

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELSA

TRG TOME GAMULINA 1,

21465 JELSA

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2024.g.

SADRŽAJ

UVOD	3
-------------	----------

PRIHODI	4
----------------	----------

1	PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	4
2	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	4
3	PRIHODI IZ PRORAČUNA	4
4	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	4
5	PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	4
6	OSTALI PRIHODI	5

RASHODI	6
----------------	----------

1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	7
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	16
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	17
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	17
7	REZERVA	18
8	VIŠAK PRIHODA	18

FINANCIJSKI PLAN	19
-------------------------	-----------

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je iskazan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

Turistička zajednica općine Jelsa, vođena vizijom održivog razvoja i unapređenja turističke ponude, u 2024. godini nastavlja s provedbom strateških ciljeva usmjerenih na jačanje destinacijske konkurentnosti, očuvanje autentičnosti te podizanje kvalitete usluga i sadržaja za posjetitelje.

Ovo izvješće donosi pregled ostvarenih aktivnosti tijekom proteklog razdoblja, uključujući marketinške inicijative, manifestacije, projekte infrastrukture te suradnje s dionicima u turizmu. Na temelju dosadašnjih iskustava, povratnih informacija posjetitelja i lokalne zajednice, Turistička zajednica nastoji postaviti čvrste temelje za još uspješniju turističku budućnost Općine Jelsa, uz poštivanje prirodnih i kulturnih vrijednosti koje čine ovu destinaciju jedinstvenom.

PRIHODI**456.903,15 EUR**

Prihodi Turističke zajednice temelje se na prihodima od turističke pristojbe, turističke članarine, sredstava iz proračuna te ostalih izvora financiranja, poput projekata i sponzorstava. Stabilno financiranje ključan je preduvjet za provedbu aktivnosti usmjerenih na promociju destinacije, unaprjeđenje turističke infrastrukture i razvoj novih sadržaja. U ovom izvješću analiziramo strukturu prihoda te njihov utjecaj na realizaciju programa rada i strateških ciljeva turističkog razvoja.

Slijedom navedenog za poslovna 2024.g. u prihodima je izgledala ovako:

1. IZVORNI PRIHODI**282.051,93 EUR****1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA****238.969,27 EUR**

Visina turističke pristojbe iznosi 55,00 EUR po krevetu za privatne iznajmljivače. Za noćenja u komercijalnim objektima, turistička pristojba u razdoblju od 1.4.-30.9., iznosi 1,80 EUR po noćenju, odnosno 1,30 EUR u ostalim razdobljima.

Prihod od turističke pristojbe sastoji se od nautičke i turističke pristojbe. Ovaj iznos od 238.969,27 EUR odnosi se na sredstva koja su do 31.12. uplaćena na redovni račun TZO Jelsa. Međutim, u Izvješću iz eVisitora naveden je drugačiji iznos (218.524,87 EUR), budući da ono prikazuje bruto sredstva uplaćena na podračun turističke pristojbe pri HNB-u do istog datuma.

Od ukupno prikazanog prihoda, 20.444,40 € odnosi se na neto turističku pristojbu ostvarenu iz nautičkog turizma.

Ukupna Uplata 2024	Raspodjela HTZ	Raspodjela Udružene TZ	Raspodjela Regionalna TZ	Raspodjela Lokalna TZ	Raspodjela Crveni križ	Raspodjela Nerazvijena	Raspodjela Gradski proračun
513.662,48	96.054,89	10.273,25	72.041,17	218.524,87	5.136,62	17.978,21	93.653,53

Objekt Vrsta objekta	Uplata EUR
Hoteli	148.901,30
Kampovi	71.494,54
Nekomercijalni smještaj	10.378,33
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.352,04
Objekti u domaćinstvu	263.614,73
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	17.921,54
Ukupno	513.662,48

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

43.082,66 EUR

Prema Zakonu o turističkoj članarini, turistička članarina za objekte u domaćinstvu plaća se paušalno. U 2023. godini iznosila je 5,97 € po glavnom ležaju i 2,99 € po pomoćnom ležaju, te se plaća u punom iznosu. Za privatne iznajmljivače – pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, turistička članarina više nije vezana uz ostvareni promet.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

110.000,00 EUR

S obzirom da Općina Jelsa također uprihoduje sredstva turističke članarine i turističke pristojbe, dio sredstava 110.000,00 EUR, Općina Jelsa je uplatila Turističkoj zajednici za različite programske aktivnosti tijekom 2024.g.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

43.948,29 EUR

Iz sustava turističkih zajednica kroz natječaje dobivena su sredstva od Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije za projekt Grapčeva špilja – Humac (20.000,00EUR), Galeriju „Za križen“ (15.000,00 EUR), Fešta vina (4.000,00 EUR), WOH (2.000,00 EUR), Eko akcija čišćenja podmorja (1.600,00 EUR) i Hrvatske turističke zajednice za sudjelovanje na projektu „Prirodno tvoja“ (1.348,29 EUR).

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

0,00 kn

U 2024.g. nije bilo natječaja iz EU fondova u kojem su Turističke zajednice prihvatljivi prijavitelji. Kao i do sada, na svaki natječaj koji budemo u mogućnosti prijaviti, tj. na kojem prijavitelji budu turističke zajednice, isti će se i prijaviti.

