projekata. Takva suradnja također doprinosi održivosti i dugoročnoj valorizaciji turističkih projekata.

4.2. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

4.500,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje Općine Jelsa, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2025. godini turistička zajednica sudjelovat će u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

NASTAVAK SURADNJE NA MOBILNOJ APLIKACIJI PLAJA (beach finder)

1.000,00 EUR

Kroz mobilnu aplikaciju Plaja – Beach Finder, digitalizirane su plaže na području Općine Jelsa, te je besplatna za sve korisnike koji se njome žele služiti.

Mobilna aplikacija prikazuje sve plaže u vašoj blizini, vijesti vezane uz njih i vremensku prognozu za to područje.

Korištenjem Plaja beach finder – aplikacija za pronalazak plaža aplikacije, plaže možete pretraživati preko mape, kategorija, tj. tipa plaže (pješčana, šljunčana, nudistička...) ili po tražilici tako da jednostavno upišete naziv plaže, grada, mjesta ili po radijusu u kojem želite pretražiti plaže s obzirom na vašu trenutnu lokaciju.

Uz svaku plažu vidljiv je i opis, sadržaj i fotografije. Također uz navigaciju je i opcija da svaku plažu možete virtualno pregledati i preko 360 View (pregleda).

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2025.

MVISITOR

2.500,00 EUR

Aplikacija mVisitor omogućuje prijavu turista u samo nekoliko klikova na mobitelu jednostavnim skeniranjem osobnog dokumenta. Aplikacija mVisitor u potpunosti je usklađena s platformom eVisitor i sama će automatski pohranjivati podatke unutar sustava, a bitno je spomenuti i činjenicu da za korištenje mVisitora nije potrebna TAN tablica prilikom prijave u aplikaciju.

mVisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Nakon preuzimanja aplikacije, putem mobilnih uređaja iznajmljivači mogu na bitno jednostavniji način izvršiti prijave svojih gostiju.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2025.

NASTAVAK SURADNJE NA MOBILNOJ APLIKACIJI GUIDE4YOU

1.000,00 EUR

Radi se o mobilnoj aplikaciji koja gostima nudi sve potrebne informacije tijekom boravka, brzo i na dlanu. Mobilna aplikacija Guide for you koristi jednostavno sučelje, pružajući informacije o kvalitetnim sadržajima, namijenjenim prvenstveno turistima kao krajnjim korisnicima. Cilj aplikacije je da turistima učini boravak ugodnijim ali i da poveća atraktivnost i konkurentnost lokalne sredine.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2025.

4.3. EDUKACIJE

1.000,00 EUR

Održavanje edukacija i radionica koje će se dogovoriti u suradnji s enogastro sektorom bit će prilagođeno s obzirom na potrebu i njihove sugestije.

Nastavak suradnje s TZSDŽ na edukacijama za iznajmljivače tijekom veljače. Kreiranje potrebnih informacija za kvalitetnije upravljanje u poslovanju obiteljskog smještaja.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.12.2025.g.

4.4. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

6.000,00 EUR

Poticanje i uređenje destinacije usmjereno je na estetsko uređenje prostora i infrastrukture kroz održivi razvoj zajednice. Cilj je poticati ozelenjavanje površina, te visoku razinu čistoće i urednosti. Poboljšanje boravka turista ključno je za stvaranje pozitivnog iskustva koje ne samo da povećava zadovoljstvo posjetitelja, već i doprinosi dugoročnoj održivosti turizma na destinaciji. Kvalitetna usluga, atraktivna ponuda i ugodno okruženje od presudne su važnosti za povratak turista, ali i za preporuke koje destinacija može dobiti od svojih posjetitelja.

PODIJELA SADNICA CVIJEĆA

2.000,00 EUR

Kao poklon za početak dobre turističke sezone, TZO Jelsa planira u proljeće 2025.g. podijeliti svakom iznajmljivaču i ugostitelju 1 sadnicu cvijeća.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.05 2025.g

POTPORA EKO AKCIJI ČIŠĆENJA PODMORJA 1.000,00 EUR

Već tradicionalna akcija, kojom se svake godine u 9 ili 10 mjesecu čisti podmorje naše Općine. Za nastavak ove akcije potrebno je 2.000,00 EUR, dio troškova financira i TZSDŽ.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30.10. 2025.g

UREĐENJE PLAŽA 2.000,00 EUR

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.svibnja 2025.g.