5. PRIHODI OD REFUNDACIJA

2.987,00 EUR

Ovi prihodi odnose se na naplatu kotizacije za Nordijsko hodanje, Kup daljinskog plivanja i prodaju Vegetarijanske kuharice.

6. PRIHODI OD NATJEČAJA

17.000,00 EUR

Ovaj dio prihoda su dodjeljena sredstva od natječaja iz SDŽ za manifestacije ili projekte kako slijedi: Istraživanje podvodne baštine (2.000,00 EUR), WOH festival (1.500,00 EUR), Fešta vina (6.500,00 EUR), Galerija „Za križen“ (4.000,00 EUR). Ministarstvo regionalnog razvoja dodijelilo je 3.000,00 EUR za WOH festival.

Prema financijskom izvješću za dvanaest mjeseci 2024. godine, TZO Jelsa je ostvarila 456.903,15 EUR, dok je planom za 2024.g. predviđeno 289.999,34 EUR. Turistička zajednica se prijavila na niz otvorenih natječaja kod Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva kulture, Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije, Splitsko dalmatinske županije i

Ministarstvo regionalnog razvoja, i u 2024.g. ostvareni su prihodi od natječaja u iznosu od 60.948,29 EUR, ne računajući prihod (30.000,00 EUR) natječaja iz Fonda za udružene Turističke zajednice, koji je dogovorom otopnih Turističkih zajednica ide na račun TZ Vrboske, čime će se financirati projekt pješačkih staza koji uključuje markaciju i trasiranje pješačkih staza, izrada vizualnog identiteta, grafičku pripremu karte, tisak pješačke karte i postavljanje info ploča na početku svake staze.

Također, za galeriju procesije „Za križen“, Turistička zajednica općine Jelsa je napisala 3 natječaja u ime Crkve Marijina Uznesenja i tu je dodijeljeno 40.000,00 EUR.

7. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	0,00 EUR
8. OSTALI PRIHODI	915,82 EUR

Ostali prihodi odnose se na naplatu troškova postupka ovrhe.

Usporedni prikaz prihoda po vrstama s indeksom

	PRIHODI	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	IZVJEŠĆE 2024	INDEX 25/R24	UDIO
1	IZVORNI PRIHODI	263.000,00 €	253.750,90 €	263.000,00 €	282.051,93 €	111,15%	61,73
1.1.	Turistička pristojba	225.000,00 €	217.069,09 €	225.000,00 €	238.969,27 €	110,09%	52,30
1.2.	Članarina	38.000,00 €	36.681,81 €	38.000,00 €	43.082,66 €	117,45%	9,43
2	PRIHODI IZ PRORAČUNA	90.000,00 €	105.000,00 €	140.000,00 €	110.000,00 €	104,76%	24,08
3	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	25.000,00 €	28.500,00 €	30.000,00 €	43.948,29 €	154,20%	9,62
4	PRIHODI IZ EU FONDOVA				- €		
5	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	4.000,00 €		5.000,00 €	2.987,00 €		0,65
6	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	3.691,45 €	- 23.863,44 €			0,00%	
7	PRIHODI OD NATJEČAJA				17.000,00 €		
8	OSTALI PRIHODI	10.000,00 €	2.931,01 €	35.000,00 €	915,93 €	31,25%	0,20
	SVEUKUPNO PRIHODI	395.691,45 €	366.318,47 €	473.000,00 €	456.903,15 €	124,73%	96,28

R A S H O D I	469.040,87 EUR
----------------------	-----------------------

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.637,68 EUR
---	---------------------

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA	9.574,66 EUR
--	---------------------

Javni poziv za podnošenje prijava za sudjelovanje u postupku pred-odabira projektnih prijedloga u svrhu provedbe Teritorijalne strategije za razvoj otoka SDŽ, Turističkoj zajednici općine Jelsa dodijeljeno je cca 350.000,00 EUR, a dodatna dokumentacija se još mora dostaviti da bi došlo do isplate sredstava.

Dokumentacija koja se morala napraviti i koja je u 2024. isplaćena je za Arhitektonski projekt (2.500,00EUR) i Studiju klimatskog potvrđivanja (3.500,00EUR). Iznos od 3.574,66 EUR plaćen je kao dio za zajednički outdoor projekt Turističkih zajednica otoka Hvara.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

0,00 EUR

Korištenjem besplatnih alata za istraživanje i analizu tržišta, Turistička zajednica općine Jelsa može unaprijediti svoje marketinške strategije, bolje razumjeti potrebe posjetitelja i prilagoditi ponudu kako bi povećala konkurentnost destinacije. Redovita analiza podataka i prilagodba trendovima ključevi su uspjeha turističkog razvoja.

U cilju poboljšanja usluge i u svrhu ispitivanja zadovoljstva turista u našoj destinaciji, na našoj web stranici www.visitjelsa.hr kreirana je anketa o zadovoljstvu gostiju na našem području. Rezultate ankete prikuplja ured TZ Jelsa. Za ovakav način istraživanja mišljenja i stavova turista, nema troška.