OZNAČAVANJE STAZE „TOR“ 1.000,00 EUR

U suradnji s Muzejom Općine Jelsa i Splitsko dalmatinskom županijom poboljšati će se turistička infrastruktura na lokacijama Tor i Galešnik.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.svibnja 2025.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 500,00 EUR

EUROPEAN NETWORK OF HOLY WEEK 500,00 EUR

Organizacija europskih gradova koja promiče tradicijske vrijednosti Uskrsa i teži očuvanju i promociji Velikog tjedna i proslave Uskrsa. Općina Jelsa je 2022.g. postala aktivna članica ove organizacije s ciljem očuvanja i promocije naše bogate tradicije vezane uz obilježavanje Uskrsa i Velikog tjedna.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 103.000,00 EUR

Opis aktivnosti:

Zaposlenici Turističke zajednice općine Jelsa nastaviti će izvršavati svoje zadatke pažljivo, u skladu s pravilima struke i profesionalnim normama. Osim redovnih aktivnosti definiranih Programom rada i obvezama prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, TZOJ će se angažirati i na dodatnim projektima koji su od važnosti za razvoj turizma na otoku Hvaru. Tako će turistička zajednica i dalje aktivno sudjelovati u radu lokalnih tijela vlasti, različitih udruga i institucija, te na sjednicama Skupštine i Vijeća TZOJ.

Uz implementaciju cjelokupnog Programa rada, Turistička zajednica općine Jelsa bit će odgovorna za pripremu i obradu materijala za:

- sjednice Turističkog vijeća;
- sjednice radnih tijela Skupštine, osobito onih koja se bave financijskim pitanjima;
- analize i izvještaje o realizaciji Programa rada i financijskom poslovanju;
- prijavu novih projekata i aktivnosti te praćenje implementacije postojećih;
- izradu promotivnih materijala i ažuriranje informacija na službenim web stranicama;
- sudjelovanje u aktivnostima Turističke zajednice općine Jelsa i drugih turističkih zajednica u okolini;
- sudjelovanje u aktivnostima na projektima udruženih Turističkih zajednica otoka Hvara;

- organizaciju stručnih sastanaka, predavanja i seminara u suradnji s relevantnim tijelima.

Rad na ovim zadacima bit će obavljen u redovnom radnom vremenu, a po potrebi, u iznimnim slučajevima, i izvanrednom radnom vremenu.

Posebni poslovi:

- priprema, organizacija i provedba manifestacija prema Programu rada za 2025. godinu
- izrada i realizacija marketinškog programa, uključujući osiguranje sponzorskih i donatorskih sredstava za manifestacije
- organizacija glazbeno-scenskih i izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija s upravnim odjelima Općine i drugim institucijama odgovornim za realizaciju manifestacija
- realizacija aktivnosti financiranih iz sredstava javnih poziva i natječaja.

U sklopu Turističko-informativnog centra (TIC), TZOJ će nastaviti obavljati osnovne funkcije turističke zajednice s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti, uključujući:

- prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi općine, otoka i županije
- distribuciju informacija putem e-maila, telefona, web stranica i drugih medija
- distribuciju promotivnih materijala
- redovito održavanje i ažuriranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- vođenje evidencije i statistike (eVisitor, prijave i odjave gostiju, ostvareni dolasci i noćenja, turistička pristojba i članarine).

TZOJ će također surađivati s turističkim agencijama i Društvom turističkih vodiča i pratitelja, pripremajući relevantne informacije, pomoć u izradi itinerera, kao i informiranje o novitetima i aktualnostima u turističkoj ponudi Općine Jelsa i otoka Hvara. Osim toga, surađivat će s turističkim zajednicama regije i turističkim uredima Hrvatske turističke zajednice u Europi, koordinirajući marketinške aktivnosti i pružajući informacije o turističkoj ponudi grada.