Besplatni internetski alati omogućuju dublji uvid u potražnju i potrebe turista. Korištenje alata pomoću Google Trends koji omogućava praćenje popularnosti ključnih riječi. Ovaj alat može pružiti uvid u sezonalnost interesa turista, identificirati rastuće trendove te pomoći u prilagodbi marketinških kampanja.

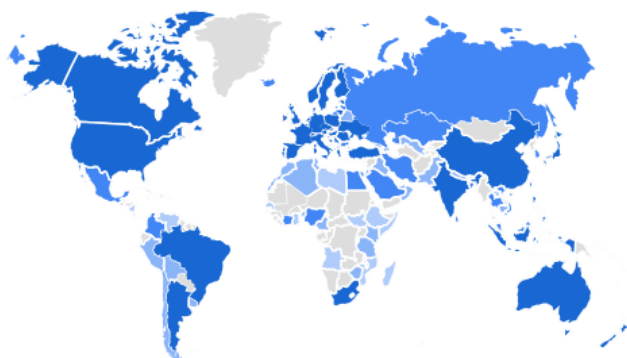
Google Analytics je moćan alat za praćenje ponašanja posjetitelja web stranice Turističke zajednice. Pomoću njega moguće je analizirati demografske podatke, izvore prometa i interakcije korisnika s web sadržajem, čime se može optimizirati digitalna strategija.

Za analizu društvenih mreža, Meta Business Suite pruža uvid u performanse objava na Facebooku i Instagramu, uključujući dosege, angažman i demografske podatke korisnika. Ovaj alat pomaže u optimizaciji sadržaja i povećanju vidljivosti destinacije.

Ubersuggest i Answer The Public omogućuju analizu ključnih riječi i najčešće postavljanih pitanja o destinaciji, što može pomoći u optimizaciji sadržaja na web stranici i društvenim mrežama.



Aktivni korisnici ▾ po dimenziji ID zemlje ▾



ZEMLJA	AKTIVNI KOR...	
Croatia	55 tis.	↑ 39,5 %
United States	3,9 t...	↑ 55,9 %
Slovenia	3,8 t...	↑ 44,1 %
United Kingdom	3,1 t...	↑ 26,3 %
Germany	3,1 t...	↑ 43,1 %
Bosnia & Herzego...	3,1 t...	↑ 47,4 %
Serbia	2,8 t...	↑ 40,4 %

Protekla godina

Primarna grupa ... grupa kanala) ▾ +		↓ Ukupan broj korisnika	Novi korisnici	Ponovni korisnici
☒	Ukupno	3.543 100 % ukupnog broja	3.358 100 % ukupnog broja	412 100 % ukupnog broja
☒	1 Organic Search	2.698	2.551	355
☒	2 Referral	485	478	9
☒	3 Direct	310	291	45
☒	4 Organic Social	36	34	3
☒	5 Unassigned	34	4	0

Protekli mjesec

Aktivni korisnici ▾ po dimenziji Operativni sustav



OPERATIVNI SUSTAV

AKTIVNI KORISNICI

Android	43 tis.
iOS	27 tis.
Windows	13 tis.
Macintosh	3,7 tis.
Linux	490
Chrome OS	72
Tizen	6

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

63,02 EUR

Mjerenje učinkovitosti turističkih aktivnosti obavljaju djelatnici turističkog ureda. Alati na društvenim mrežama, newsletter kampanje, servisi poput Site Kit, besplatni su alati koji nam omogućavaju brzi i jednostavni uvid u učinkovitost, pregled i dosege pojedinih promo aktivnosti, i besplatni su. Jedini trošak je profesionalni račun na Mailchimu koji je premašio maksimalan broj korisnika u besplatnoj verziji. Iznos godišnje pretplate na mailchimp je 63,02 EUR.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

286.157,58 EUR

2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA 41.246,00 EUR

U protekloj 2024.g. Turistička zajednica općine Jelsa kreirala je dva nova kulturno turistička proizvoda, i to galeriju „Za križen“ i edukativnu stazu Humac – Grapčeva špilja.. Planirano financiranje uključuje veliku financijsku potporu Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije u ukupnom iznosu od 35.000,00 EUR.

GALERIJA „ZA KRIŽEN“

21.171,00 EUR

Galerija „Za križen“ prostor je u tvrđavi Crkve sv. Marije u Jelsi, koja je Općini Jelsa dala prostor na korištenje. U suradnji s Crkvom, Općinom, TZSDŽ, Konzervatorskim odjelom u Splitu i Umjetničkom Akademijom u Splitu nastavlja se projekt Galerije, te su u tijeku radovi na unutarnjem uređenju. Galerija bi trebala biti otvorena u proljeće 2025.g.

EDUKATIVNA STAZA HUMAC – GRAPČEVA ŠPILJA

20.075,00 EUR

Edukativna staza Humac – Grapčeva špilja nastao je u suradnji s udrugom Humac koja je izradila projekt. Projekt je prijavljen na Selektivni natječaj Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije, te su za ovaj projekt odobrena sredstva u iznosu od 20.000,00 EUR. Staza uređena i proširena na dijelovima koji su bili uski i teže prohodni, napravljeni su temelji za vidikovac koji je montiran u prosincu, oznake i putokazi za Humac i Grapčevu špilju su postavljeni u siječnju. U sklopu šetnjice postavljene su klupe, te stajalište za bicikle.

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 240.206,95 EUR

Popis važnijih manifestacija koje su se organizirale u Općini Jelsa tijekom 2023.g. s troškovima potrebnim za njihovu realizaciju.

1.. „JELSA TRAIL“ utrka (travanj, 2024.g.)

8.050,90 EUR

Utrka koja se održava u suradnji s Dalmacija ultra trail udrugom, u sebi nosi i jedna dio procesije „Za križen“. Naime, utrka se trči upravo istom dionicom. Utrka je postigla izuzetno veliki uspjeh, te smo dobili i nagradu od UHPA-e.

2. „WINE, OLIVE & HERITAGE FESTIVAL“ (svibanj, 2024.g.)

5.094,72 EUR

Ideja festivala je da ga stvaraju lokalni ljudi svojim proizvodima i idejama, svojom željom za zajedničkim napretkom, ali i da turistima ponude lokalne i autohtone proizvode. Festival teži promovirati „sve najbolje od Hvara“ na zabavnoj i edukativnoj razini.

3. „FESTIVAL PENJANJA“ (lipanj, 2024.g.)

15.691,89 EUR

Treći festival koji okuplja zaljubljenike u penjanje organiziran je s lokalnom penjačkom udrugom i pokazao se kao jedan izvrstan primjer diverzifikacije turističke ponude, promociji destinacije, produženju sezone, ali i poticanje aktivnog turizma za goste koji žele nešto više od klasičnog odmora.

4. „DJEČJI FESTIVAL“ (lipanj, 2024.g.)

4.087,18 EUR

S obzirom na veliku popularnost Jelse kao obiteljske destinacije, Dječji festival otvara glavnu ljetnu sezonu i najavljuje i Dječje kulturno ljeto u Jelsi.

5. „POP UP KINO“ (srpanj, kolovoz, 2024.g.)

9.474,96 EUR

U suradnji s Kino Mediteran, u Zavali, Ivan Dolcu i Gdinju napravljene su kino projekcije na otvorenom za djecu i odrasle.

6. „MUDRI BRK“ festival (srpanj, 2024.g.)

5.800,00 EUR

U petoj godini bavljenja diskografijom putem mikro labela Mudri Brk, odlučili su se na organizaciju glazbenog festivala. Ideja festivala je da bendovima i publici bude lijepo, da nema pretencioznosti i žurbe, da se ljudi naslušaju dobre muzike, odmore, okupaju i čuju nešto novo.

7. „JELSA OD VERSA“ festival (srpanj, 2024.g.)

10.807,64 EUR

Ova je glazbena manifestacija zamišljena, s nadom dugogodišnjeg održavanja, kao natjecanje klapa u izvođenju tradicionalnih hvarskih pjesama, odnosno pjesama koje su skladali, obradili hvarski autori, odnosno pjesme čija je tematika Hvar ili Jelsa.

8. „PROSLAVA DANA POBJEDE“ (kolovoz, 2024.g.)

6.622,09 EUR

Turistička Zajednica Općine Jelsa je organizirala svečani gala koncert "Domovini u čast". Program koncerta uključivao je nastupe renomiranih izvođača uključujući lokalni izvanredni zbor Sv. Cecilije, koji su izvodili djela domaćih i međunarodnih skladatelja.

9. „PROSLAVA DANA OPĆINE I VELE GOSPE“ (kolovoz, 2024.g.) 9.752,86 EUR

Za proslavu Dana Općine i Vele Gospe organiziran je 4 dnevni prgram, a glavna zvijezda 15.8. bio je izvođač Petar Dragojević.

10. „FEŠTA VINA“ (kolovoz, 2024.g.) 72.836,40 EUR

Najiščekivanija fešta pred kraj glavne turističke sezone poprimila je obrise prave fešte. Osim popularizacije vina svakao privlači brojne posjetitelje i promovira kulturnu baštinu otoka Hvara.

11. „ADRIATIC CUP“ košarkaši (rujan, 2023.g.) 4.751,00 EUR

Četvrta godina košarkaškog turnira veterana u Jelsi organizira se s Udrugom košarkaša iz Splita. Ovo je trodnevna sportska manifestacija koja sa sobom privuće više od 300 gostiju, što sudionika turnira, što njihovih obitelji.

12 „KUP DALJINSKOG PLIVANJA“, (rujan, 2023.g.) 1.681,99 EUR

Završnica Dalmatinskog kupa daljinskog plivanja održala se u rujnu u Jelsi. Dalmatinski kup daljinskog plivanja je serija natjecanja koju u sezoni 2024. čini 9 plivačkih maratona.

13. „NORDIJSKO HODANJE“ FESTIVAL, (listopad, 2024.g.) 13.928,96 EUR

Festival nordijskog hodanja u suradnji s Hrvatskim savezom za nordijsko hodanje održava se već 4 godine u Jelsi, te svake godine okuplja sve veći broj posjetilaca. Tijekom ovog festivala organizira se i koncert za „kraj ljeta“.

14. „GOODBYE SUMMER, WELCOME OLIO NUOVO“ (listopad, 2024.g.) 805,16 EUR

Jedan novi projekt koji ima za cilj promociju maslinovog ulja otoka Hvara. Ovaj trošak su dnevnicke novinara koji su posjetili ovaj događaj.