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 30.10. 2025.g

TURISTIČKI URED

Turistički ured raditi će cijelu godinu, svakim radnim danom, od ponedjeljka do petka tijekom zimskih mjeseci, u radnom vremenu od 08.00 – 15.00h dok će tijekom blagdana i praznika biti zatvoren. Tijekom ljetnih mjeseci (svibanj-rujan), turistički ured će raditi od 08:00 – 20:00h, te nedjeljom od 10:00 – 13:00 i 17:00 do 20:00 h, svakim danom, bez obzira na blagdane i praznike.

6.1. PLAĆE 75.000,00 EUR

URED TURISTIČKE ZAJEDNICE

U Turističkom uredu zaposlene su stalno dvije osobe.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI 27.000,00 EUR

RASHODI TIC-a

7.000,00 EUR

Uredska plaća, uredski materijal, oprema, električna energija i sl.

IZDACI ZA USLUGE

5.000,00 EUR

Telefon, internet, računovodstvo, fina, poštarina, usl.održ.i čišćenja, komunalne usluge

OSTALI IZDACI

15.000,00 EUR

Uređenje i opremanje prostora novog ureda

NOSITELJ: TZO Jelsa, ROK: 31.06.2025.g.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE 1.000,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa za rad tijela turističke zajednice planira maksimalno 1.000,00 EUR, a isti se iznos ne odnosi na naknade za rad u tijelima već za eventualno plaćanje domjenka.

PLAN ODRŽAVANJA SJEDNICA U 2025.

Turističko vijeće 4 sjednica - tijekom godine

Skupština Turističke zajednice 2 sjednice - ožujak i prosinac

7. REZERVA 10.000,00 EUR

Sukladno odrednicama iz metodologije dostavljene od strane HTZ-a obaveza je Turističke zajednice općine Jelsa odvojiti dio prihoda za potrebe osiguravanja likvidnosti u slučaju nepoželjnih okolnosti kao što su to bili pandemija i lockdown tijekom 2020. i 2021.g. Slijedom toga na toj smo stavci predvidjeli iznos rezerve od 10.000,00 EUR.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA / OTPLATA DUGOVANJA 0,00 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa ne bi trebala proizvesti manjak prihoda sljedeće godine zbog urednog poslovanja, već višak prihoda koji bi se koristio za poslovanje u prvoj polovici godine kada su prihodi minimalni.

FINANCIJSKI PLAN TZO JELSA ZA 2025.

	PRIHODI	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	INDEX 25/R24	UDIO
1	IZVORNI PRIHODI	263.000,00 €	268.000,00 €	278.000,00 €	103,73%	59,66
1.1.	Turistička pristojba	225.000,00 €	230.000,00 €	240.000,00 €	104,35%	51,50
1.2.	Članarina	38.000,00 €	38.000,00 €	38.000,00 €	100,00%	8,15
2	PRIHODI IZ PRORAČUNA	90.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	100,00%	23,61
3	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	25.000,00 €	45.000,00 €	40.000,00 €	88,89%	8,58
4	PRIHODI IZ EU FONDOVA					
5	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	4.000,00 €		5.000,00 €		
6	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	3.691,45 €				
7	OSTALI PRIHODI	10.000,00 €	2.900,00 €	33.000,00 €	1137,93%	7,08
	SVEUKUPNO PRIHODI	395.691,45 €	425.900,00 €	466.000,00 €	109,42%	98,93
	RASHODI	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	INDEX 25/R24	UDIO
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.000,00 €	9.600,00 €	25.000,00 €	260,42%	5,36
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	4.000,00 €	9.600,00 €	25.000,00 €	260,42%	5,36