15. JUDO CUP 8.585, 55 EUR
Europski veteranski judo kup koji se prvi put održao u Jelsi prošle godine, te će se nastaviti i u budućnosti sredinom 10 mjeseca.

15. „ADVENT“ (prosinac, 2024.g.) 3.396,94 EUR

Zimski program advent održava se cijeli prosinac. Uz prigodni program u parku, organizirane su dječje radionice, predstave, koncerti i sportske aktivnosti.

16. KULTURNO LJETO (srpanj-kolovoz, 2024.g.) 14.860,00 EUR

Kroz srpanj i kolovoz program kulturnog ljeta sadržavao je ukupno 52 programa, koji se ne zbarajaju s gore navedenim većim manifestacijama. Manji programi s izložbama, kino projekcijama, programima za djecu, klapskim pjevanje, predstavama, kino projekcijom sačinjavali su ovogodišnje kulturno ljeto.

U nastavku donosimo popis aktivnosti u suorganizaciji, sufinanciranju ili donacijama, udrugama ili zainteresiranim skupinama građana kao potpora za organizaciju određenih manifestacija u 2024.g.

Uz svaki planirani događaj navedeni su iznosi potpore, potrebni za njihovu realizaciju.

1. „71. SPLITSKA REGATA KRSTAŠA“ (lipanj, 2024.g.)	1.700,00 EUR
2. UDRUGA „MALI GRAD“ (srpanj-kolovoz, 2024.g.)	4.500,00 EUR
3. KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO JELSA	4.000,00 EUR
4. UDRUGA „LANTINA“	1.600,00 EUR
5. VESLAČKI KLUB JELSA	2.800,00 EUR
6. DONACIJE	4.634,23 EUR

(Nk Jelsa, NK Sošk, NK Vatra..)

POTPORE I TROŠKOVI OSTALIH DOGAĐANJA 24.744,48 EUR

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 0,00 EUR

Turistička zajednica Općine Jelsa nema od strane jedinice lokalne samouprave niti jednu turističku infrastrukturu danu na upravljanje, te slijedom toga na ovoj stavci je iznos od 0,00 kn u 2024.g.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI 4.704,63 EUR

Podrška turističkoj industriji odvijala se kroz relevantne medijske i agencijske suradnje u vidu oglašavanja Općine Jelsa kao obiteljske, eno gastro i aktivne destinacije, pokrivajući destinaciju kroz tematiku putovanja, te različite vrste smještaja. Kroz ovu stavku financiralo se oglašavanje subjekata iz područja vinarstva i maslinarstva za njihove marketinške aktivnosti.

UDRUGA MASLINARA 976,68 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa pruža financijsku podršku Udruzi maslinara otoka Hvara "Sv. Špirijun" u organizaciji manifestacije "Dani maslinova ulja otoka Hvara". Ova manifestacija okuplja maslinare i uljare radi promocije i unaprjeđenja kvalitete maslinovog ulja na otoku Hvaru.

VINSKE ZVIJEZDE

3.727,95 EUR

Povodom tradicionalne Fešte vina u Jelsi, koja svake godine slavi bogatu vinsku baštinu otoka Hvara, posebnu pažnju privlači ocjenjivanje pod nazivom Vinske Zvijezde. Ovaj prestižni događaj okuplja vinare, sommelijere i ljubitelje vina, koji imaju priliku kušati i ocijeniti najbolja vina s otoka Hvara.

Vinske Zvijezde predstavljaju priliku za promociju autohtonih sorti poput bogdanuše i plavca malog, ali i drugih vinskih sorti, čime se ističe jedinstveni terroir otoka.

RADIONICA ZA IZNAJMLJIVAČE:

Kao i svake godine u suradnji s TZSDŽ organizirana je edukacije za sektor privatnih iznajmljivača, koja je besplatna za sve sudionike i obrađuje najvažnije i popularne teme iz područja turizma i iznajmljivanja.

Časopis Apartman Plus specijalizirani časopis za vlasnike privatnog smještaja: soba, apartmana, kuća za odmor i vila, koji je za iznajmljivače besplatan, a sadrži sve relevantne informacije, savjete i trendove u turizmu.

SKMER RADIONICA DALMATINSKA MARENDI

U sklopu projekta Dalmatinska Marenda, u Jelsi je održana kulinarska radionica u organizaciji SKMER-a (Šefova kuhinje mediteranskih i europskih regija). Cilj radionice bio je očuvanje i promocija tradicionalne dalmatinske gastronomije kroz autentična jela koja su nekad bila svakodnevni dio obiteljskih stolova.

Sudionici su imali priliku učiti od vrhunskih kuhara, usvajati tehnike pripreme lokalnih specijaliteta te saznati više o namirnicama karakterističnim za dalmatinsku marendu. Ova edukativna i interaktivna radionica pridonosi očuvanju kulinarske baštine i poticanju održivog turizma kroz autentične gastronomске doživljaje.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

86.668,67 EUR

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

565,40 EUR

DANI HRVATSKOG TURIZMA

170,00 EUR

Dani hrvatskog turizma (DHT), tradicionalni susret turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske, održava se svake godine krajem listopada u

organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice.

DMK VALL

395,40 EUR

Turistička burza PUT, jedan od značajnijih hrvatskih turističkih susreta koji okuplja djelatnike iz agencijskog poslovanja, hotelijerstva, pružatelja turističkih usluga, sustava turističkih zajednica i turističkih novinara, a koja se već više od 20 godina održava svake godine u drugoj hrvatskoj destinaciji.

U okviru burze, održava se i svečanost dodjele tradicionalnih godišnjih nagrada Simply The Best koje zajednički dodjeljuju Udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički časopis Way to Croatia.

Turističkoj zajednici je dodijeljena nagrada za Hvar Climbing Festival.

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

5.756,51 EUR

UGOŠĆAVANJE NOVINARA

5.756,51 EUR

Ova stavka ponajviše se odnosi na ugošćavanje novinara tijekom ljetnih mjeseci. U 2024.g. suradnjom s TZSDŽ i samostalno organizirala i sudjelovala u troškovima blogera, influencera koji su boravili u Jelsi i na otoku Hvaru u iznosu od 5.756,51 EUR. Trošak se najviše odnosi na smještaj i hranu tijekom boravka u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Jelsa i ove godine organizira studijska putovanja i ugošćavanje novinara kako bi promovirala ljepote, kulturnu baštinu i autentične doživljaje ovog dijela otoka Hvara. Cilj je predstaviti Jelsu kao vrhunsku turističku destinaciju kroz priče ispričane iz prve ruke od strane domaćih i međunarodnih medija.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

8.391,37 EUR

Maksimalana digitalizacija sadržaja omogućila je dostupnost materijala u online verzije koje su puno pristupačnije i povoljnije, ali još uvijek postoji velika potreba za offline materijalima, brošurama i vodičima. U 2024.g. reprintali smo brošuru o Jelsi za dnevne posjete turista, te brošurice za događanja: Wo&h festival, Fešta vina, Jelsa od versa, Programi za srpanj i kolovoz, Dječji ljetni programi, Advent, Nordijsko hodanje, Procesiju „Za križen“.

APLIKACIJA GUIDE FOR YOU

625,00 EUR

Mobilna aplikacija, odnosno informativni kanal između krajnjeg korisnika (gosta) i uvida u ponudu atraktivnih sadržaja koji se nude u destinaciji, ovu aplikaciju namjenili smo dnevnim izletničkim gostima koji svakodnevno posjećuju Jelsu iz obližnjih lokacija. Također su postavljene i oglasne ploče za na rivi koje informiraju goste da se mogu besplatno njome služiti

i saznati više o mjestu koje su posjetili. Aplikacija je prevedena na 4 jezika i uz tekstualni vodič ima i audio vodič.

APLIKACIJA PLAYA

199,12 EUR

Riječ je o domaćoj aplikaciji koja će dobro doći upravo onda kada se boravi na Jadranu i želi se dobiti odgovor na jedno od najčešćih pitanja – gdje je plaža? Dostupne su plaže kategorizirane po tipu: pješčane, šljunčane ili stjenovite te drugo. Tu su i posebno istaknute plaže, a sve su plaže prikazane i na mapi dok je same plaže moguće i ocjenjivati. Aplikacija nudi i neke osnovne informacije o samim plažama te fotografije kako bi odluka želi li se posjetiti neka plaža bila tim lakša.

PRIJEVOD MATERIJALA

1.200,00 EUR

Svi sadržaji na stranicama www.visitjelsa.hr i www.tzjelsa.hr prevedni su na engleski jezik.

Krajem 2024.g. kreirana je i stranica www.zakrizen.hr koja je također prevedena na engleski jezik. Za ovu uslugu udruzi Eco Hvar dodijeljeno je 1.200,00 EUR.

TISAK PROMOTIVNOG MATERIJALA

6.367,25 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE

576,52 EUR

ODRŽAVANJE I UPRAVLJANJE INTERNETSKIM STRANICAMA

576,52 EUR

Web stranica Općine Jelsa služi kao ključni kanal informiranja građana i posjetitelja, pružajući aktualne vijesti, službene dokumente, najave događanja i važne obavijesti. Redovito održavanje stranice uključuje tehničke nadogradnje, sigurnosne provjere i ažuriranje sadržaja kako bi informacije bile točne i lako dostupne.

Poseban naglasak stavlja se na digitalizaciju usluga te promociju turističkih i kulturnih sadržaja. Uz moderno dizajniran i responzivan prikaz, web stranica omogućuje jednostavnu navigaciju i pristup ključnim informacijama za sve korisnike.

Zbog velike količine informacija, stranica je odvojena na B2B dio i dio isključivo za goste i posjetitelje, a imali smo i dvije zakupljene domene. Tako je starija domena tzjelsa.hr prenamjenjena u B2B stranicu koja je namjenjena isključivo osobama koje se bave turističkom djelatnošću, a portal visitjelsa.hr za sve one koji tražu informaciju u vezi otoka Hvara i Općine Jelsa, a odnose se na turistički dolazak. Ovaj trošak odnosi se na održavanje weba, zakup domene, hostinga i google pohrane.

Stranica www.visitjelsa.hr prevedena je na fransucki, njemački i talijanski jezik.