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELSA

1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €		0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €		0,00
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	178.000,00 €	259.400,00 €	205.000,00 €	79,03%	43,99
2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00 €	41.000,00 €	5.000,00 €	12,20%	1,07
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	169.000,00 €	213.700,00 €	195.000,00 €	91,25%	41,85
2.3.	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €		
2.4.	Podrška turističkoj industriji	6.000,00 €	4.700,00 €	5.000,00 €	106,38%	1,07
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	64.800,00 €	68.300,00 €	87.000,00 €	127,38%	18,67
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00 €	400,00 €	7.000,00 €	1750,00%	1,50
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 €	7.800,00 €	5.000,00 €	64,10%	1,07
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.000,00 €	5.300,00 €	15.000,00 €	283,02%	3,22
3.4.	Internetske stranice	2.800,00 €	1.200,00 €	2.500,00 €	208,33%	0,54
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000,00 €	5.600,00 €	5.500,00 €	98,21%	1,18
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	27.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	100,00%	6,87
3.7.	Oglašavanje	10.000,00 €	16.000,00 €	20.000,00 €	125,00%	4,29
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	42.300,00 €	25.700,00 €	35.500,00 €	138,13%	7,62
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.500,00 €	5.000,00 €	24.000,00 €	480,00%	5,15
4.2.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	28.000,00 €	3.500,00 €	4.500,00 €		0,97
4.3.	Edukacije	1.000,00 €		1.000,00 €		0,21
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9.800,00 €	17.200,00 €	6.000,00 €	34,88%	1,29
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	800,00 €	500,00 €	500,00 €	100,00%	0,11
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	800,00 €	500,00 €	500,00 €	100,00%	0,11
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €		0,00
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	83.000,00 €	62.400,00 €	103.000,00 €	165,06%	22,10
6.1.	Plaće (brutto plaće + naknade)	55.000,00 €	51.700,00 €	75.000,00 €	145,07%	16,09
6.2.	Materijalni troškovi	27.000,00 €	10.100,00 €	27.000,00 €	267,33%	5,79
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	600,00 €	1.000,00 €	166,67%	0,21
7	REZERVA	20.000,00 €		10.000,00 €		2,15
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE		- 23.863,44 €		0,00%	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	392.900,00 €	425.900,00 €	466.000,00 €	109,42%	100,00

ZAKLJUČAK

Sve aktivnosti detaljno opisane u Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2025. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Plan i program rada za 2025. godinu predstavlja planski pristup razvoju turizma, fokusiran na unapređenje usluga, održivost i promociju destinacije. Očekuje se da će implementacija ovog programa doprinjeti povećanju turističkog prometa, poboljšanje kvalitete iskustva gostiju i posjetitelja, te jačanju pozicije destinacije na tržištu. Važno je kontinuirano praćenje rezultata i prilagodba, kako bi se ostvarili postavljeni ciljevi u skladu sa dinamičnim izazovima turističkog sektora.

Jedan od glavnih ciljeva Turističke zajednice općine Jelsa u 2025. je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude s naglaskom na predsezonu i sezoni, postići optimalan razvoj turističkog proizvoda, uskladiti ga sa zahtjevima tržišta i trendovima njegova kretanja.

Ključni zadaci uključuju stvaranje novih turističkih proizvoda, podršku turističkom sektoru, strategije marketinga i brendiranje destinacije. Strateško planiranje, suradnja s javnim ustanovama i komunalnim poduzećem u Općini te podrška Turističkog vijeća su ključni faktori za uspješno vođenje TZO Jelsa. Ovaj prijedlog programa rada za 2025. godinu predstavlja planirane aktivnosti koje se nastoje potpuno ostvariti u nadolazećoj turističkoj sezoni.

U operativnom pogledu, program rada za 2025. godinu, predstavlja kontinuitet provedbe ranijih aktivnosti usmjerenih prema daljnjem izgrađivanju ugleda i boljeg pozicioniranja Jelse i otoka Hvara kao jedne od najpoželjnijih turističkih destinacija, no donosi i nastavak koncepta poticanja turističkog prometa u razdoblju izvan vrhunca sezone

Prijedlogom programa rada Turistička zajednica općine Jelsa utvrđuje polazne osnove i ciljeve marketinške politike, usklađene sa zakonskim odredbama i statutom TZO Jelsa.

Prijedlog prihoda za 2025. godinu uključuje sredstva po osnovi turističke pristojbe i članarine sustava TZ, prihoda iz proračuna Jedinice lokalne samouprave i javnih poziva i natječaja tijekom sljedeće godine.

Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom.

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktorica Turističke zajednice.

S poštovanjem,
Direktorica Turističke zajednice općine Jelsa
Marija Marjan