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA 5.580,52 EUR

IZRADA I OTKUP FOTOGRAFIJA I VIDEO MATERIJALA

5.580,52 EUR

Turistička zajednica Općine Jelsa kontinuirano ulaže u vizualnu promociju destinacije kroz izradu i otkup kvalitetnih fotografija i video materijala. Cilj je prikazati prirodne ljepote, kulturnu baštinu, turističke atrakcije i autentične doživljaje Jelse na profesionalan i atraktivan način.

Ovi materijali koriste se za promotivne kampanje, web stranicu, društvene mreže i tiskane publikacije, čime se povećava prepoznatljivost destinacije i privlače novi posjetitelji.

3.6. INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

50.378,37 EUR

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

25.927,33 EUR

Turistička signalizacija igra ključnu ulogu u olakšavanju snalaženja posjetiteljima te unapređenju cjelokupnog doživljaja destinacije. Postavljanjem jasnih i vizualno usklađenih oznaka, putokaza i info-tabli, turistima se omogućuje lakši pristup znamenitostima, plažama, vinskim cestama i drugim atrakcijama.

Trošak ove stavke odnosi se na postavljanje turističke signalizacije u iznosu od 1.156,00 EUR, a ostatak rashoda ide na zadnju ratu biciklističke staze „Vorh“.

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

24.451,04 EUR

U uredu Turističke zajednice u TIC-u je zaposlena osoba za obavljanje informativnih aktivnosti, koordinaciju manifestacija i vođenja društvenih mreža.

3.7. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA:

15.419,98 EUR

Kako bi se povećala prepoznatljivost i atraktivnost destinacije, kontinuirano se ulaže u promociju turističke ponude, lokalnih proizvoda i jedinstvenog identiteta brenda. Ciljano oglašavanje kroz digitalne kanale, tiskane medije i suradnje s influencerima omogućuje efikasno dosezanje ciljane publike.

Naglasak je na autentičnim doživljajima, prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini i enogastronomiji, čime se destinacija Jelsa pozicionira kao poželjno odredište za različite vrste putnika.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

13.352,86 EUR

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / eVisitor 2.625,00 EUR

MVISITOR 2.625,00 EUR

Mvisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Naime, nakon preuzimanja aplikacije, putem mobilnih uređaja iznajmljivači mogu na bitno jednostavniji način od uobičajenog izvršiti prijave svojih gostiju, a aplikacija omogućuje i digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu turista eVisitor.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI 700,00 EUR

SKALE ZA U MORE 700,00 EUR

Za lakši i sigurniji pristup moru, tijekom turističke sezone postavljene su morske skale na ključnim lokacijama duž obale. Ove skale omogućuju turistima ugodnije ulazak i izlazak iz mora, povećavajući sigurnost i udobnost prilikom kupanja.

4.4. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE 10.027,86 EUR

POTPORA EKO AKCIJI ČIŠĆENJA PODMORJA 2.568,89 EUR

U sklopu ekološke akcije čišćenja podmorja, ronioci i volonteri uklonili su otpad s morskog dna kako bi očuvali čistoću i bioraznolikost podmorja. Akcija je provedena na ključnim lokacijama, gdje su prikupljene veće količine plastike, stakla i drugih otpada. Ovaj projekt doprinosi zaštiti morskog ekosustava i podizanju svijesti o važnosti očuvanja okoliša, a uz pomoć TZSDŽ koja je financirala projekt s 1.600,00 EUR.

SADNICE I UREĐENJE OKOLIŠA 1.457,77 EUR

Kao i svake godine organizirana je besplatna podjela sadnica privatnim iznajmljivačima i ugostiteljima. Cilj akcije je potaknuti uređenje dvorišta i okućnica te stvoriti ugodniji boravak za goste.

PROJEKT „PRIRODNO TVOJA“ 2.100,60 EUR

Turistička zajednica općine Jelsa sudjelovala je na projektu HTZ-a te su sredstva koja su potrošena u nabavu sadnog materijala, od strane HTZ uplaćena u cjelosti na račun TZ Jelsa. Sadnice su posađene u Prapatnoj i Jelsi.

UREĐENJE ZACA - ZAVALA 3.900,60 EUR

U sklopu uređenja Zaca u Zavali zasađene su tri palme i pet tamarisa, koji će pružiti hlad i uljepšati prostor. Postavljene su i tri klupe kako bi mještani i turisti mogli uživati u pogledu

na more i opuštanju uz obalu. Ovim projektom dobio se ljepši i ugodniji izgled, pridonoseći ugodnijem boravku svih posjetitelja.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00 EUR
--	-------------------

Turistička zajednica općine Jelsa je član European Holy Week Network, organizacije koja okuplja gradove koji na poseban način slave Uskrs i Veliki tjedan. Kao članu ove udruge, dvije naše otočanke otišle su na Erasmus razmjenu u Španjolsku.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	72.724,08 EUR
-----------------------------------	----------------------

TURISTIČKI URED

Turistički ured Turističke zajednice općine Jelsa nalazi se na adresi Trg Tome Gamulina 1, 21465 Jelsa, te je otvoren tijekom cijele godine.

6.1. PLAĆE	53.777,90 EUR
-------------------	----------------------

U Turističkom uredu zaposlene su stalno dvije osobe: Antonia Burazin, administrativni referent i Marija Marjan, direktor.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	17.952,73 EUR
----------------------------------	----------------------

MATERIJALNI IZDACI	624,53 EUR
---------------------------	-------------------

Uredski materijal, oprema, materijali za čišćenje, električna energija i sl.

IZDACI ZA USLUGE	5.690,09 EUR
-------------------------	---------------------

Telefon, internet, poštarina, čišćenja, komunalne usluge

RAČUNOVODSTVENE USLUGE	3.600,00 EUR
-------------------------------	---------------------

NAJAM POSLOVNOG PROSTORA	2.687,76 EUR
---------------------------------	---------------------

JAVNI BILJEŽNIK	225,00 EUR
------------------------	-------------------

PUTNI RAČUN	128,70 EUR
--------------------	-------------------

FINA	1.934,69 EUR
-------------	---------------------

OSTALI IZDACI	3.061,96 EUR
----------------------	---------------------

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	993,45 EUR
---	-------------------

Turistička zajednica općine Jelsa za rad tijela turističke zajednice u 2024.g. potrošila je 993,45 EUR, a isti se iznos ne odnosi na naknade za rad u tijelima, već za domjenak nakon sjednica.

7. REZERVA	0,00 EUR
-------------------	-----------------

Sukladno odredbama iz metodologije dostavljene od strane HTZ-a obaveza je Turističke zajednice općine Jelsa odvojiti 5% prihoda za potrebe osiguravanja likvidnosti u slučaju nepoželjnih okolnosti kao što su to bili pandemija i lockdown. No inflacija je učinila svoje, a turistička pristojba i članarina se nisu mijenjale. Veliko poskupljenje je nažalost rezultiralo time da u rezervi ove godine nemamo rezervirana sredstva za nenadane situacije.

8. VIŠAK/MANJAK PRIHODA za prijenos -35.999,70 EUR

Manjak prihoda tekuće godine -12.137,72 EUR

Višak prihoda iz prethodne godine -23.861.98 EUR

	RASHODI	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	IZVJEŠĆE 2024	INDEX 25/R24	UDIO
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.000,00 €	9.574,66 €	30.000,00 €	9.637,68 €	313,33%	6,41
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	4.000,00 €	9.574,66 €	30.000,00 €	9.574,66 €	313,33%	6,41
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	- €		0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	63,02 €		0,00
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	178.000,00 €	255.704,83 €	202.000,00 €	286.157,58 €	79,00%	43,18
2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00 €	41.000,00 €	8.000,00 €	41.246,00 €	19,51%	1,71
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	169.000,00 €	210.000,00 €	195.000,00 €	240.206,95 €	92,86%	41,68
2.3.	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	- €		
2.5.	Podrška turističkoj industriji	6.000,00 €	4.704,83 €	7.000,00 €	4.704,63 €	148,78%	1,50
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	64.800,00 €	67.621,58 €	87.000,00 €	86.668,67 €	128,66%	18,60
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00 €	395,40 €	7.000,00 €	565,40 €	1770,36%	1,50
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 €	7.715,51 €	5.000,00 €	5.756,51 €	64,80%	1,07
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.000,00 €	5.370,65 €	15.000,00 €	8.391,37 €	279,30%	3,21
3.4.	Internetske stranice	2.800,00 €	1.139,52 €	2.500,00 €	576,52 €	219,39%	0,53
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000,00 €	5.580,52 €	5.500,00 €	5.580,52 €	98,56%	1,18

3.6.	Turističko informativne aktivnosti	27.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	50.378,37 €	100,00%	6,84
3.7.	Oglašavanje	10.000,00 €	15.419,98 €	20.000,00 €	15.419,98 €	129,70%	4,28
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	42.300,00 €	25.681,93 €	35.300,00 €	13.352,86 €	137,45%	7,55
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	28.000,00 €	3.500,00 €	4.300,00 €	2.625,00 €		0,92
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.500,00 €	5.000,00 €	24.000,00 €	700,00 €		
4.3.	Edukacije	1.000,00 €		1.000,00 €	- €		0,21
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9.800,00 €	17.181,93 €	6.000,00 €	10.027,86 €	34,92%	1,28
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	800,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	100,00%	0,11
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	800,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	100,00%	0,11
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	- €	- €	- €	- €		0,00
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	83.000,00 €	51.875,26 €	93.000,00 €	72.724,08 €	179,28%	19,88
6.1.	Plaće (brutto plaće + naknade)	55.000,00 €	42.013,01 €	65.000,00 €	53.777,90 €	154,71%	13,89
6.2.	Materijalni troškovi	27.000,00 €	9.284,25 €	27.000,00 €	17.952,73 €	290,82%	5,77
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	578,00 €	1.000,00 €	993,45 €	173,01%	0,21
7	REZERVA	20.000,00 €		20.000,00 €			4,28
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE		37.519,42 €	37.519,42 €	23.861,98 €	100,00%	8,02
	SVEUKUPNO RASHODI	392.900,00 €	410.958,26 €	467.800,00 €	469.040,87 €	113,83%	108,02

Marija Marjan

Direktorica Turističke zajednice općine Jelsa

Turistička zajednica Općine Jelsa

OTKRIJTE PRIČE NA www.visitjelsa.hr



